

THỰC HÀNH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Chi phí hiện tại sẽ là khoản đầu tư cho tương lai

CTCP SỮA VIỆT NAM (VINAMILK)

Chi phí là vấn đề không thể phủ nhận trong quá trình đầu tư phát triển bền vững (PTBV). Tuy nhiên, các thực hành PTBV cũng sẽ giúp doanh nghiệp tiết kiệm nhiều chi phí vận hành và tiếp cận các nguồn vốn vay ưu đãi.

Hành trình đến Net Zero

Năm 2023, Vinamilk công bố lộ trình tiến đến Net Zero 2050 với chương trình hành động "Vinamilk Pathways to Dairy Net Zero 2050" nhằm hưởng ứng cam kết Việt Nam đạt phát thải ròng bằng "0" vào năm 2050, theo tuyên bố của Thủ tướng Chính phủ tại Hội nghị Biến đổi khí hậu COP26 diễn ra tại Anh năm 2021.

Theo đó, Vinamilk sẽ cắt giảm 15% lượng phát thải khí nhà kính vào năm 2027, cắt giảm và trung hòa 55% lượng phát thải vào năm 2035 và tiến đến mục tiêu phát thải ròng bằng 0 năm 2050. Ngay sau khi công bố lộ trình, Vinamilk là công ty sữa đầu tiên tại Việt Nam có cả nhà máy và trang trại được các tổ chức đánh giá độc lập quốc tế trao "Chứng nhận đạt trung hòa carbon theo tiêu chuẩn PAS 2060:2014", là nhà máy sữa Vinamilk Nghệ An và trang trại bò sữa Vinamilk Nghệ An.

Để tới được hành trình này, Vinamilk đã hiện thực hóa chương trình bền vững từ hơn 15 năm trước. Nói riêng về việc xây dựng những trang trại xanh triệu USD, người đại diện Vinamilk bày tỏ từ năm 2015, doanh nghiệp là đơn vị đầu tiên sở hữu chứng nhận Thực hành Nông nghiệp tốt toàn cầu (Global GAP) cho trang trại bò sữa tại Nghệ An. Trong khi đó, trang trại Vinamilk Organic Đà Lạt, ngay từ khi khánh thành (đầu năm 2017), đã được tổ chức toàn cầu Control Union (Hà Lan) chứng nhận là

ĐỒNG HÀNH CÙNG
CHƯƠNG TRÌNH

HDBank
Cam kết lợi ích cao nhất



Vietcombank
Ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam



TECHCOMBANK



Nhà máy Nước giải khát Việt Nam là đơn vị đạt trung hòa carbon gần đây nhất.

trang trại bò sữa organic tiêu chuẩn châu Âu đầu tiên tại Việt Nam. Tiếp đó, Vinamilk cũng dành hơn 300 triệu USD vốn đầu tư ban đầu để phát triển 3 trang trại sinh thái Vinamilk Green Farm tại Tây Ninh, Quảng Ngãi, Thanh Hóa, theo mô hình nông nghiệp bền vững.

Khi hướng đến Net Zero, các trang trại Vinamilk đã cắt giảm tối đa lượng phát thải khí nhà kính ra môi trường, tận dụng tối đa năng lượng xanh, tiết kiệm tài nguyên, thúc đẩy kinh tế tuần hoàn với mục tiêu “không còn gì bị loại bỏ”. Hiện tại, 100% trang trại Vinamilk đều đã đạt chuẩn Global GAP, sử dụng năng lượng biogas, năng lượng mặt trời. 100% đất của trang trại được canh tác theo phương pháp hữu cơ... Không chỉ đầu tư cho các trang trại, các nhà máy sản xuất của Vinamilk cũng đều được chuyển đổi mạnh mẽ, sử dụng nguyên vật liệu thân thiện môi trường, ứng dụng công nghệ cao, năng lượng mặt trời, vận dụng kinh tế tuần hoàn từ rất sớm để tiết kiệm năng lượng, giảm phát thải.

Góc nhìn về chi phí

Nếu được chọn yếu tố quan trọng nhất giúp Vinamilk có thể duy trì được các hoạt động PTBV và gặt hái được những thành công ban đầu thì đó là sự quyết tâm và bền bỉ từ ban lãnh đạo đến tập thể người lao động Vinamilk.

Song không thể phủ nhận trong quá trình đầu tư PTBV, chi phí là một vấn đề quan trọng. Tuy nhiên, cách tiếp cận của doanh nghiệp đầu ngành này là chi phí hiện tại sẽ là khoản đầu tư cho tương lai và sẽ chuyển hóa thành doanh thu, lợi nhuận sau 5-10 năm nữa.

Đơn cử như nhà máy sữa Việt Nam (Mega), cách đây hơn 10 năm, Vinamilk đã đầu tư 200 triệu USD vào siêu nhà máy này, tại thời điểm đó, Mega thuộc top 5 nhà máy sữa có công suất lớn của thế giới và được đầu tư các công nghệ tiên tiến nhất. Nhờ tự động hóa và sử dụng nguồn năng lượng xanh, nhà máy Mega tiêu thụ rất ít năng lượng so với sản lượng khổng lồ có thể cung cấp 12 triệu hộp sữa/ngày. Không ngừng cải tiến, năm 2019, Nhà máy tiếp tục áp dụng Hệ thống bảo trì năng suất toàn diện (TPM) giúp giảm 4% chi phí năng lượng trong khi tăng 14% năng suất. Nhờ đó, tổng phát thải trên tấn sản phẩm giảm 10%.

Hay đơn cử như việc Vinamilk đầu tư cho các dự án trồng cây xanh từ rất sớm, cũng như ý thức duy trì các mảng xanh tại các đơn vị trang trại, nhà máy của mình. Điều này góp phần giúp cho doanh nghiệp chủ động và có kinh nghiệm triển khai xây dựng các bể hấp thụ carbon từ rừng, cây xanh để trung hòa phát thải khí nhà kính cho chính nhà máy, trang trại của mình ngay sau khi cam kết Net Zero 2050 được công bố.

Trong xu hướng PTBV, nhiều doanh nghiệp thường nghĩ về chi phí để theo đuổi PTBV. Tuy nhiên, hãy bắt đầu nghĩ về viễn cảnh những chi phí phát sinh khi không thực hành PTBV. Các thực hành PTBV cũng sẽ giúp doanh nghiệp tiết kiệm nhiều chi phí vận hành và thu hút các nguồn đầu tư “xanh”.

Cụ thể, nhờ thực hành ESG tốt mà Vinamilk đã thu hút, duy trì vốn đầu tư từ các nhà đầu tư nước ngoài. Cụ thể, từ 2017 đến nay, Vinamilk luôn nằm trong top 20 doanh nghiệp trong Bộ chỉ số PTBV của HoSE (VNSI).

Ngoài ra, doanh nghiệp còn tiết kiệm chi phí điện năng khi áp dụng các năng lượng xanh vào hoạt động sản xuất. Lấy dẫn chứng ở riêng trang trại Green Farm Tây Ninh với quy mô 8.000 con bò bê, với hàng trăm tấn phân thải ra mỗi ngày, hệ thống xử lý với công nghệ biogas đã cung cấp 100% phân bón hữu cơ cho 500ha đồng cỏ, hạn chế được tác động về môi trường. Đồng thời, đơn vị cũng tiết kiệm khi dùng năng lượng khí đốt từ biogas thay thế... Ví dụ như chỉ tính riêng một sáng kiến thiết thực



Các trang trại Vinamilk Green Farm ứng dụng năng lượng xanh, kinh tế tuần hoàn và nông nghiệp bền vững.

như máy sấy khăn và quần áo bảo hộ lao động với năng lượng từ biogas cắt giảm được lượng lớn điện năng khoảng hơn 140.000 kWh/năm tiết kiệm được hơn 274 triệu đồng/năm. Hiện khí metan có được từ hệ thống biogas đang được Vinamilk tận dụng triệt để để sấy cỏ, đun nóng nước, thanh trùng sữa và thí điểm chuyển hóa thành điện để sử dụng cho sinh hoạt.

Trước câu hỏi giữa PTBV và doanh thu – lợi nhuận, đâu mới là ưu tiên, doanh nghiệp cho thấy quan điểm khá rõ ràng nếu không có lợi nhuận sẽ không có doanh nghiệp nào có thể tồn tại và phát triển bền vững. Tuy nhiên, để có lợi nhuận bền vững, doanh nghiệp cần có sự chuyển đổi bền vững, đưa ra các quyết định đầu tư đúng thời điểm và dự phòng rủi ro. Đặc biệt trong bối cảnh kinh tế càng tăng trưởng thì tình trạng khan hiếm các loại nguyên nhiên liệu, năng lượng ngày càng tăng thêm, môi trường thiên nhiên bị hủy hoại, biến đổi khí hậu ngày càng trầm trọng, điều sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến doanh nghiệp đang hoạt động ở mảng nông nghiệp.

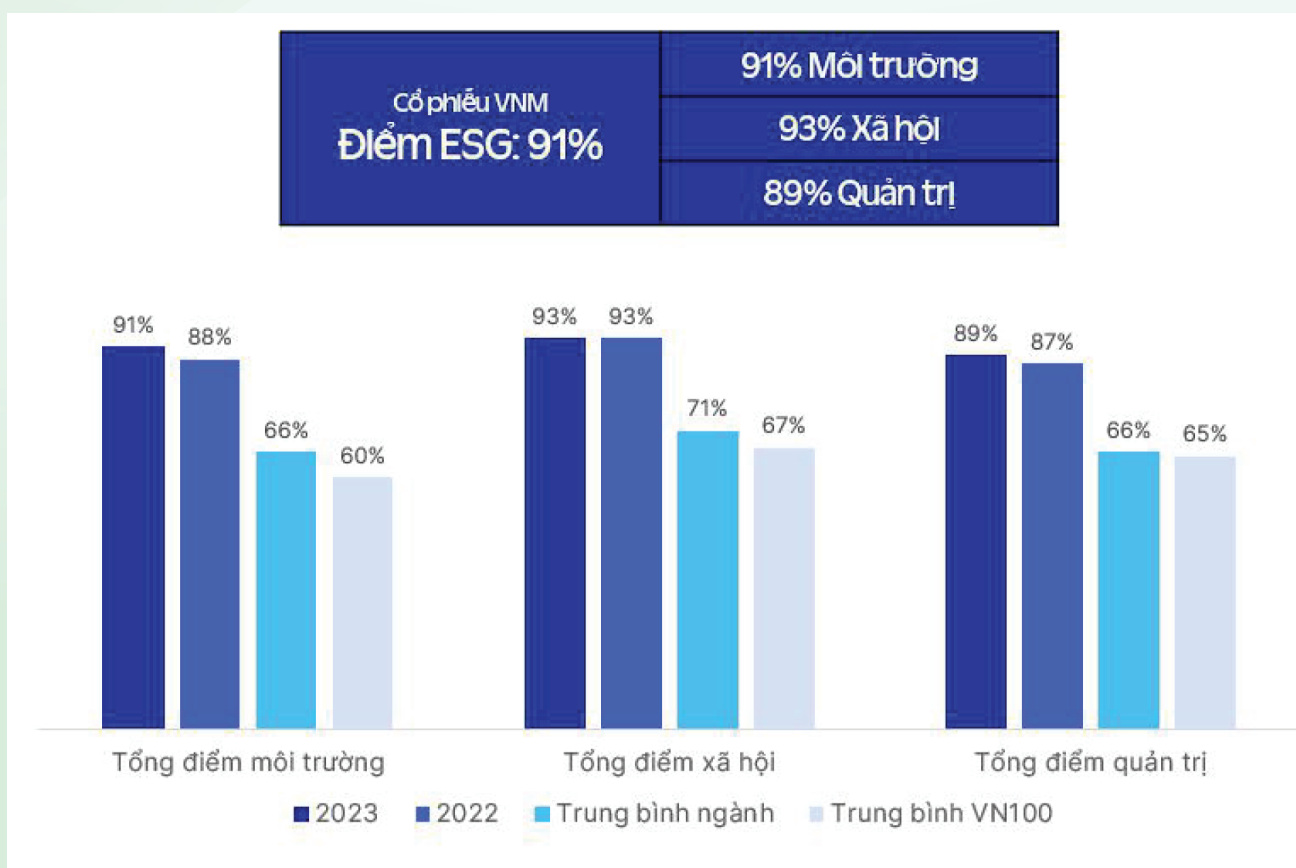
Ở Vinamilk, có thể nhìn thấy các mục tiêu chiến lược về kinh doanh luôn song hành cùng mục tiêu về PTBV. Tại sao phải lựa chọn khi chúng ta có đủ nguồn lực, ý chí và quyết tâm để làm tốt cả 2. Ngày nay chúng ta có thêm nhiều lợi thế để thực hành PTBV bởi các nhà đầu tư đã sẵn sàng, các chính phủ hỗ trợ, người tiêu dùng đồng tình và khoa học về biến đổi khí hậu chính xác hơn.

Phải bắt đầu đi thì mới đến đích

Theo đuổi các giá trị bền vững, dài hạn không còn là lựa chọn mà là yếu tố bắt buộc quyết định khả năng và thời gian tồn tại của doanh nghiệp. Song doanh nghiệp có thể thay đổi từng bước, không nhất thiết phải tham dự vào các cuộc đua đầu tư tốn kém, vượt năng lực tài chính của doanh nghiệp.

Tuy nhiên, nếu các doanh nghiệp thực sự quan tâm và muốn đưa phát triển bền vững thành chiến lược thì việc đầu tư chi phí là rất sức cần thiết. Nó giúp doanh nghiệp thấy được bức tranh tổng quan, dự đoán được chi phí cũng như những kết quả dài hạn mà PTBV mang lại. Đầu tư cho PTBV không giống như việc đầu tư cho hệ thống máy móc, chiến dịch marketing cho kết quả ngay lập tức, mà PTBV đòi hỏi thời gian dài hạn kéo dài. Các kết quả vẫn được nhìn nhận qua các năm, tuy nhiên để tạo nên những cột mốc như có đơn vị đạt trung hòa carbon thì mất đến hơn chục năm. Do đó, doanh nghiệp cần sự kiên nhẫn và tin tưởng vào định hướng PTBV.

Như với Vinamilk, câu chuyện về phát triển bền vững đã bắt đầu thực hiện từ



cuộc cách mạng trắng vào những năm 1990 bằng cách bắt tay với người nông dân để chăn nuôi bò sữa. Đến nay, Vinamilk vẫn đang hợp tác với gần 6.000 hộ dân chăn nuôi bài bản, ứng dụng công nghệ, ngày càng nâng cao năng suất và chất lượng sữa nguyên liệu cung cấp cho sản xuất. Tiếp đó, từ khi bắt tay xây dựng trang trại, Vinamilk đồng thời hợp tác với nông dân xung quanh trang trại để trồng bắp, cỏ cung cấp cho đàn bò. Ngược lại, Vinamilk hỗ trợ họ phân bón là phân hữu cơ của đàn bò sau khi xử lý, kết hợp với kỹ thuật canh tác nông nghiệp tốt, người dân vừa cải tạo đất đai vừa có thu nhập ổn định từ các cánh đồng bắp tiền tỷ.

Vòng tuần hoàn về cả tài nguyên và giá trị này đã giúp cho bản thân doanh nghiệp và cộng đồng xung quanh cùng phát triển. Đó chính là một ví dụ điển hình về cách vận hành của các mô hình kinh tế tuần hoàn, phát triển bền vững.

Khi đầu tư sớm thì những lợi ích và tác động tích cực từ PTBV sẽ sớm, lâu dài hơn. Như “Thương hiệu sữa có tính bền vững thứ 5 toàn cầu” là một kết quả của cả hành trình Vinamilk kiên trì thực hiện các chương trình về PTBV chứ không thể chỉ trong 1,2 chiến dịch. Gia tăng giá trị thương hiệu, cơ hội khi có thể chủ động và sẵn sàng trước “hàng rào xanh” để đẩy mạnh xuất khẩu... là những lợi ích tuy hữu hình nhưng mang đến giá trị thật cho chính DN.

Sẽ những thuận lợi và khó khăn trên hành trình đã đi qua. Trong đó những khó khăn như đã được đề cập đó là thực hành PTBV cần đầu tư lớn cùng nhiều kinh nghiệm. Song nếu không bắt đầu, thì sẽ không đến đích. Thêm vào đó, đây không chỉ là câu chuyện của một doanh nghiệp, do chúng ta nằm trong chuỗi giá trị chung. Vì thế, không có sự cạnh tranh hay cuộc đua trên hành trình bền vững, nếu có thì đó là cuộc đua với thời gian và các vấn đề cấp bách chung mà chúng ta cần hành động cho cộng đồng, môi trường và các thế hệ tiếp theo.