

Bước tiến xanh hướng đến Net Zero trong sản xuất của VISSAN

CTCP VIỆT NAM KỸ NGHỆ SÚC SẢN – VISSAN

Trong thời đại mà biến đổi khí hậu đang trở thành một vấn đề cấp bách toàn cầu, việc thay đổi trong các mô hình sản xuất của doanh nghiệp không chỉ là một lựa chọn mà là một yêu cầu tất yếu. Với những bước tiến mạnh mẽ trong phát triển kinh tế, Việt Nam cũng không nằm ngoài xu thế này. Các doanh nghiệp Việt Nam đang phải đối mặt với những thách thức kép: vừa phải duy trì tốc độ tăng trưởng kinh tế, vừa đảm bảo rằng sự phát triển đó không gây hại đến môi trường.

Trong bối cảnh này, Công ty Cổ phần Việt Nam Kỹ nghệ Súc sản (VISSAN), một trong những doanh nghiệp hàng đầu trong ngành sản xuất thực phẩm, đã đặt ra cho mình một mục tiêu đầy tham vọng: hướng tới Net Zero, tức phát thải ròng bằng 0. Đây là một cam kết không chỉ phản ánh trách nhiệm của doanh nghiệp đối với môi trường mà còn là một bước đi chiến lược để nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường quốc tế, nơi mà các tiêu chuẩn về môi trường ngày càng khắt khe.

Tổng quan về mục tiêu Net Zero trong bối cảnh toàn cầu

Net Zero là một khái niệm mà nhiều quốc gia và doanh nghiệp trên toàn cầu đã cam kết thực hiện trong nỗ lực chống lại biến đổi khí hậu. Mục tiêu của Net Zero là đạt được trạng thái phát thải ròng bằng 0, nghĩa là lượng khí nhà kính phát thải vào bầu khí quyển sẽ được cân bằng bằng lượng khí nhà kính bị loại bỏ khỏi khí quyển. Đây là một trong những cam kết lớn của các quốc gia và doanh nghiệp nhằm giảm thiểu tác động tiêu cực của biến đổi khí hậu.

Trong lĩnh vực công nghiệp, đặc biệt là trong các ngành có lượng phát thải cao như năng lượng, giao thông và sản xuất thực phẩm, mục tiêu này không hề dễ dàng.

Tuy nhiên, nó là một bước đi cần thiết nếu các quốc gia và doanh nghiệp muốn đảm bảo sự phát triển bền vững trong tương lai. Việc thực hiện Net Zero không chỉ yêu cầu sự thay đổi trong quy trình sản xuất mà còn đòi hỏi một sự chuyển đổi toàn diện về cách thức quản lý, sử dụng tài nguyên và sự tương tác với môi trường.

Động lực từ thị trường quốc tế

Trong bối cảnh toàn cầu, các tiêu chuẩn về môi trường và phát thải khí nhà kính đang được áp dụng ngày càng nghiêm ngặt. Nhiều thị trường lớn như Liên minh châu Âu, Hoa Kỳ và Nhật Bản đã áp dụng các quy định mới nhằm giảm thiểu tác động tiêu cực của hoạt động sản xuất đối với khí hậu. Các doanh nghiệp xuất khẩu nếu không tuân thủ những tiêu chuẩn này có thể đối mặt với các rào cản kỹ thuật, thuế quan, hoặc thậm chí là bị loại khỏi chuỗi cung ứng toàn cầu.

Đối với VISSAN, việc đáp ứng các tiêu chuẩn này không chỉ là cách để duy trì thị phần xuất khẩu mà còn là cơ hội để khẳng định uy tín và chất lượng của sản phẩm





Việt Nam trên trường quốc tế. Công ty hiểu rằng, trong một thế giới mà người tiêu dùng ngày càng quan tâm đến vấn đề môi trường, sản phẩm thân thiện với môi trường không chỉ thu hút sự chú ý mà còn tạo ra giá trị thương mại lớn. Việc VISSAN cam kết thực hiện Net Zero cũng là một chiến lược để tiếp cận và mở rộng thị trường quốc tế, đặc biệt là các thị trường đòi hỏi cao về tiêu chuẩn môi trường.

Chiến lược và lộ trình hướng tới Net Zero

Với nhận thức sâu sắc về những thách thức và cơ hội này, VISSAN đã xác định lộ trình cụ thể để hướng tới mục tiêu Net Zero. Theo ông Trương Hải Hưng, Phó Tổng Giám đốc VISSAN, doanh nghiệp đã triển khai một loạt các biện pháp nhằm giảm thiểu phát thải khí nhà kính trong toàn bộ chuỗi sản xuất.

Đo lường và đánh giá phát thải

Một trong những bước đi quan trọng mà VISSAN đã thực hiện là đo lường và đánh giá lượng phát thải khí nhà kính của mình. Quá trình này được thực hiện thông qua các công cụ khoa học và công nghệ tiên tiến, cho phép doanh nghiệp nắm bắt chính xác lượng phát thải từ các hoạt động sản xuất.

Dữ liệu về nguồn phát thải trực tiếp và gián tiếp được thu thập, phân tích kỹ lưỡng, từ đó doanh nghiệp đưa ra các giải pháp cụ thể nhằm giảm phát thải. Các kế

hoạch này không chỉ được theo dõi và điều chỉnh liên tục mà còn được cải thiện để đảm bảo tính hiệu quả cao nhất. Việc này đòi hỏi sự đầu tư không nhỏ vào hệ thống giám sát và quản lý môi trường, đồng thời yêu cầu doanh nghiệp phải liên tục cập nhật và ứng dụng các công nghệ mới nhất.

Đầu tư vào công nghệ và sản xuất xanh

Bên cạnh việc đo lường và phân tích phát thải, VISSAN đã đầu tư mạnh mẽ vào công nghệ và quy trình sản xuất thân thiện với môi trường. Sự chuyển đổi này không chỉ dừng lại ở việc cải thiện quy trình sản xuất mà còn mở rộng sang các lĩnh vực khác như quản lý chất thải và đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao.

Tại các cửa hàng của VISSAN, việc sử dụng túi nylon tự hủy sinh học và khay đựng thực phẩm bằng giấy đã trở thành tiêu chuẩn. Đây là một trong những biện pháp thiết thực nhằm giảm thiểu lượng rác thải nhựa và góp phần bảo vệ môi trường. Đồng thời, các sản phẩm của công ty cũng được phát triển theo hướng tốt cho sức khỏe người tiêu dùng, với việc sử dụng các nguyên liệu tự nhiên và giảm thiểu tối đa phụ gia. Các sản phẩm tươi sống từ heo thảo mộc, heo VietGAP, các sản phẩm chế biến như chả giò tôm cua, nem nướng đông lạnh, nem bò tiêu xanh... đều là minh chứng cho sự cam kết của VISSAN đối với chất lượng và an toàn thực phẩm.

Hệ thống năng lượng tái tạo: Giải pháp bền vững cho tương lai

Không dừng lại ở việc thay đổi vật liệu đóng gói, VISSAN còn đầu tư mạnh vào hệ thống năng lượng tái tạo nhằm giảm sự phụ thuộc vào nhiên liệu hóa thạch. Công ty đã triển khai sử dụng năng lượng mặt trời và năng lượng từ lò hơi đốt trấu tại các nhà máy sản xuất. Đây là những nguồn năng lượng sạch, không chỉ giúp giảm phát thải khí nhà kính mà còn tăng cường hiệu quả kinh tế cho doanh nghiệp.

Việc chuyển đổi sang sử dụng năng lượng tái tạo không chỉ giúp VISSAN giảm bớt lượng khí thải carbon mà còn đóng góp vào mục tiêu phát triển bền vững của quốc gia. Điều này thể hiện tầm nhìn dài hạn và quyết tâm của doanh nghiệp trong việc đóng góp vào cuộc chiến chống biến đổi khí hậu toàn cầu.

Xử lý chất thải: Yếu tố quyết định trong sản xuất xanh

Một yếu tố quan trọng khác trong hành trình hướng tới Net Zero của VISSAN là quá trình xử lý chất thải trong quá trình sản xuất. Đây luôn là một thách thức lớn đối với các doanh nghiệp sản xuất, đặc biệt là trong ngành thực phẩm.



VISSAN đã triển khai mô hình chăn nuôi theo công nghệ chuồng kín, an toàn bền vững Feed - Farm – Food (từ trang trại đến bàn ăn), giúp kiểm soát tốt hơn lượng chất thải từ hoạt động chăn nuôi. Hệ thống xử lý nước thải hiện đại cũng đã được đầu tư và đưa vào hoạt động, đảm bảo rằng tất cả các hoạt động sản xuất của VISSAN đều tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn môi trường. Đại diện VISSAN chia sẻ: “Việc xử lý chất thải chưa bao giờ là một bài toán dễ. Chúng tôi đã phải trăn trở rất nhiều để xây dựng quy trình tối ưu nhất từ chuồng trại đến nhà máy sản xuất”.

Đào tạo và nâng cao năng lực nhân sự

Không thể phủ nhận rằng, con đường hướng tới Net Zero là một hành trình dài và đầy thử thách. Để đạt được mục tiêu này, VISSAN hiểu rằng cần phải có sự cam kết mạnh mẽ và lâu dài từ toàn bộ tổ chức. Điều này không chỉ đòi hỏi nguồn vốn lớn để đầu tư vào công nghệ và hạ tầng mà còn cần một chiến lược quản lý nhân sự và đào tạo phù hợp.

VISSAN đã xây dựng các chương trình đào tạo chuyên sâu cho nhân viên, từ cấp

quản lý đến các công nhân trực tiếp tham gia sản xuất, nhằm nâng cao nhận thức và kỹ năng về các vấn đề môi trường. Công ty cũng thúc đẩy văn hóa doanh nghiệp xanh, khuyến khích các sáng kiến và giải pháp sáng tạo từ nhân viên để góp phần giảm thiểu phát thải và tối ưu hóa quy trình sản xuất.

Sự hợp tác và cam kết từ ban lãnh đạo và toàn bộ đội ngũ nhân viên là yếu tố quan trọng giúp VISSAN tiến gần hơn tới mục tiêu Net Zero. Ông Trương Hải Hưng chia sẻ: “Chúng tôi tin rằng sự thay đổi lớn bắt đầu từ những hành động nhỏ của mỗi cá nhân. Việc hướng tới Net Zero không phải là trách nhiệm của riêng ai mà là nhiệm vụ chung của cả tập thể”.

Cam kết của VISSAN với cộng đồng và người tiêu dùng

Bên cạnh việc giảm thiểu phát thải và bảo vệ môi trường, VISSAN còn chú trọng tới việc gắn kết với cộng đồng và người tiêu dùng thông qua các chiến dịch nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường. Các chương trình giáo dục, truyền thông, và hợp tác với các tổ chức phi chính phủ được triển khai để giúp cộng đồng hiểu rõ hơn về tầm quan trọng của việc bảo vệ môi trường và cách thức thực hiện.

Đồng thời, VISSAN cũng lắng nghe phản hồi từ người tiêu dùng và điều chỉnh các chiến lược kinh doanh để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường đối với các sản phẩm thân thiện với môi trường. Điều này không chỉ giúp doanh nghiệp củng cố vị thế của mình trên thị trường mà còn tạo dựng niềm tin vững chắc trong lòng người tiêu dùng.

Những thách thức trong hành trình Net Zero của VISSAN

Mặc dù đã đạt được nhiều thành tựu trong việc giảm thiểu phát thải và bảo vệ môi trường, nhưng VISSAN vẫn phải đối mặt với không ít thách thức trong hành trình hướng tới Net Zero. Một trong những thách thức lớn nhất là chi phí đầu tư ban đầu cho các công nghệ mới và hệ thống quản lý môi trường. Đây là một khoản đầu tư không nhỏ, đòi hỏi sự cam kết mạnh mẽ từ phía ban lãnh đạo và các nhà đầu tư.

Bên cạnh đó, sự thay đổi trong văn hóa doanh nghiệp cũng là một yếu tố cần được chú trọng. Việc chuyển đổi sang mô hình sản xuất xanh đòi hỏi một sự thay đổi toàn diện trong cách thức quản lý và vận hành doanh nghiệp. Điều này không chỉ đòi hỏi sự thay đổi về mặt kỹ thuật mà còn cần một chiến lược quản lý nhân sự hiệu quả để đảm bảo rằng tất cả nhân viên đều hiểu rõ và ủng hộ mục tiêu này.

Tác động của chính sách và pháp luật cũng là một yếu tố quan trọng ảnh hưởng

đến chiến lược Net Zero của VISSAN. Các quy định về thuế carbon, tiêu chuẩn môi trường, và các hiệp định quốc tế như Thỏa thuận Paris đang tạo ra áp lực lớn đối với các doanh nghiệp sản xuất. Tuy nhiên, VISSAN coi đây là cơ hội để đổi mới và nâng cao năng lực cạnh tranh của mình.

Tương lai của sản xuất xanh tại VISSAN

Dự báo về tương lai của VISSAN cho thấy, nếu công ty tiếp tục theo đuổi chiến lược Net Zero, không chỉ thị phần trong nước mà cả thị trường quốc tế cũng sẽ mở rộng. Điều này sẽ giúp VISSAN cải thiện uy tín thương hiệu, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng về các sản phẩm thân thiện với môi trường, và đóng góp tích cực vào mục tiêu phát triển bền vững của quốc gia.

Với tầm nhìn dài hạn, VISSAN không chỉ dừng lại ở việc đạt được mục tiêu Net Zero mà còn đặt mục tiêu trở thành một hình mẫu trong ngành công nghiệp thực phẩm Việt Nam. Công ty cam kết tiếp tục đầu tư vào công nghệ, nâng cao năng lực nhân sự, và tăng cường hợp tác với các đối tác trong và ngoài nước để thúc đẩy các sáng kiến xanh và lan tỏa giá trị bền vững đến cộng đồng.

Kết luận

Hành trình hướng tới Net Zero của VISSAN không chỉ là một cam kết về mặt môi trường mà còn là một chiến lược kinh doanh thông minh, giúp công ty tăng cường sức cạnh tranh trên thị trường và đáp ứng những yêu cầu khắt khe của khách hàng và đối tác quốc tế. Mặc dù còn nhiều thách thức phía trước, nhưng với tầm nhìn chiến lược, sự cam kết của ban lãnh đạo và sự đồng lòng của toàn thể nhân viên, VISSAN tự tin sẽ đạt được mục tiêu này, góp phần bảo vệ môi trường và xây dựng một tương lai bền vững cho Việt Nam.