

CHUYỂN ĐỔI KÉP:

Chìa khóa giúp Nestlé Việt Nam thực hiện cam kết phát triển bền vững

CÔNG TY TNHH NESTLÉ VIỆT NAM

Là thành viên của tập đoàn thực phẩm và dinh dưỡng hàng đầu thế giới với lịch sử gần 160 năm thành lập, Nestlé Việt Nam luôn tiên phong với các sáng kiến, chương trình phát triển bền vững.

Tại Việt Nam, Nestlé nhiều năm liên tục được Hội đồng Doanh nghiệp vì sự Phát triển Bền vững (VBCSD), Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) bình chọn là doanh nghiệp bền vững nhất trong lĩnh vực sản xuất. Thành công này của Nestlé bắt nguồn từ những cam kết và hành động cụ thể của tập đoàn về phát triển bền vững và sự kết hợp giữa chuyển đổi xanh và chuyển đổi số. Hai yếu tố này đã đóng vai trò quan trọng trong việc duy trì và phát triển vị thế của Nestlé trên thị trường, đặc biệt trong bối cảnh người tiêu dùng ngày càng chú trọng đến các sản phẩm xanh và nhà sản xuất có trách nhiệm xã hội.

Về chuyển đổi xanh, Nestlé cam kết tới năm 2050 sẽ đạt mục tiêu phát thải ròng bằng '0' (Net Zero). Nestlé cũng đã và đang thực hiện nhiều dự án hỗ trợ người nông dân chuyển đổi sang mô hình nông nghiệp tái sinh nhằm giảm phát thải khí nhà kính và bảo vệ đa dạng sinh học.

Tại Việt Nam, mô hình nông nghiệp tái sinh được lồng ghép và thực hiện trong khuôn khổ chương trình NESCAFÉ Plan từ năm 2011. Là sáng kiến toàn cầu của tập đoàn Nestlé, NESCAFÉ Plan được Nestlé Việt Nam triển khai các tỉnh Tây Nguyên trên cơ sở hợp tác với Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Viện Khoa học Kỹ thuật Nông Lâm Nghiệp Tây Nguyên, Trung tâm Khuyến nông các tỉnh, và các tổ chức khoa học để hỗ trợ nông dân thực hành canh tác cà phê bền vững. Tính đến nay, chương trình đã thực hiện hơn 355.000 lượt tập huấn về canh tác cà phê bền vững cho các hộ nông



dân, hỗ trợ cây giống cho trên 21.000 hộ nông dân mỗi năm trong giai đoạn 2011-2023, phân phối hơn 74 triệu cây giống có năng suất cao, có khả năng kháng sâu bệnh, kháng hạn, và giúp tái canh hơn 74.000 héc ta diện tích cà phê già cỗi.

Nhờ áp dụng các phương pháp canh tác cà phê theo hướng nông nghiệp tái sinh, chương trình đã giúp người nông dân tiết kiệm đến 40% nước tưới, giảm 20% phân hóa học và thuốc trừ sâu, tăng từ 30 đến trên 100% thu nhập. Chương trình cũng xây dựng được 274 nhóm nông dân, trong đó có hơn 30% các nhóm có nữ nông dân đóng vai trò trưởng nhóm. Các nhóm nông dân được tập huấn kiến thức chuyên sâu, sau đó họ trở thành nòng cốt, tiếp tục truyền cảm hứng và kiến thức cho cộng đồng nông dân để cùng nhau thực hành sản xuất nông nghiệp bền vững.

Trên quy mô toàn cầu, tháng 5-2024, tập đoàn Nestlé cũng đã công bố Báo cáo tiến độ Chương trình NESCAFÉ Plan năm 2030 lần thứ hai. Báo cáo cho thấy việc tăng cường áp dụng các phương pháp canh tác nông nghiệp tái sinh giúp cải thiện năng suất và giảm phát thải khí nhà kính cũng như những nỗ lực của tập đoàn Nestlé trong việc thúc đẩy hợp tác đa bên.

Bên cạnh đó, chuyển đổi số cũng là một phần không thể thiếu trong việc thực hiện chiến lược chuyển đổi xanh của Nestlé Việt Nam. Chuyển đổi số và áp dụng công nghệ

mới giúp công ty tăng cường các hoạt động kinh doanh hiệu quả, vận hành linh hoạt hơn, cung cấp bức tranh toàn diện về chuỗi cung ứng, và quan trọng nhất là đo lường việc thực hiện các hoạt động bền vững, đóng góp vào việc đạt mục tiêu Net Zero.

Tại Nestlé, công nghệ và sản xuất xanh đã được ứng dụng trên toàn bộ chuỗi cung ứng, từ thu mua thông minh, nhà máy kết nối, đến chuỗi cung ứng thông minh. Mỗi mắt xích trong chuỗi cung ứng, từ nông dân, nhà thu mua vừa và nhỏ, đến nhà phân phối lớn, đều tham gia vào quá trình chuyển đổi kép.

Trong quá trình chuyển đổi kép, tư duy của những người lãnh đạo trong doanh nghiệp rất quan trọng. Từ năm 2019 và 2021, Nestlé đã thành lập Ủy ban Phát triển Bền vững và Ủy ban chuyển đổi, với sự tham gia và định hướng của Ban Giám đốc. Theo đó, chuyển đổi kép không phải là vấn đề chạy theo xu thế mà phải xuất phát từ tư duy chiến lược về đầu tư, vận hành và thay đổi tạo ra những điều tốt hơn của doanh nghiệp. Yếu tố con người đóng vai trò tiên quyết trong đó sự thay đổi về tư duy, cách làm việc, và năng lực đón đầu những công nghệ mới, tận dụng hiệu quả các công nghệ này để cải tiến các quy trình và hoạt động chứ không làm theo trào lưu. Chuyển đổi số và áp dụng công nghệ chính là chất xúc tác và đòn bẩy thúc đẩy việc thực hiện các mục tiêu và cam kết bền vững.

Bên cạnh đó, Nestlé cũng chú trọng cách tiếp cận tạo giá trị chung và thúc đẩy hợp tác đa bên vì doanh nghiệp tin tưởng rằng chỉ khi cộng đồng phát triển ổn định và thịnh vượng, doanh nghiệp mới có thể bền vững và phát triển lâu dài.

Để hiện thực hóa các cam kết ấy, Nestlé đã hợp tác chặt chẽ với các bộ ngành như Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Bộ Tài nguyên và Môi trường, các nhà nghiên cứu, các doanh nghiệp nhỏ và vừa, để cùng nhau hướng tới một nền kinh tế xanh, bền vững. Trong lĩnh vực nông nghiệp, thông qua chương trình NESCAFÉ Plan, Nestlé Việt Nam đã giúp hàng ngàn nông dân chuyển đổi sang phương thức canh tác bền vững, ứng dụng công cụ số trong hoạt động canh tác và quản lý nông trại, giúp cải thiện sinh kế cho người nông dân, đồng thời xây dựng được một nền nông nghiệp bền vững và phát thải thấp.

Với các đối tác trong chuỗi cung ứng, Nestlé Việt Nam phối hợp cùng Hội đồng Doanh nghiệp vì sự Phát triển Bền vững Việt Nam (VBCSD-VCCI), đại diện các Bộ ban ngành tổ chức hoạt động cập nhật về định hướng, lộ trình, các quy định pháp luật về kiểm kê phát thải khí nhà kính, và thảo luận các sáng kiến cắt giảm phát thải trong toàn chuỗi cung ứng, góp phần vào mục tiêu đạt phát thải ròng bằng '0' (Net Zero) vào năm 2050 của tập đoàn nói riêng và Việt Nam nói chung.