

Sợi Thế Kỷ đã tái sử dụng 4,6 tỷ chai nhựa PET trên hành trình xanh hoá

NGUYỄN PHƯƠNG CHI,
Giám đốc Chiến lược CTCP Sợi Thế Kỷ

Tính từ khi bắt đầu sản xuất sợi tái chế đến hết 2023, Sợi Thế Kỷ (STK) đã gián tiếp tái sử dụng khoảng 4,6 tỷ chai nhựa PET nhờ vào việc sản xuất sợi tái chế, qua đó giảm thiểu tác động tới môi trường. Điểm nét về STK

Được thành lập từ năm 2000 dưới hình thức công ty TNHH, Century Corp chuyên sản xuất và kinh doanh các loại sợi xơ dài chất lượng cao như sợi POY (Partially Oriented Yarn), DTY (Drawn Texturized Yarn) và FDY (Fully Drawn Yarn). Năm 2005, công ty chuyển đổi thành công ty cổ phần với mục đích dễ dàng huy động nguồn vốn để phát triển mở rộng trong tương lai. Ngày 30-9-2015, công ty chính thức niêm yết trên Sở Giao dịch chứng khoán TP HCM với mã cổ phiếu STK.

STK là một trong các công ty dẫn đầu thị trường Việt Nam trong lĩnh vực sản xuất sợi xơ dài với quy mô công suất trên 60 nghìn tấn sợi hàng năm, chúng tôi luôn kết hợp những thành tựu kinh tế với việc bảo vệ môi trường và trách nhiệm với xã hội thông qua chiến lược phát triển là các sản phẩm cao cấp, đặc biệt là các sản phẩm thân thiện với môi trường như sợi tái chế và sợi màu. Bên cạnh đó, chúng tôi ưu tiên đầu tư máy móc, thiết bị tự động, cải tiến công nghệ sản xuất theo hướng xanh, sạch, giảm sử dụng năng lượng hóa thạch và chúng được xem là các giải pháp cần thiết để Sợi Thế Kỷ có thể tăng năng lực cạnh tranh trên thị trường nội địa và thị trường quốc tế.

Trong suốt chặng đường 24 năm kể từ khi thành lập đến hiện tại, chúng tôi đã và đang thực hiện quá trình chuyển đổi xanh, tập trung vào việc phát triển bền vững và giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường trong hoạt động sản xuất.



Quá trình chuyển đổi và những dự án xanh

Quá trình chuyển đổi xanh của STK thể hiện cam kết của công ty trong việc đóng góp vào một tương lai bền vững, phù hợp với xu hướng phát triển xanh toàn cầu và nhu cầu ngày càng cao về các sản phẩm thân thiện với môi trường. Để hướng tới phát triển xanh phù hợp với mục tiêu phát triển bền vững, STK đã đầu tư mạnh mẽ và thực hiện các dự án xanh nhằm mục đích xây dựng và phát triển công ty theo hướng tăng trưởng xanh, góp phần nâng cao giá trị phát triển kinh tế và bảo vệ và giảm tác động tới môi trường.

Cụ thể, chúng tôi đã triển khai dự án sợi tái chế. STK bắt đầu sản xuất sợi tái chế từ năm 2016 và ra mắt sản phẩm này năm 2017. Sợi tái chế (được làm từ recycled polyester chip từ chai nhựa cũ tái chế) là động lực phát triển chính của STK do nhu cầu lớn đến từ sản phẩm sợi thân thiện với môi trường của thị trường, việc sử dụng hạt nhựa tái chế để sản xuất ra sợi tái chế giúp giảm khoảng 79% carbon footprint so với hạt nhựa nguyên sinh. Tính từ khi bắt đầu sản xuất sợi tái chế đến hết 2023, chúng

tôi đã gián tiếp tái sử dụng khoảng 4,6 tỷ chai nhựa PET nhờ vào việc sản xuất sợi tái chế, qua đó giảm thiểu tác động tới môi trường đặc biệt là giảm nguồn rác thải chai nhựa trên đại dương.

Nắm bắt cơ hội phát triển và gắn kết với xu hướng phát triển bền vững này, STK ngày càng tăng dần tỷ trọng doanh thu sợi tái chế, tỷ trọng doanh thu sợi tái chế trên tổng doanh thu tăng dần qua các năm từ mức 0% năm 2016 lên 6,2% năm 2017 tăng dần đến 44% năm 2020 và lên đến 52% trong năm 2022. Năm 2023 tỷ trọng doanh thu sợi tái chế trong tổng doanh thu có giảm về mức 49,5% do tình trạng khó khăn chung của ngành dệt may nhưng công ty vẫn kiên định hướng tới mục tiêu 60 - 70% trong giai đoạn 2026 - 2027 trên các nhà máy hiện hữu.

Ngoài ra, công ty còn triển khai một số dự án như dự án sợi màu: STK tiếp tục phát triển thêm sợi dope dye với màu xám, đen và blue navy (doanh thu sợi màu chiếm 0,83% trên tổng doanh thu 2023, và mức 0,9% trong năm 2022, phát triển mẫu chào cho khách hàng thị trường nội địa và xuất khẩu, sản phẩm sợi màu (dope dyed) sẽ đáp ứng được nhu cầu sử dụng sản phẩm thân thiện với môi trường của thị trường, Đây cũng là một xu hướng mà ngành thời trang trên thế giới (đặc biệt là các thương hiệu hàng đầu như Nike, Adidas, Puma, H&M, Inditex) đang hướng tới nhằm hạn chế phát thải hóa chất độc hại ra môi trường.

Dự án tái chế sợi phế: STK tiếp tục duy trì dây chuyền sản xuất 1.500 tấn hạt nhựa tái sinh/năm, góp phần gia tăng lợi nhuận và cải thiện đáng kể hiệu quả tiết kiệm trong sản xuất thông qua việc tái sinh sợi phế trong sản xuất thành nguyên vật liệu đầu vào, từ đó nâng cao lợi nhuận, giảm chi phí sản xuất của Công ty và giảm phát thải ra môi trường. Tỷ lệ tái chế lại phế phẩm chiếm hơn 82% tổng phế phẩm tạo ra.

Tại STK, chúng tôi đầu tư vào các công nghệ tiên tiến nhằm giảm thiểu tiêu thụ năng lượng và nguyên vật liệu, giảm phế phẩm trong quá trình sản xuất. STK cũng áp dụng các biện pháp tiết kiệm năng lượng và tăng cường sử dụng các nguồn năng lượng tái tạo, như năng lượng mặt trời. Công ty đã hợp tác với một đối tác để triển khai lắp đặt hệ thống điện mặt trời áp mái cho cả 2 nhà máy Củ Chi và Trảng Bàng từ năm 2020 và đưa vào hoạt động năm 2021 với tổng công suất của 2 hệ thống là 7.4 MwP. Tỷ trọng sử dụng điện mặt trời trên tổng lượng điện sử dụng của STK tăng dần qua các năm là 4%, 5% và 6% tương ứng qua các năm 2021, 2022, 2023. Ngoài ra, chúng tôi cũng áp dụng các biện pháp tiết kiệm điện cho hệ thống máy móc trang thiết bị của mình góp phần tiết kiệm điện, cắt giảm khí nhà kính và bảo vệ môi trường.

Dự án năng lượng mặt trời và các sáng kiến tiết kiệm điện giúp STK cắt giảm



lượng carbon footprint qua các năm 2021, 2022, 2023 lần lượt là 5.033, 6.636 và 6.860 tấn CO₂. Lũy kế từ năm 2021-2023 là 18.529 tấn CO₂ tương đương mức cắt giảm 7,7% trong giai đoạn này. Trong thời gian tới, STK có kế hoạch nâng cao tỷ trọng sử dụng năng lượng tái tạo thông qua việc ký kết với đối tác chiến lược triển khai các dự án điện mặt trời áp mái ở nhà máy Unitex và các dự án DDPA (1) ở nhà máy Trảng Bàng và Unitex.

Đáng chú ý, STK rất chú trọng đến việc quản lý nước, xử lý nước thải và chất thải rắn. Công ty đã thiết lập các hệ thống xử lý nước thải tiên tiến và áp dụng quy trình quản lý chất thải chặt chẽ để giảm thiểu tác động đến môi trường. Tại STK, Công ty có hệ thống điều không khép kín, nước cấp sau khi đi qua Chiller để đến phòng AC sẽ được hồi về hồ chứa nước lạnh để tái sử dụng. Nhờ hệ thống này, mỗi năm STK tiết kiệm được 2.815 m³ nước. Bên cạnh đó, các loại rác thải từ các hoạt động sản xuất và sinh hoạt của Công ty đều được phân loại và giám sát một cách chặt chẽ theo quy trình phân loại rác thải ban hành của tiêu chuẩn GRS 4.0 – waste management. Công ty tuân thủ việc lưu trữ, thu gom, vận chuyển và xử lý chất thải đúng theo quy định của tiêu chuẩn GRS và luật môi trường hiện hành.

Chứng nhận quốc tế

STK đã đạt được các chứng nhận quốc tế về sản xuất bền vững như Global Recycled Standard (GRS), đảm bảo rằng các sản phẩm của công ty không chỉ thân thiện với môi trường mà còn đáp ứng các tiêu chuẩn nghiêm ngặt về chất lượng và quy trình sản xuất. Công ty chính thức ban hành bằng văn bản Cam kết về chính sách xã hội và bảo vệ môi trường theo Tiêu chuẩn GRS 4.0 từ năm 2016. Năm 2017, STK đã đạt chứng nhận OEKO-TEX Standard 100. Chứng nhận này khẳng định rằng các sản phẩm sợi của công ty đáp ứng các tiêu chuẩn nghiêm ngặt về an toàn hóa chất, không chứa các chất độc hại gây nguy hiểm cho sức khỏe người tiêu dùng. Đây là một bước quan trọng trong quá trình phát triển bền vững và cam kết của STK đối với chất lượng và an toàn của sản phẩm. Bên cạnh đó, STK cũng đã đạt chứng nhận REACH 168 vào năm 2020. Chứng nhận này khẳng định rằng các sản phẩm sợi của công ty tuân thủ đầy đủ các yêu cầu của quy định REACH của Liên minh châu Âu, đảm bảo rằng sản phẩm không chứa các chất hóa học có mức độ quan tâm cao (SVHC) vượt quá ngưỡng cho phép, góp phần bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng và môi trường. Kể từ khi đạt được các chứng chỉ quốc tế danh giá như GRS, REACH 168, và OEKO-TEX 100 này, Sợi Thế Kỷ không ngừng duy trì và vượt qua những tiêu chuẩn khắt khe mà các chứng nhận này đặt ra, khẳng định cam kết của mình đối với chất lượng sản phẩm và phát triển bền vững.

Hiện nay, STK hợp tác với nhiều đối tác lớn trong ngành thời trang và dệt may để cung cấp các giải pháp sợi tái chế và thân thiện với môi trường. Điều này không chỉ giúp mở rộng thị trường mà còn thúc đẩy quá trình chuyển đổi xanh của toàn ngành. Bên cạnh đó, công ty cũng thực hiện các chương trình trách nhiệm xã hội và môi trường, nhằm nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường và khuyến khích các thực hành bền vững trong cộng đồng.

(1) DPPA (Direct Power Purchase Agreement)- là thỏa thuận trực tiếp giữa bên sản xuất điện và bên có nhu cầu mua điện về việc mua bán điện mà KHÔNG thông qua các công ty điện lực của EVN. Hợp đồng này có tính chất song phương giá điện và thời hạn được cả hai bên thỏa thuận. Vì vậy, các doanh nghiệp có thể quản lý được sự biến động giá điện, giảm hóa đơn điện và nâng cao hình ảnh doanh nghiệp.