

## **Thông điệp xanh bén rễ trong từng chương trình của Lữ hành Saigontourist**

**Bà ĐOÀN THỊ THANH TRÀ,**  
*Giám đốc Tiếp thị - Truyền thông,*  
*Công ty Dịch vụ Lữ hành Saigontourist*

Thông điệp “không mang gì về ngoài những bức ảnh, không để lại gì ngoài những dấu chân” đã bén rễ trong mỗi chương trình tour của công ty dịch vụ Lữ hành Saigontourist.

### ***Tiên phong du lịch xanh***

Từ thập niên 70, khi công ty bắt đầu khai thác, phục vụ những đoàn khách quốc tế đầu tiên đến Việt Nam, thông điệp “không mang gì về ngoài những bức ảnh, không để lại gì ngoài những dấu chân” đã bén rễ trong mỗi chương trình tour của Lữ hành Saigontourist. Thông điệp này cũng chính là nền tảng cốt lõi trong triết lý kinh doanh của chúng tôi. Đó chính là cam kết nỗ lực mang lại những giá trị dịch vụ tốt nhất cho khách hàng, đối tác, bảo đảm sự phát triển bền vững, hài hòa lợi ích doanh nghiệp và cộng đồng xã hội.

Từ những năm 2000, Lữ hành Saigontourist tiếp tục có sự đầu tư sản phẩm du lịch xanh ở tất cả các mảng kinh doanh (du lịch quốc tế, du lịch trong nước, du lịch nước ngoài). Đây là chiến lược và định hướng phát triển phù hợp với thị hiếu và xu thế trên toàn cầu. Bởi du lịch xanh là yêu cầu thiết yếu từ chính du khách trong nước và quốc tế khi mà nhận thức về chất lượng dịch vụ đối với sản phẩm du lịch ngày càng nâng cao. Du khách không chỉ đòi hỏi dịch vụ chuyên nghiệp mà còn đặt ra yêu cầu sản phẩm tour phải có trách nhiệm với cộng đồng, với môi trường tại địa phương. Điều này thể hiện rõ trong từng dịch vụ, điểm tham quan, hoạt động trải nghiệm mà

ĐỒNG HÀNH CÙNG  
CHƯƠNG TRÌNH

**HDBank**  
Cam kết lợi ích cao nhất



**Vietcombank**  
Ngân hàng TMCP Ngoại - Thương Việt Nam



**TECHCOMBANK**



du khách tham gia. Với nhận thức cao của từng du khách, mức phủ rộng và nhanh chóng của các kênh thông tin như mạng xã hội, trang đánh giá điểm đến... sự thấu hiểu và hợp tác của mỗi du khách trong và ngoài nước đang giúp chiến lược du lịch xanh được phát triển theo hướng bền vững theo đúng tiêu chuẩn toàn cầu.

Công ty tiên phong triển khai cho khách Việt Nam và quốc tế các chương trình du lịch kết hợp trồng cây xanh; phát triển mạnh loại hình du lịch sinh thái - nghỉ dưỡng - thân thiện với môi trường; phát triển các sản phẩm du lịch gắn kết với hoạt động bảo vệ môi trường nhằm phát triển du lịch bền vững.

Cụ thể, từ năm 2024, du lịch xanh tại Lữ hành Saigontourist có thêm sự gắn kết chặt chẽ với du khách, cũng chính là đối tượng thụ hưởng lợi ích từ chiến lược tổng thể du lịch xanh. Trong tháng 5, công ty triển khai chiến dịch “mua 1 tour – góp 1 cây xanh – có cây là có rừng”. Theo đó, khi mua 1 tour bất kỳ, mỗi du khách sẽ góp thêm 1 cây xanh vào chương trình trồng cây “Sống xanh - Du lịch xanh” của Lữ hành Saigontourist. Mỗi hành trình không chỉ là khám phá, trải nghiệm, mà còn là một bước đi ý nghĩa hướng tới tương lai bền vững. Lữ hành Saigontourist cũng liên tục phát động lan toả các thông điệp ý nghĩa và tổ chức các chương trình trồng cây

tại các địa phương trên cả nước, góp phần tạo mảng xanh và lan toả tinh thần bảo vệ môi trường. Chúng tôi đã chung tay trồng cây tại Cần Giờ, Đà Lạt, Đà Nẵng, Ninh Bình... Đồng thời Lữ hành Saigontourist còn gửi tặng Ban quản lý rừng tại một số địa phương kinh phí hỗ trợ dụng cụ thu gom rác thải, nhằm đảm bảo giữ gìn vệ sinh và cảnh quan của rừng.

Đáng chú ý, trong các chương trình tour (bao gồm chương trình tour cho khách du lịch thuần túy và khách du lịch M.I.C.E), Lữ hành Saigontourist luôn khuyến khích và cùng khách hàng thực hiện bảo vệ cảnh quan môi trường, làm sạch rác ở bờ biển và khu vực rừng tại các điểm đến du lịch, kết hợp trồng cây phủ xanh đồi trọc, bãi đất trống. Du khách không chỉ đi du lịch mà còn góp phần vào lối sống xanh - du lịch xanh cùng Lữ hành Saigontourist. Từ năm 2022, rất nhiều doanh nghiệp trong và ngoài nước đã phối hợp cùng Lữ hành Saigontourist tổ chức các chương trình tour kết hợp hoạt động trên quy mô lớn về xử lý rác thải ở các vùng biển, trồng cây gây rừng. Đặc biệt, hệ thống các đối tác của Công ty cũng sẵn sàng ký cam kết cùng giảm thiểu tối đa những tác hại dưới mọi hình thức đến môi trường sống và nâng cao chất lượng không khí, nguồn nước và gia tăng các lợi ích cộng sinh trong cộng đồng con người – thiên nhiên – sinh vật tự nhiên và vật nuôi.

Đặc biệt, công ty chú trọng khai thác lợi thế chuyển đổi số toàn diện để lan toả các thông điệp du lịch xanh với phạm vi lớn và hiệu quả hơn rất nhiều so với trước đây. Bên cạnh việc truyền tải những thông tin về du lịch xanh đến từng du khách, Lữ hành Saigontourist luôn có bảng đánh giá sau chuyến đi, để khách hàng cảm nhận được giá trị của chuyến đi, không chỉ là những hành trình thưởng ngoạn cảnh đẹp mà còn góp phần bảo vệ môi trường và bảo tồn các giá trị văn hoá, lịch sử tại mỗi điểm đến.

Chúng tôi cũng chú trọng các chương trình kết nối với chính quyền địa phương để nâng cao nhận thức của người dân và du khách. Để đạt hiệu quả cao nhất trong việc phát triển du lịch xanh cần có sự cộng hưởng của doanh nghiệp, chính quyền địa phương, người dân cùng với triết lý của doanh nghiệp, những thông điệp thông qua các hướng dẫn viên gửi gắm đến du khách... tất cả cùng nhau tạo nên những hành động cụ thể nhằm phát triển du lịch xanh, du lịch bền vững.

### ***Xây dựng tính xanh trong nội tại***

Trong công ty, từ ban lãnh đạo đến gần 1.000 nhân viên trên toàn quốc đang nỗ lực phát triển công ty theo định hướng sống xanh – du lịch xanh – tăng trưởng bền vững và tiên tiến đáp ứng toàn diện các tiêu chí bền vững của Travelife (chứng nhận »

**ĐỒNG HÀNH CÙNG  
CHƯƠNG TRÌNH**

**HDBank**  
Cam kết lợi ích cao nhất

**HIMLAM**

**Vietcombank**  
Ngân hàng TMCP Ngoại - Thương Việt Nam

**LA VELA**  
TRAVEL & TOUR

**TECHCOMBANK**



về phát triển du lịch bền vững được quốc tế công nhận). Ngay như chương trình trồng cây xanh, không chỉ là kết nối mỗi du khách mà chính là để truyền cảm hứng, thể hiện trách nhiệm của từng nhân viên đối với môi trường, cộng đồng và xã hội.

Công ty tập trung lồng ghép tính phát triển bền vững trong công tác quản lý nội bộ doanh nghiệp, phát triển sản phẩm, lựa chọn chuỗi cung ứng, quan hệ với các hiệp hội du lịch trong nước và quốc tế, với khách hàng và điểm đến. Việc quản lý nội bộ đã áp dụng “văn phòng xanh”, không ngừng nâng cao nhận thức và xây dựng năng lực cho đội ngũ nhân sự về du lịch bền vững, phương pháp áp dụng và trách nhiệm thực hiện trong công việc hàng ngày. Đối với phát triển và quản lý chất lượng sản phẩm, doanh nghiệp thực hiện nội dung du lịch có trách nhiệm gắn với việc giảm thiểu tác động tiêu cực và nâng cao tác động tích cực trong thiết kế các tour tham quan và lựa chọn các gói sản phẩm ở những nơi môi trường và chất lượng nguồn nhân lực được đảm bảo.

Hệ thống chăm sóc khách hàng đa dạng liên tục ghi nhận phản hồi dịch vụ của

khách hàng trong nước và quốc tế, nhanh chóng giải quyết các vướng mắc, điều chỉnh kịp thời các dịch vụ để sản phẩm cung ứng đến khách hàng tốt nhất theo cam kết ban đầu. Đặc biệt, khi ý thức về bảo vệ môi trường, yêu cầu trải nghiệm văn hoá bản địa của du khách trong nước và quốc tế ngày càng cao, đòi hỏi Lữ hành Saigontourist phải ghi nhận phản hồi của khách hàng liên tục hằng ngày qua kênh du khách đi tour, kênh đối tác, kênh cung ứng dịch vụ... để không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ gắn liền với bảo vệ sinh thái, phát triển du lịch bền vững.

Quảng cáo chính xác và cung cấp thông tin sản phẩm đầy đủ là yêu cầu bắt buộc dành cho hoạt động tiếp thị - truyền thông của Lữ hành Saigontourist nhằm đem đến những thông tin khách quan nhất về sản phẩm, dịch vụ để khách hàng toàn quyền lựa chọn theo đúng nhu cầu, yêu cầu của khách hàng đối với sản phẩm. Các thông tin chi tiết về toàn bộ dịch vụ, hành trình tour, thông tin điểm đến cũng được gửi trực tiếp đến khách hàng thông qua các kênh quảng cáo online để khách hàng có thể đánh giá những tác động của sản phẩm tour đến môi trường, hoặc ghi nhận những hoạt động khám phá môi trường, tìm hiểu bản sắc địa phương, trải nghiệm văn hoá điểm đến trong mỗi hành trình. Để từ đó, khách hàng có thể đưa ra lựa chọn mua tour một cách có cân nhắc.

Trong thời gian tới, Lữ hành Saigontourist sẽ tiếp tục đầu tư vào các sản phẩm, dịch vụ du lịch xanh, du lịch cộng đồng, mang đến cho khách hàng những trải nghiệm đặc biệt tại những điểm đến thân thiện với môi trường như: rừng núi, sông, suối, bản làng, biển đảo... giúp du khách khám phá nhiều điều mới mẻ, thêm yêu quê hương, đất nước và văn hóa của các vùng miền đồng thời được nghỉ ngơi, thư giãn, bảo đảm sức khỏe thể chất và tinh thần.

Như vậy, việc phát triển kinh doanh hiệu quả gắn với các hoạt động du lịch xanh, du lịch bền vững đòi hỏi tâm và tầm của doanh nghiệp phải cao hơn hẳn so với trước đây. Ngày nay, tiêu chí hàng đầu của doanh nghiệp không đơn thuần là kinh doanh, là lợi nhuận nữa mà phải đặt lợi ích của môi trường, của cộng đồng. Trong đó, yếu tố con người luôn là vấn đề trọng tâm, bởi du lịch bền vững chỉ phát huy tối đa khi cả tập thể doanh nghiệp chung sức, đoàn kết thực hiện. Thậm chí, hiệu quả và lợi ích sẽ không đến ngay, mà kết quả chỉ được thu lại qua thời gian dài thực hiện.