



TIỂU SỬ TÓM TẮT Ông PHẠM HUY BÌNH

- Bí thư Đảng ủy, Giám đốc Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh.
- Thạc sĩ Quản trị kinh doanh, Kỹ sư cơ khí, Đại học chuyên ngành Chính trị học.

Ông PHẠM HUY BÌNH, sinh ngày 23 tháng 8 năm 1973. Quê quán: Xã Phù Mỹ Nam, tỉnh Gia Lai. Hiện cư trú tại: Số 7 Ba Gia, khu phố 33, phường Tân Sơn Nhất, Thành phố Hồ Chí Minh.

Quá trình công tác như sau:

- Từ tháng 12 năm 1999 đến tháng 9 năm 2006: Công tác tại Đội 6, phòng PA17, Công an Thành phố Hồ Chí Minh. Ông Phạm Huy Bình được kết nạp vào Đảng Cộng sản Việt Nam ngày 24 tháng 12 năm 2003.

- Từ tháng 10 năm 2006 đến tháng 4 năm 2007: Học và tốt nghiệp Thạc sĩ Quản trị kinh doanh tại Singapore (Chương trình 300 của Thành ủy).

- Từ tháng 5 năm 2007 đến tháng 2 năm 2009: Công tác tại Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn, phụ trách đào tạo.

- Từ tháng 3 năm 2009 đến tháng 7 năm 2009: Công tác tại Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn, trợ lý Tổng Giám đốc.

- Từ tháng 8 năm 2009 đến tháng 6 năm 2010: Phó Bí thư Chi bộ cơ sở, Phó Tổng Giám đốc Công ty Liên doanh hữu hạn khách sạn Chains Caravelle.

- Từ tháng 7 năm 2010 đến tháng 10 năm 2014: Bí thư Chi bộ, Phó Tổng Giám đốc Công ty Liên doanh hữu hạn khách sạn Chains Caravelle.

- Từ tháng 11 năm 2014 đến tháng 8 năm 2016: Đảng ủy viên, Phó Giám đốc Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh.

- Từ tháng 9 năm 2016 đến tháng 9 năm 2025: Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng thành viên Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn.

- Từ tháng 10 năm 2025 đến nay: Bí thư Đảng ủy, Giám đốc Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh.

Ông đã được tặng thưởng: Huân chương Lao động hạng 3; Bằng khen của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh.

CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG ỨNG CỬ VIÊN ĐẠI BIỂU HĐND TP HCM PHẠM HUY BÌNH

I. NHẬN THỨC VÀ CAM KẾT CHÍNH TRỊ

Là người đứng đầu cơ quan quản lý nhà nước về du lịch Thành phố Hồ Chí Minh, tôi nhận thức rõ du lịch là ngành kinh tế động lực, góp phần thúc đẩy nhiều lĩnh vực, tạo việc làm, tăng thu ngân sách và nâng cao đời sống nhân dân.

Nếu được tín nhiệm bầu làm Đại biểu Hội đồng nhân dân Thành phố, tôi cam kết trung thành với Hiến pháp, Tổ quốc và nhân dân; thực hiện đầy đủ trách nhiệm đại biểu; tích cực tham gia hoàn thiện thể chế, chính sách và gắn hoạt động đại biểu với thực tiễn quản lý ngành.

II. MỤC TIÊU TỔNG QUÁT NHIỆM KỲ

1. Góp phần xây dựng hệ thống pháp luật về du lịch đồng bộ, hiện đại, khả thi, phù hợp mô hình chính quyền địa phương hai cấp.

2. Đưa du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, đóng góp ngày càng cao vào GRDP Thành phố và cả nước.

3. Xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh trở thành trung tâm du lịch - sự kiện - MICE - văn hóa - giải trí hàng đầu khu vực Đông Nam Á.

4. Bảo đảm phát triển du lịch bền vững, bao trùm, nhân văn, hài hòa giữa tăng trưởng kinh tế, bảo vệ môi trường và an sinh xã hội.

III. CÁC CHỈ TIÊU CỤ THỂ ĐẾN CUỐI NHIỆM KỲ

- Lượng khách du lịch quốc tế tăng bình quân 2 triệu khách mỗi năm (năm 2025 là 8,5 triệu), tổng thu từ du lịch tăng bình quân 12% - 15%/năm (năm 2025 là 278.000 tỷ đồng).

- Tỷ trọng đóng góp của du lịch vào GRDP Thành phố đạt 12% trở lên (năm 2025 khoảng 8,5%).

- 100% thủ tục hành chính lĩnh vực du lịch được đơn giản hóa, đẩy mạnh chuyển đổi số.

IV. NHÓM NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Hoàn thiện thể chế, chính sách phát triển du lịch: Chủ động đề xuất cơ chế đặc thù, phân cấp cho Thành phố tự quyết định các vấn đề về khu/điểm du lịch; hoàn thiện khung pháp lý cho kinh tế đêm, kinh tế chia sẻ (Airbnb, OTA) và du lịch thông minh.

2. Phát triển sản phẩm du lịch có giá trị gia tăng cao: Tập trung phát triển du lịch MICE, lễ hội - sự kiện, văn hóa - lịch sử, đường thủy, sinh thái, cộng đồng; hình thành các cụm sản phẩm liên kết Thành phố Hồ Chí Minh - Bình Dương - Bà Rịa - Vũng Tàu (đô thị trung tâm - sự kiện; biển - nghỉ dưỡng; công nghiệp - mua sắm; sông nước - sinh thái; văn hóa - di sản). Hỗ trợ doanh nghiệp phát triển sản phẩm mới như du lịch đêm, tour công nghiệp sáng tạo, du lịch y tế, ứng dụng AR/VR, du lịch đường thủy, tour trực thăng.

3. Đẩy mạnh chuyển đổi số và quản trị hiện đại: Hoàn thiện hệ sinh thái du lịch thông minh; xây dựng cơ sở dữ liệu lớn; ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong xúc tiến và quản lý điểm đến.

4. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch: Hỗ trợ đào tạo, đào tạo lại; tăng cường liên kết Nhà nước - nhà trường - doanh nghiệp; chuẩn hóa kỹ năng, ngoại ngữ và đạo đức nghề nghiệp.

5. Bảo đảm an ninh, an toàn và môi trường du lịch: Tăng cường phối hợp liên ngành; xử lý nghiêm gian lận, chèo kéo; phát triển du lịch xanh, bảo vệ tài nguyên.

6. Phát huy vai trò giám sát và đại diện cho nhân dân: Thường xuyên tiếp xúc cử tri; phản ánh trung thực kiến nghị; giám sát việc thực thi chính sách du lịch.

V. CAM KẾT HÀNH ĐỘNG

Nói đi đôi với làm, làm đến cùng, làm có kết quả; dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm; đặt lợi ích quốc gia, dân tộc và nhân dân lên trên hết.