

Năng lực xanh, nền tảng cho doanh nghiệp giảm thiểu rủi ro gia tăng cơ hội

TÔN THẮT HẠC MINH,
*Tư Vấn Trưởng CTCP năng lượng
và môi trường thông minh BYECO2;
Thành viên HĐBC Báo Cáo
Phát triển bền vững (VLCA)*

Trên sân chơi toàn cầu, các doanh nghiệp Việt Nam đang đối mặt với áp lực lớn trong việc đầu tư vào các cam kết chuyển đổi xanh. Sự thiếu hụt về vốn xanh và hỗ trợ tài chính từ các ngân hàng và chính phủ vẫn là một thách thức đáng kể.

Bài tham luận nhằm nhấn mạnh vai trò của Năng lực xanh của một tổ chức hay doanh nghiệp như là yếu tố then chốt để xây dựng một mô hình kinh doanh bền vững. Sự kết hợp giữa hệ thống quản trị tích hợp ESG, năng lực nhân sự và cơ sở hạ tầng bền vững sẽ giúp doanh nghiệp không chỉ đáp ứng các tiêu chuẩn về ESG mà còn tối ưu hóa hiệu quả hoạt động và gia tăng khả năng tiếp cận nguồn vốn xanh và hỗ trợ tài chính, tăng lợi thế cạnh tranh trong thị trường hiện nay.

Năng lực xanh là gì ?

Năng lực xanh trong phạm trù tài chính xanh được hiểu là khả năng của doanh nghiệp hoặc tổ chức trong việc phát triển, áp dụng và thực thi các chiến lược, quy trình, và giải pháp bền vững nhằm giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường. Nó bao gồm sự hiểu biết, nguồn lực, công nghệ, và kỹ năng cần thiết để đáp ứng các tiêu chuẩn phát triển bền vững, từ đó tạo điều kiện thuận lợi cho việc tiếp cận các nguồn vốn và tài chính xanh.

Các yếu tố cốt lõi của năng lực xanh trong bối cảnh tài chính xanh bao gồm:

1. Khả năng quản lý môi trường: Doanh nghiệp có thể giám sát, kiểm soát và giảm thiểu tác động môi trường thông qua các hoạt động như giảm khí thải carbon, quản lý tài nguyên hiệu quả, và phát triển các sản phẩm xanh.



2. Chuyển đổi công nghệ xanh: Áp dụng các công nghệ và giải pháp thân thiện với môi trường nhằm giảm tiêu thụ năng lượng, giảm phát thải và xử lý hiệu quả chất thải.
3. Đáp ứng quy định và tiêu chuẩn: Năng lực trong việc tuân thủ các quy định pháp lý và tiêu chuẩn quốc tế về môi trường và phát triển bền vững, bao gồm các yêu cầu về báo cáo khí hậu, ESG, và quản lý rủi ro môi trường.
4. Kỹ năng huy động vốn xanh: Doanh nghiệp có năng lực tìm kiếm và khai thác các nguồn tài chính xanh, bao gồm trái phiếu xanh, tín dụng xanh, hoặc quỹ đầu tư phát triển bền vững, thông qua việc chứng minh cam kết và khả năng thực hiện các dự án xanh.

Năng lực xanh của một tổ chức hoặc doanh nghiệp có thể được hiểu là sự tổng hợp của các yếu tố sau:

1. Hệ thống quản trị tích hợp ESG:

- Hệ thống này bao gồm các chính sách, quy trình và cấu trúc tổ chức nhằm tích hợp các yếu tố môi trường, xã hội và quản trị vào hoạt động kinh doanh. Một hệ thống quản trị hiệu quả sẽ giúp doanh nghiệp xác định, đo lường, và quản lý các rủi ro cũng như cơ hội liên quan đến ESG, đồng thời thúc đẩy trách nhiệm và minh bạch trong các hoạt động của tổ chức.

2. Năng lực nhân sự thực thi chiến lược và hành động đạt mục tiêu ESG:

- Đây là khả năng của đội ngũ nhân viên trong việc thực hiện và triển khai các chiến lược ESG. Năng lực này không chỉ bao gồm kỹ năng và kiến thức chuyên môn về ESG mà còn cần sự cam kết và trách nhiệm từ các cấp lãnh đạo đến nhân viên. Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực để nâng cao nhận thức về ESG và khả năng thực thi là yếu tố quan trọng giúp tổ chức đạt được mục tiêu bền vững.

3. Cơ sở hạ tầng bền vững:

- Cơ sở hạ tầng bền vững bao gồm các tài sản vật chất và phi vật chất mà tổ chức sử dụng để vận hành hoạt động kinh doanh. Điều này có thể bao gồm các công nghệ xanh, hệ thống quản lý năng lượng, quản lý chất thải, và các giải pháp giảm thiểu khí thải carbon. Đầu tư vào cơ sở hạ tầng bền vững không chỉ giúp tổ chức giảm thiểu tác động đến môi trường mà còn nâng cao hiệu quả hoạt động và giảm chi phí dài hạn.

Năng lực xanh giảm thiểu rủi ro

Năng lực xanh giúp giảm thiểu rủi ro cho doanh nghiệp trong nhiều khía cạnh, đặc biệt là những rủi ro liên quan đến môi trường, tài chính và pháp lý. Các cách mà năng lực xanh có thể giảm thiểu rủi ro bao gồm:

1. Giảm rủi ro quy định và tuân thủ: Doanh nghiệp với năng lực xanh tốt sẽ chủ động tuân thủ các quy định pháp lý về môi trường như giảm phát thải khí nhà kính, sử dụng năng lượng tái tạo, và quản lý chất thải. Điều này giúp tránh các khoản phạt hoặc hậu quả pháp lý do vi phạm, đặc biệt khi các quy định về môi trường ngày càng khắt khe.
2. Giảm rủi ro tài chính và chi phí vận hành: Năng lực xanh giúp doanh nghiệp tối ưu hóa quy trình sản xuất, giảm tiêu thụ năng lượng và nguyên liệu, từ đó cắt giảm chi phí vận hành. Ngoài ra, việc áp dụng các công nghệ xanh giúp doanh nghiệp giảm sự phụ thuộc vào tài nguyên không tái tạo và giảm thiểu tác động từ sự biến động giá cả của các nguồn tài nguyên này.
3. Giảm rủi ro từ biến đổi khí hậu: Doanh nghiệp phát triển năng lực xanh sẽ có khả năng thích ứng tốt hơn với các tác động của biến đổi khí hậu như thời tiết khắc nghiệt, khan hiếm tài nguyên, và gián đoạn chuỗi cung ứng. Điều này giúp duy trì hoạt động kinh doanh liên tục và giảm thiểu tổn thất.

4. Giảm rủi ro danh tiếng: Các doanh nghiệp không chú trọng đến yếu tố xanh có thể gặp phải chỉ trích từ cộng đồng, khách hàng, hoặc nhà đầu tư. Năng lực xanh giúp xây dựng hình ảnh tích cực, nâng cao lòng tin và sự tín nhiệm của các bên liên quan, từ đó giảm thiểu rủi ro liên quan đến danh tiếng.
5. Giảm rủi ro thị trường và khách hàng: Với sự thay đổi trong hành vi tiêu dùng, khách hàng ngày càng ưu tiên các sản phẩm và dịch vụ thân thiện với môi trường. Doanh nghiệp có năng lực xanh có thể đáp ứng nhu cầu này, từ đó giảm rủi ro mất khách hàng và thị phần.
6. Giảm rủi ro đầu tư: Các nhà đầu tư ngày càng quan tâm đến các yếu tố ESG (Môi trường, Xã hội và Quản trị), và doanh nghiệp với năng lực xanh sẽ hấp dẫn hơn đối với các quỹ đầu tư xanh, trái phiếu xanh hoặc các hình thức tài trợ bền vững khác.

Năng lực xanh giúp gia tăng cơ hội

Tóm lại, năng lực xanh không chỉ bảo vệ doanh nghiệp trước những rủi ro bên ngoài mà còn tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững lâu dài, đặc biệt đóng vai trò quan trọng trong việc gia tăng cơ hội tài chính xanh vì nó giúp doanh nghiệp đáp ứng được các tiêu chuẩn về môi trường và phát triển bền vững, từ đó tiếp cận được các nguồn vốn ưu đãi từ các tổ chức tài chính. Các vai trò chính của năng lực Xanh trong tài chính xanh bao gồm:

1. Đáp ứng tiêu chuẩn môi trường: Doanh nghiệp có năng lực xanh sẽ dễ dàng tuân thủ các yêu cầu về môi trường của các nhà đầu tư, quỹ tài chính xanh, và ngân hàng, từ đó đủ điều kiện nhận vốn từ các nguồn tài chính này.
2. Tạo lòng tin cho nhà đầu tư: Việc doanh nghiệp xây dựng và triển khai các giải pháp giảm thiểu tác động môi trường, tối ưu hóa năng lượng, hoặc áp dụng các công nghệ sạch làm tăng độ tin cậy với nhà đầu tư, nâng cao khả năng thu hút vốn.
3. Giảm chi phí và rủi ro: Các doanh nghiệp phát triển năng lực xanh có thể tối ưu hóa quy trình sản xuất, giảm thiểu lãng phí và chi phí năng lượng, từ đó làm tăng lợi nhuận, đồng thời giảm rủi ro liên quan đến biến đổi khí hậu hoặc quy định mới về môi trường.
4. Định vị chiến lược dài hạn: Doanh nghiệp có chiến lược xanh và năng lực bền vững sẽ thích ứng tốt hơn với những thay đổi về quy định và nhu cầu thị trường, từ đó tăng khả năng tiếp cận các cơ hội tài chính xanh dài hạn.

Kết luận:

Năng lực xanh đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy sự phát triển bền vững của các tổ chức và doanh nghiệp trong bối cảnh hiện đại. Sự kết hợp giữa hệ thống quản trị tích hợp ESG, năng lực nhân sự thực thi chiến lược, và cơ sở hạ tầng bền vững không chỉ giúp các doanh nghiệp tuân thủ các yêu cầu pháp lý mà còn nâng cao hiệu quả hoạt động và giảm thiểu rủi ro liên quan đến môi trường và xã hội.

Việc phát triển năng lực xanh không chỉ tạo ra cơ hội tài chính từ các nguồn vốn xanh mà còn tăng cường uy tín và sự tin nhiệm của doanh nghiệp trong mắt khách hàng, nhà đầu tư và cộng đồng. Từ đó, năng lực xanh trở thành một yếu tố quyết định cho sự thành công và tồn tại lâu dài của các tổ chức trong thời đại mà phát triển bền vững ngày càng trở thành ưu tiên hàng đầu. Do đó, đầu tư vào năng lực xanh không chỉ là một lựa chọn, mà là một yêu cầu thiết yếu cho mọi doanh nghiệp muốn phát triển bền vững và có trách nhiệm với xã hội.