

**TÓM TẮT MÔ TẢ CÁC HỒ SƠ VÀO VÒNG CHUNG KHẢO GIẢI THƯỞNG SÁNG TẠO  
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH LẦN THỨ 3 - NĂM 2023  
(LĨNH VỰC 7: KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO)**

STT	Tên công trình/ Tên tác giả (đồng tác giả)	Mô tả về công trình/ giải pháp/ đề tài
1	<p><b>Giải pháp ứng dụng sách nói Voiz FM</b> - Tác giả: Công ty TNHH Công nghệ WeWe</p>	<p>- <b>Nội dung:</b> ứng dụng sách nói Voiz FM được một nhóm các bạn trẻ Việt Nam nghiên cứu phát triển và cho ra đời vào tháng 09/2019, đã kịp thời đón đầu làn sóng “sách đa dạng hình tương” đó và đã phát triển vượt bậc cho đến nay.</p> <p>- <b>Thông tin về sản phẩm truy cập trang chủ <a href="https://voiz.vn">https://voiz.vn</a></b></p> <p>- <b>Hiệu quả:</b> + Ứng dụng âm thanh Voiz FM được sáng lập để phục vụ những khách hàng chủ yếu trong độ tuổi 20-35, là nhân lực lao động chính, vì thế họ có lối sống bận rộn, eo hẹp thời gian, nên nghe sách là cách để họ tiếp thu tri thức dễ dàng và tối ưu hơn. Ngoài ra, ứng dụng công nghệ Voiz FM là giải pháp tối ưu để khắc phục sự eo hẹp về không gian (từ kệ sách công kênh chuyên đổi thành thư viện online chỉ trong 1 chiếc điện thoại). Voiz FM còn có những tính năng hỗ trợ làm việc đa nhiệm, tiết kiệm thời gian, bao gồm: Tự động đánh dấu trang, Điều chỉnh tốc độ nghe, Không quảng cáo chen ngang và đặc biệt là thuật toán thông minh tự động gợi ý nội dung phù hợp nhất nhằm hỗ trợ người nghe.</p> <p>+ Bên cạnh đó, Voiz FM cũng đang thí điểm tự phát triển 2 dự án sử dụng trí tuệ nhân tạo:          Công cụ Biên tập thông minh: sử dụng công nghệ speech-to-text và phân tích văn bản thông minh để rút ngắn thời gian xét duyệt xuất bản phẩm của các BTV NXB.          Giọng đọc trí tuệ nhân tạo (AI Voice): hiện đang được thí điểm sử dụng, với mức độ phản hồi ban đầu của người dùng là hơn 70% không phân biệt được.</p> <p>+ <b>Hiệu quả kinh tế:</b>  <b>Thu hút được gần 1 triệu USD</b> đầu tư thiên thần, trong số đó có quỹ 500 Startups Vietnam, một quỹ đầu tư mạo hiểm trải rộng trên 74 quốc gia.  <b>Doanh thu tăng trưởng nhanh và bền vững: 2020 tăng gấp 20 lần so với 2019, 2021 tăng 8 lần, 2022 tăng 2 lần và 2023 dự kiến lần đầu đạt mốc 1 triệu USD.</b> Voiz FM cũng đạt điểm hoà vốn từ cuối năm 2022 và không còn bị phụ thuộc vào nguồn vốn đầu tư bên ngoài, ngay cả trong 2 năm đại dịch và bối cảnh biến động kinh tế của năm 2022.          Tạo dựng mô hình trả tiền để nghe nội dung (paid-to-stream) thay vì phát miễn phí và thu tiền quảng cáo, để có thể tạo dựng thói quen nghe sách văn minh, chứng minh được tính hiệu quả của mô hình kinh doanh và chất lượng</p>

STT	Tên công trình/ Tên tác giả (đồng tác giả)	Mô tả về công trình/ giải pháp/ đề tài
		<p>sản phẩm,</p> <p>Voiz FM đã có hàng trăm ngàn người dùng trả phí, với tỷ lệ chuyển đổi gấp 5 đến 10 lần so với các ứng dụng cùng ngành, góp phần chuyển hướng dòng tiền của người dùng đổ vào các kênh vi phạm bản quyền sang chi tiền cho các tác giả, các nhà phát hành chân chính,</p> <p>Năm 2023, dự kiến mở rộng hợp tác sang các thư viện với mức chi phí ưu đãi để có thể đưa xuất bản phẩm đến với các địa phương ở vùng sâu vùng xa thông qua giải pháp thư viện thông minh. Đồng thời, Voiz FM cũng sẽ hợp tác với các tổ chức sinh viên, Đoàn thanh niên để có mức chiết khấu hợp lý nhằm xây dựng thị trường tương lai cho ngày sách điện tử nói riêng và ngành xuất bản nói chung.</p> <p><b>+ Tác động xã hội:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Thúc đẩy văn hoá đọc: Trong năm 2022, trung bình 1 người dùng Voiz FM tiêu thụ đến 06 quyển sách, gấp 10 lần so với số liệu 0,7 quyển/năm/người của một số báo cáo.</li> <li>• Tạo dựng văn minh bản quyền 4.0: Từ tháng 07/2020 đến nay, đội ngũ Voiz FM đã hỗ trợ các đối tác bản quyền báo cáo và gỡ bỏ hơn 50.000 nội dung vi phạm bản quyền Sách nói, thúc đẩy nhận thức về bản quyền cho người dùng trên không gian mạng.</li> <li>• Hỗ trợ các phong trào xã hội: Trong giai đoạn giãn cách xã hội năm 2021, Voiz FM đã kết hợp cùng Thành Đoàn TPHCM và Hội xuất bản tiến hành trao tặng miễn phí hơn 30.000 sách nói miễn phí thông qua chương trình “Sách trao tay, học ngày giãn cách”.</li> <li>• Phát triển văn học Việt Nam: Cung cấp gần 100 tác phẩm kinh điển Việt Nam của các tác giả như Ngô Tất Tố, Thạch Lam, Nam Cao,... hoàn toàn miễn phí nhằm thúc đẩy phát triển văn học nước nhà và để người trẻ nhớ về kho tàng văn học đồ sộ của đất nước.</li> <li>• Cảm hứng khởi nghiệp bền vững: Tập trung vào việc sử dụng chi phí hợp lý, với chiến lược “cắt giảm chi phí ngay cả khi doanh thu tăng trưởng”. Nhờ vậy, Voiz FM không rơi vào bẫy đốt tiền mà chính thức đạt điểm hoà vốn vào đầu năm 2022.</li> </ul> <p><b>+ Các thành tựu WeWe đã đạt được từ khi thành lập:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Giải Ba DigiTrans Edtech 2022.</li> <li>- <b>Top 3 cuộc thi Đổi mới sáng tạo và Khởi nghiệp TPHCM 2022 (ISTAR).</b></li> <li>- Giải Nhì STARTUP WHEEL 2020.</li> <li>- <b>Thời gian áp dụng vào thực tiễn từ ngày:</b> tháng 9 năm 2019</li> </ul>
2	<b>Hệ sinh thái</b>	- <b>Nội dung:</b> Kiến tạo bản sao thế giới thực trên không gian số, giúp người dùng có thể trải nghiệm mọi địa điểm, cảnh quan và

STT	Tên công trình/ Tên giải pháp (đồng tác giả)	Mô tả về công trình/ giải pháp/ đề tài												
	<b>chuyển đổi số "Web/app tương tác thông minh 3D/360"</b> - Tác giả: công ty cổ phần giải pháp chuyên gia STAR GLOBAL	<p>không gian mà không có bất kỳ sự cản trở nào về mặt địa lý và thời gian.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Các dự án, vật thể được số hóa sẽ được lưu trữ và tồn tại mãi mãi, có thể trở thành “di sản” cho thế hệ mai sau.</li> <li>- Tích hợp ngày càng nhiều các tính năng đa phương tiện và tiện ích (như đặt chỗ, mua sắm, ...), đáp ứng và nâng cao trải nghiệm người dùng.</li> <li>- Cung cấp nền tảng không gian kết nối “ALL-IN-ONE”, bản sao toàn diện của thế giới thực trong thế giới ảo. Liên kết đa ngành nghề, áp dụng đa lĩnh vực....</li> <li>- <b>Thông tin tham khảo ứng dụng đã số hóa thành công một số địa điểm thực tế trên trang web <a href="https://sanpham.starglobal3d.com/">https://sanpham.starglobal3d.com/</a></b></li> <li>- <b>Hiệu quả:</b> Hơn 6 năm phát triển, StarGlobal 3D đã và đang trở thành nhà phát triển giải pháp số hóa 3D dẫn đầu và là đối tác tin cậy mang lại giá trị tốt nhất cho khách hàng, bằng chứng là sản phẩm đã lan tỏa đến:             <ul style="list-style-type: none"> <li>+ 21+ tỉnh thành đã có dự án thực hiện.</li> <li>+ 150+ dự án đã thực hiện thành công.</li> <li>+ 2.000+ model 3D đã hoàn thành.</li> <li>+ 10.000+ không gian đã được số hóa.</li> </ul> </li> <li>- <b>Hiệu quả kinh doanh: doanh thu qua các năm: (VND)</b></li> </ul> <table border="1" data-bbox="394 889 1470 963"> <thead> <tr> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td>890,681,156</td> <td>1,596,379,657</td> <td>3,610,736,302</td> <td>2,004,712,669</td> <td>12,241,812,659</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Các hạng mục và dự án trọng điểm đã triển khai:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Giải pháp “Bảo tàng Tương tác thông minh 3D/360” giúp Bảo tàng Phụ nữ Nam Bộ nhận danh hiệu Bảo tàng Số đầu tiên trên địa bàn TP.HCM.</li> <li>❖ Giải pháp “Bản đồ du lịch tương tác thông minh 3D/360” - Sở Du lịch TP.HCM.</li> <li>❖ Giải pháp “Di sản Tương tác thông minh 3D/360” - Làng Văn Hoá các dân tộc Việt Nam.</li> <li>❖ Giải pháp “Nhà máy Tương tác thông minh 3D/360” - Tập đoàn AJINOMOTO.</li> <li>❖ Giải pháp “Khu công nghiệp Tương tác thông minh 3D/360” - Công ty CP Sonadezi Long Thành.</li> <li>❖ Giải pháp “Bất động sản tương tác thông minh 3D/360” - Công ty TNHH Bất Động Sản Masterise Homes.</li> <li>❖ Giải pháp “Showroom tương tác thông minh 3D/360” - Công ty CP Sản Xuất Gạch Ngói Eurotile (công ty thành viên Tổng Công ty Viglacera)</li> <li>❖ Giải pháp “Trang trại tương tác thông minh 3D/360” - Nông trại Mộc Châu</li> <li>❖ Giải pháp “Triển lãm tương tác thông minh 3D/360” - Hội chợ du lịch Quốc tế 2022</li> </ul> </li> </ul>	2016	2017	2018	2019	2020	2021	0	890,681,156	1,596,379,657	3,610,736,302	2,004,712,669	12,241,812,659
2016	2017	2018	2019	2020	2021									
0	890,681,156	1,596,379,657	3,610,736,302	2,004,712,669	12,241,812,659									

STT	Tên công trình/ Tên giải pháp (đồng tác giả)	Mô tả về công trình/ giải pháp/ đề tài
		<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Giải pháp “Tòa nhà Tương tác thông minh 3D/360” - Skydex Bitexco - Tập đoàn Bitexco.</li> <li>❖ Giải pháp “Đô thị tương tác thông minh 3D/360” - Thành phố Thủ Đức</li> <li>- Với giải pháp trên công ty đã đạt các giải thưởng như:</li> <li>❖ <b>Top 3 cuộc thi Đổi mới sáng tạo và Khởi nghiệp TPHCM 2021 (ISTAR).</b></li> <li>❖ Dự án triển vọng cuộc thi Khởi nghiệp Đổi mới sáng tạo du lịch TPHCM năm 2018 (HIST)</li> <li>- Thời gian áp dụng vào thực tiễn từ ngày: từ tháng 9 năm 2016</li> </ul>
3	<p><b>Agridental.vn - giải pháp truy xuất nguồn gốc toàn diện theo chuỗi giá trị dựa trên nền tảng công nghệ Blockchain tiên phong tại Việt Nam</b></p> <p>- Tác giả: Công Ty Cổ Phần VIETNAM BLOCKCHAIN</p>	<p>- <b>Nội dung:</b> Agridental.vn - giải pháp truy xuất nguồn gốc toàn diện theo chuỗi giá trị dựa trên nền tảng công nghệ Blockchain tiên phong tại Việt Nam do công ty Cổ phần Vietnam Blockchain (VBC) nghiên cứu và phát triển, giúp gia tăng giá trị và bảo vệ thương hiệu sản phẩm thông qua:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Hỗ trợ chuyển đổi số chứng nhận “Make in Vietnam” cho sản phẩm trên thị trường quốc tế.</li> <li>● Hỗ trợ Quản lý minh bạch và tin cậy toàn bộ thông tin chuỗi giá trị cung ứng hàng hóa của Doanh nghiệp áp dụng trong xuất nhập khẩu hàng hóa.</li> <li>● Hỗ trợ doanh nghiệp trực tiếp làm ra sản phẩm dễ dàng ghi nhận chính xác nhật ký sản xuất và đảm bảo uy tín chất lượng sản phẩm Việt theo đúng quy chuẩn.</li> <li>● Giúp người tiêu dùng an tâm về chất lượng khi có thể tra cứu nguồn gốc xuất xứ sản phẩm một cách rõ ràng.</li> </ul> <p>- <b>Thông tin về giải pháp truy cập trang chủ <a href="https://agridental.vn/">https://agridental.vn/</a></b></p> <p>- <b>Hiệu quả:</b> Điểm khác biệt lớn nhất của Agridental.vn là áp dụng công nghệ Blockchain, đảm bảo tất cả những thông tin truy xuất đều được đưa lên nền tảng Blockchain để lưu trữ và có thể xác thực bởi người tiêu dùng. Giải pháp Agridental.vn bao gồm 4 ứng dụng xây dựng trên nền tảng công nghệ Blockchain kết hợp với những tiêu chuẩn quốc tế về truy xuất nguồn gốc và quy trình sản xuất thực tiễn tại các doanh nghiệp nhằm đảm bảo rằng hệ thống đáp ứng được những tính chất:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Chống giả mạo và chống chối bỏ.</li> <li>● Bảo đảm tính riêng tư thông tin lưu vết.</li> <li>● Bảo đảm tính thuận tiện cho các bên tham gia vào hệ thống.</li> </ul> <p>- <b>Hiệu quả kinh doanh:</b></p> <p>+ Agridental.vn được nghiên cứu và phát triển từ năm 2017, tại thời điểm này Agridental.vn được phát triển dựa trên mô hình “Cây xoài nhà tôi” của HTX Xoài Mỹ Xương (Đông Tháp). Sau khi thành công triển khai truy xuất nguồn gốc cho sản phẩm xoài, Agridental.vn đã thành công trong việc tổng quát hóa giải pháp và có thể áp dụng cho nhiều loại sản phẩm khác nhau.</p> <p>+ Cho đến thời điểm hiện tại, Agridental.vn đã triển khai giải pháp truy xuất nguồn gốc thành công cho hơn 40 dự án nông nghiệp ở rất nhiều khu vực miền Trung Tây Nguyên và các tỉnh miền Tây với 812 sản phẩm và hơn 8 triệu mã QR Blockchain được phát hành.</p> <p>+ Agridental.vn đã được cấp giấy chứng nhận đăng ký quyền tác giả đối với giải pháp truy xuất nguồn gốc trên nền tảng công</p>

STT	Tên công trình/ Tên giải pháp (đồng tác giả)	Mô tả về công trình/ giải pháp/ đề tài
		<p>nghệ Blockchain và nhận được nhiều giải thưởng trong nước và quốc tế.</p> <p>- <b>Hiệu quả tác động xã hội:</b> Agridental.vn đã triển khai giải pháp truy xuất nguồn gốc thành công ở rất nhiều khu vực trên phạm vi cả nước góp phần kết nối sản xuất - tiêu thụ, giải quyết hiệu quả được vấn đề “được mùa mất giá - được giá mất mùa”. Bên cạnh đó, với khả năng ghi nhận thông tin đánh giá và nhu cầu của người tiêu dùng của Agridental.vn, doanh nghiệp có cơ sở để thay đổi dần thói quen canh tác của các hợp tác xã, nông hộ dựa trên tập quán vùng miền hoặc chạy theo những nông sản “hợp thời” mang lại nguồn lợi nhuận cao mà thay vào đó là việc điều chỉnh mùa vụ đáp ứng nhu cầu và khả năng tiêu thụ của thị trường tiêu dùng. Từ đó có thể giải quyết được vấn đề “được mùa mất giá, được giá mất mùa”.</p> <p><b>Agridental.vn đã được cấp giấy chứng nhận đăng ký quyền tác giả đối với giải pháp truy xuất nguồn gốc trên nền tảng công nghệ Blockchain và nhận được nhiều giải thưởng trong nước và quốc tế:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Giải thưởng Sao Khuê 2022,</li> <li>● Giải đồng Doanh nghiệp Khởi nghiệp ASEAN ICT 2022,</li> <li>● Giải Hòa bình Innovation Startup Wheel 2021,</li> <li>● Giải ba Nhân tài Đất Việt 2021,</li> <li>● Giải ba Asia Smart App Awards 2020,</li> <li>● Giải nhất Cuộc thi IoT &amp; Smart Cities, Best IoT Startup (2019)</li> <li>● Vietnam Rice Bowl Startup Award (2019) và cùng nhiều giải thưởng khác</li> <li>● <b>Top 3 cuộc thi Đổi mới sáng tạo và Khởi nghiệp TPHCM 2022 (ISTAR).</b></li> </ul> <p>- Thời gian áp dụng vào thực tiễn từ ngày: năm 2017</p>
4	<p><b>Chợ Deli - Giải pháp thu mua nông sản toàn diện cho cửa hàng</b></p> <p>- Tác giả: Công ty TNHH Market Deli</p>	<p>- <b>Nội dung:</b> Tháng 2 năm 2022 Chợ Deli (Market Deli) đã chính thức ra đời. Chợ Deli là công ty công nghệ cung cấp giải pháp thu mua nông sản toàn diện (One-stop solution) thông qua nền tảng online cho hàng trăm cửa hàng khác nhau.</p> <p>Chợ Deli đã mang tới cho các cửa hàng một giải pháp về nguồn cung thực phẩm sạch với một chuỗi cung ứng vô cùng đơn giản, thuận tiện, nhanh chóng và minh bạch về giá. Các sản phẩm của Chợ Deli sau khi thu hoạch sẽ chỉ cần qua khâu kiểm tra chất lượng, đóng gói và bảo quản từ Chợ Deli sau đó đã có thể đến tận tay cửa hàng với mức giá vô cùng hợp lý và kèm với rất nhiều chính sách ưu đãi như:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Nguyên liệu luôn được đảm bảo tươi ngon và an toàn nhất, được nhập từ các nhà vườn cũng như thương lái uy tín. Cùng với đó Chợ Deli đã đáp không ngừng nỗ lực, để có thể đáp ứng được các tiêu chuẩn khắt khe về an toàn thực phẩm và được cấp giấy chứng nhận HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) và ISO 9001:2015;</li> <li>+ Giao hàng không giới hạn và miễn phí giao hàng với mỗi hóa đơn trên 300.000 đồng;</li> <li>+ Chỉ mất 5-8 tiếng đã có thể nhận đơn;</li> <li>+ Chính sách đổi trả hư hỏng trong vòng 1 giờ;</li> <li>+ Chính sách công nợ cho phép cửa hàng nhận hàng trước, thanh toán sau;</li> </ul>

STT	Tên công trình/ Tên giải giả (đồng tác giả)	Mô tả về công trình/ giải pháp/ đề tài
		<p>+ Giá thấp hơn thị trường 15-50% tùy mặt hàng;            + Mỗi cửa hàng sẽ có 1 nhân viên tư vấn lên đơn và chăm sóc trước, trong và sau khi mua hàng.  <b>- Thông tin giải pháp truy cập trang chủ <a href="https://www.chodeli.com/">https://www.chodeli.com/</a></b>  <b>- Hiệu quả: Kể từ tháng 2/2022 thì sau 1 năm một năm hoạt động Chợ Deli đã đạt được nhiều kết quả đáng mong đợi:</b>            + Trong năm 2022, Chợ Deli đạt doanh thu khoảng 750.000 USD. Doanh thu bán hàng tăng trưởng với tốc độ nhanh, tốc độ tăng trưởng doanh thu bình quân tính đến tháng 2/2023 là 34,88%/tháng;            + Hơn 100 cửa hàng đặt hàng mỗi ngày, chủ yếu là khu vực TP. Thủ Đức (Q9, Q2, Thủ Đức) giá trị trung bình của một đơn hàng đạt 830.000đ/đơn;            + Hơn 600 khách hàng trong đó 400 khách hàng thân thiết chủ yếu là các quán nhậu, bún bò, cơm, nhà hàng...            + <b>Kết quả gọi vốn: công ty đã gọi vốn thành công 450.000 USD.</b>            + <b>Giải thưởng: Đạt được nhiều giải thưởng tại các cuộc thi lớn như: Giải khuyến khích Khởi nghiệp Kinh doanh 2022; Quán quân Khởi nghiệp cùng Kawaii 2022; Chứng nhận “Đã vào vòng Chung kết” Startup Wheel 2022.</b>  <b>- Thời gian áp dụng vào thực tiễn từ ngày: năm 2021</b></p>
5	<p><b>Ứng dụng Công nghệ sinh học để sản xuất đất trồng và phân bón từ phế phẩm nông nghiệp</b>            - Tác giả: Công ty Cổ Phần Nông Nghiệp Công Nghệ Cao Namix</p>	<p><b>- Nội dung:</b>            + Thu gom, xử lý tái chế phế phẩm nông nghiệp: Namix ứng dụng công nghệ sinh học để xử lý các phế phẩm nông nghiệp như: Vỏ trái, mùn cưa, vỏ cây, phân nấm, rơm rạ... với khối lượng lớn và tạo ra nguyên liệu để sản xuất đất trồng, phân hữu cơ. Giúp tuần hoàn tái sử dụng các phế phẩm nông nghiệp và bảo vệ môi trường.            + Tạo ra các sản phẩm sử dụng cho các nhóm cây cụ thể như: Đất trồng rau, đất trồng hoa, đất trồng xương rồng sen đá.... Bên cạnh đó chúng tôi cũng đang nghiên cứu phát triển các loại phân bón cũng được dành riêng cho từng nhóm cây trồng. Các sản phẩm này được sản xuất tối ưu cho từng nhóm cây nên người sử dụng có thể sử dụng ngay để trồng cây giúp cây phát triển tốt mà không cần phối trộn thêm.  <b>- Thông tin chi tiết tại <a href="https://namix.vn/">https://namix.vn/</a> giới thiệu, tư vấn và bán hàng sản phẩm đất trồng, phân hữu cơ.</b>  <b>- Hiệu quả:</b>            + Phát triển quy trình xử lý phế phẩm và lựa chọn các chủng loại vi sinh vật, chế phẩm vi sinh phù hợp để xử lý phế phẩm, giúp cho thời gian xử lý ngắn hơn và không phát sinh mùi hôi hay các vấn đề về môi trường. Đầu ra của quá trình xử lý là nguyên liệu đạt chuẩn để sử dụng sản xuất đất trồng và phân hữu cơ. Nghiên cứu phát triển các công thức dành riêng cho từng nhóm cây trồng, và các công thức này sử dụng các nguyên liệu chính từ quá trình xử lý, tái chế tái sử dụng phế phẩm nông nghiệp và các nguyên liệu sẵn có tại Việt Nam.  <b>+ Hiệu quả kinh tế và ứng dụng của giải pháp vào thực tiễn:</b>  <b>Mỗi năm chúng tôi xử lý 7.000 đến 10.000 tấn phế phẩm nông nghiệp. Cho tới nay đã cung cấp ra thị trường hàng triệu sản phẩm cho phân khúc nông nghiệp đô thị, góp phần vào nền kinh tế hàng triệu USD. Nguồn tài chính thu về</b></p>

STT	Tên công trình/ Tên tác giả (đồng tác giả)	Mô tả về công trình/ giải pháp/ đề tài
		<p>ngoài chi trả cho các hoạt động sản xuất, kinh doanh còn được Namix chi trả cho những người chuyên thu gom phế phẩm nông nghiệp từ đó tạo ra một thị trường thu gom phế phẩm nông nghiệp. Giúp giải quyết công ăn việc làm cho người dân đồng thời góp phần bảo vệ môi trường.</p> <p>Các sản phẩm của Namix đã giúp cho hàng triệu người nông dân phố (người làm vườn ở đô thị) làm vườn dễ hơn để tạo ra các khu vườn trồng rau, hoa, cây kiểng góp phần làm tạo ra một lối sống xanh sạch đẹp.</p> <p><b>Các thành tựu Namix đã đạt được từ khi thành lập:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Bằng khen dự án lọt vào vòng chung kết cuộc thi khởi nghiệp sáng tạo thanh niên nông thôn năm 2020</b>, số 406-QĐ/TWĐTN, ngày 10/11/2020. Cuộc thi do Ban Bí thư Trung Ương Đoàn phối hợp với Trung tâm Nghiên cứu thị trường và hỗ trợ doanh nghiệp (BSA) tổ chức.</li> <li>- Quyết định Đăng ký sở hữu trí tuệ nhãn hiệu Namix, ngày 12 tháng 2 năm 2020.</li> <li>- <b>Thời gian áp dụng vào thực tiễn từ ngày: năm 2017</b></li> </ul>
6	<p><b>Quy trình công nghệ tạo ra sản phẩm giúp gia tăng giá trị của nấm Đông trùng hạ thảo CORDYCEPS MILITARIS mang thương hiệu Hector</b></p> <p>- Tác giả: Công ty TNHH Lavite</p>	<p><b>Nội dung:</b> Sản phẩm chính là các loại thực phẩm sản xuất từ nấm đông trùng hạ thảo và các loại dược liệu khác, có nhãn hiệu là Hector và được sản xuất dựa trên việc ứng dụng các quy trình công nghệ do công ty tự nghiên cứu và phát triển. Cụ thể là:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quy trình trồng, thu hái và sấy thăng hoa nấm đông trùng hạ thảo Cordyceps militaris.</li> <li>- Nghiên cứu phát triển quy trình sản xuất viên nang cứng từ bột/ cao dược liệu chứa thành phần đông trùng hạ thảo Cordyceps militaris.</li> <li>- Quy trình sản xuất nước uống thảo dược đóng chai và thực phẩm hỗ trợ sức khỏe từ đông trùng hạ thảo Cordyceps militaris.</li> <li>- <b>Công ty có lập trang chủ giới thiệu và bán sản phẩm tại trang <a href="https://hectorshop.vn/">https://hectorshop.vn/</a></b></li> <li>- <b>Hiệu quả:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Xây dựng các sản phẩm nổi bật của thương hiệu Hector</li> <li>- Sản phẩm Nước đông trùng hạ thảo Hector Sâm</li> <li>- Sản phẩm Nước đông trùng hạ thảo Hector Collagen</li> <li>- Viên nang đông trùng hạ thảo Hector.</li> <li>- Nấm đông trùng hạ thảo Hector sấy thăng hoa.</li> <li>- Mật ong đông trùng hạ thảo Hector.</li> <li>+ Xây dựng hệ thống phân phối: Hiện tại, các sản phẩm Đông trùng hạ thảo Hector của công ty TNHH Lavite đang được phân phối qua đa dạng kênh phân phối và đối tác, bao gồm : Guardian (<a href="http://www.guardian.com.vn">www.guardian.com.vn</a>); Trung Sơn Pharma (<a href="http://www.trungsoncare.com">www.trungsoncare.com</a>); Hệ thống Nhà thuốc An Khang, Long Châu – FPT Retail; Hệ thống Siêu thị, Cửa hàng tiện lợi, các kênh thương mại điện tử, kinh doanh online. Xuất khẩu chính ngạch vào các thị trường khó tính như Hoa Kỳ, Nhật Bản,... và bán trên các sàn thương mại điện tử quốc tế như Amazon, Ebay...</li> </ul> </li> </ul>

STT	Tên công trình/ Tên giải pháp (đồng tác giả)	Mô tả về công trình/ giải pháp/ đề tài				
		Doanh thu/Lợi nhuận	Năm			
			2019	2020	2021	2022
		Doanh thu bán hàng (tỷ đồng)	19.8	25.4	55	151
		Lợi nhuận sau thuế (tỷ đồng)	3.4	5.3	7,7	45
		<p>+ Quy mô về tài sản/vốn chủ sở hữu: vốn điều lệ 20 tỷ, sau một thời gian hoạt động các thành viên góp thêm vốn với giá trị tăng lên 65 tỷ, giá trị tổng tài sản là 85 tỷ (đến 2022).</p> <p><b>Các giải thưởng đạt được:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ <b>Giải Ba cuộc thi khởi nghiệp Việt Nam Startup Wheel 2018</b></li> <li>+ Giải Nữ Founder Xuất Sắc Nhất Việt Nam Startup Wheel 2018</li> <li>+ Top 15 Startup Việt 2018</li> <li>+ Top 2 hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích năm 2021</li> <li>+ Top 1 hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích năm 2022</li> <li>+ Top 20 sản phẩm chất lượng vàng vì quyền lợi người tiêu dùng năm 2022</li> <li>+ Thương hiệu vàng vì sức khỏe cộng đồng năm 2022</li> </ul> <p>- <b>Thời gian áp dụng vào thực tiễn từ ngày:</b> năm 2016</p>				
7	<p><b>Giải pháp tiết kiệm năng lượng cho máy điều hòa</b></p> <p>- Tác giả: Công ty Cổ phần BENKON</p>	<p>- <b>Nội dung:</b> Giải pháp BenKon giúp tiết kiệm 20% đến 50% năng lượng dành cho máy điều hoà nhờ ứng dụng công nghệ vào chuyển đổi số giúp phân tích, đánh giá, tối ưu và tự động hoá quá trình sử dụng điều hoà mà không cần phải thay thế mới. <b>Bộ giải pháp bao gồm thiết bị phần cứng (BenKon SmartAir) gắn bên ngoài máy điều hoà nhiệt độ, phần mềm trên điện thoại (iOS, Android), phần mềm trên Gateway (Android), phần mềm điện toán đám mây (Data pipeline, Data Warehouse, AI algorithms, Frontend, Backend).</b> Giải pháp có cách tiếp cận khác với ứng dụng smarhome, chú trọng vào tiết kiệm năng lượng, cụ thể là máy điều hoà, thay vì hướng đến sự thoải mái cao nhất cho người dùng đầu cuối.</p> <p>- Tầng cao nhất của giải pháp BenKon là Chuyển đổi số và thực hành ESG (environment, social, governance), là mục tiêu lâu dài, bền vững của bộ giải pháp BenKon. Ở tầng thấp nhất, phần cứng, phần mềm đóng vai trò nền tảng để thu thập và xử lý dữ liệu, từ đó cung cấp các ứng dụng (application) phục vụ mục tiêu tiết kiệm năng lượng.</p> <p>- <b>Thông tin về giải pháp truy cập tại trang <a href="https://benkon.io/">https://benkon.io/</a></b></p> <p>- <b>Hiệu quả:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Bắt đầu giới thiệu sản phẩm vào tháng 3 năm 2022,</li> </ul>				



STT	Tên công trình/ Tên gác giả (đồng tác giả)	Mô tả về công trình/ giải pháp/ đề tài																																		
		<p>+ Với mục tiêu kiểm thử thị trường (market validation), công ty không đặt mục tiêu doanh thu, thay vào đó là tìm kiếm đối tượng khách hàng tiềm năng nhất để triển khai hệ thống, cùng với mong muốn, giá cả của từng phân khúc khách hàng. Vì vậy, doanh thu của công ty đạt mức thấp, dưới 100 triệu đồng, chủ yếu vẫn sử dụng nguồn vốn từ nhà đầu tư. Tổng lượng điện sử dụng máy điều hoà đã track được thông qua hệ thống của BenKon từ tháng 3/2022 đến 12/2022 là 495.8MWh.</p> <p>+ <b>Về mặt kinh tế:</b> Năm 2023 BenKon sẽ có thêm các sản phẩm và cảm biến mới để có thể tối đa lợi ích của Mesh network, là một phần giá trị cốt lõi của dự án. Năm 2024 tập trung vào việc tích hợp với các đơn vị sản xuất máy điều hoà ở khía cạnh phần cứng giá rẻ và phần mềm miễn phí. Từ năm 2025, dự án chuyển mình trở thành công ty cung cấp phần cứng miễn phí, giá trị công ty nằm ở nền tảng giải thuật thông minh để có thể tích hợp vào hệ thống máy lạnh thông minh mà các nhà sản xuất đã và đang tạo ra.</p> <p>+ <b>Kết quả gọi vốn:</b></p> <table border="1" data-bbox="394 683 1759 1289"> <thead> <tr> <th>STT</th> <th>Thời gian</th> <th>Vốn</th> <th>Nội dung</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>5/2020-5/2021</td> <td>300 triệu</td> <td>Vốn tự có của đội ngũ sáng lập</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>6/2021-8/2021</td> <td>1 tỉ</td> <td>Huy động vốn từ bạn bè, những người có uy tín trong ngành:</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>9/2021-3/2022</td> <td>2.8 tỉ</td> <td>Huy động vốn từ nhà đầu tư thiên thần, là CEO của VNPAY - Kỳ lân công nghệ của Việt Nam</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>4/2022-7/2022</td> <td>500 triệu</td> <td>Đội ngũ sáng lập bổ sung vốn</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>8/2022-12/2022</td> <td>5.87 tỉ</td> <td>Huy động vốn từ nhà đầu tư thiên thần, là sáng lập của VNPAY - Kỳ lân công nghệ của Việt Nam</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>1/2022-nay</td> <td>6.4 tỉ</td> <td>Hoàn thành Seed round với vốn từ nhà đầu tư mạo hiểm (Venture Capital). Hệ thống kế toán, tài chính được chuẩn chỉnh để đón nhà đầu tư vòng kế tiếp.</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Tổng cộng</td> <td>16.87 tỉ</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Các thành tựu Benkon đã đạt được từ khi thành lập:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Giải nhất Cuộc thi STARTUP WHEEL 2022.</b></li> <li>- Google For Startup – Startup Accademy 2022.</li> <li>- Top 12 SK Startup Fellowship 2022.</li> </ul>			STT	Thời gian	Vốn	Nội dung	1	5/2020-5/2021	300 triệu	Vốn tự có của đội ngũ sáng lập	2	6/2021-8/2021	1 tỉ	Huy động vốn từ bạn bè, những người có uy tín trong ngành:	3	9/2021-3/2022	2.8 tỉ	Huy động vốn từ nhà đầu tư thiên thần, là CEO của VNPAY - Kỳ lân công nghệ của Việt Nam	4	4/2022-7/2022	500 triệu	Đội ngũ sáng lập bổ sung vốn	5	8/2022-12/2022	5.87 tỉ	Huy động vốn từ nhà đầu tư thiên thần, là sáng lập của VNPAY - Kỳ lân công nghệ của Việt Nam	6	1/2022-nay	6.4 tỉ	Hoàn thành Seed round với vốn từ nhà đầu tư mạo hiểm (Venture Capital). Hệ thống kế toán, tài chính được chuẩn chỉnh để đón nhà đầu tư vòng kế tiếp.	7	Tổng cộng	16.87 tỉ	
STT	Thời gian	Vốn	Nội dung																																	
1	5/2020-5/2021	300 triệu	Vốn tự có của đội ngũ sáng lập																																	
2	6/2021-8/2021	1 tỉ	Huy động vốn từ bạn bè, những người có uy tín trong ngành:																																	
3	9/2021-3/2022	2.8 tỉ	Huy động vốn từ nhà đầu tư thiên thần, là CEO của VNPAY - Kỳ lân công nghệ của Việt Nam																																	
4	4/2022-7/2022	500 triệu	Đội ngũ sáng lập bổ sung vốn																																	
5	8/2022-12/2022	5.87 tỉ	Huy động vốn từ nhà đầu tư thiên thần, là sáng lập của VNPAY - Kỳ lân công nghệ của Việt Nam																																	
6	1/2022-nay	6.4 tỉ	Hoàn thành Seed round với vốn từ nhà đầu tư mạo hiểm (Venture Capital). Hệ thống kế toán, tài chính được chuẩn chỉnh để đón nhà đầu tư vòng kế tiếp.																																	
7	Tổng cộng	16.87 tỉ																																		

STT	Tên công trình/ Tên tác giả (đồng tác giả)	Mô tả về công trình/ giải pháp/ đề tài
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chứng nhận ISO 9001:2015 về quản lý chất lượng.</li> <li>- <b>Thời gian áp dụng vào thực tiễn từ ngày:</b> tháng 3 năm 2022</li> </ul>
8	<b>Farmext – giải pháp nuôi trồng dễ dàng</b> - Tác giả: Công ty Cổ phần Tép Bạc	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Nội dung:</b> Farmext là mô hình nuôi trồng thủy sản ứng dụng chuyển đổi số và công nghệ cao, dùng để quản lý và tự động hóa trại nuôi, hướng đến mục tiêu: Kiểm soát rủi ro, dễ dàng quản lý mở rộng và thực hiện cuộc cách mạng công nghệ nuôi. Giải pháp của chúng tôi kết hợp giữa phần mềm quản lý và thiết bị IoTs - Internet of Things tạo nên một hệ sinh thái hoàn chỉnh để tự động hóa trại nuôi tôm cá.</li> <li>+ Mô hình bao gồm 4 sản phẩm:</li> <li>- Ứng dụng quản lý trại nuôi Farmext App: Quản lý trại nuôi từ xa giúp chủ trại nuôi nắm bắt tình sản xuất dễ dàng.</li> <li>- Tủ điều khiển Farmext Cabinet: Thiết kế linh hoạt, gọn nhẹ, sử dụng các thiết bị theo tiêu chuẩn G7, có các đèn thông báo bật tắt, dễ dàng điều khiển và giám sát ao nuôi từ xa thông qua ứng dụng, từ đó tiết kiệm công sức, nhân công, an toàn tính mạng, giảm chi phí về điện,...</li> <li>- Máy đo Farmext Envisor: Máy được đặt trực tiếp dưới ao giúp kiểm tra các thông số môi trường nước (pH, nhiệt độ, độ mặn, oxy...), cập nhật mỗi 5 phút/lần và đưa ra cảnh báo khi chỉ số vượt ngưỡng cho phép.</li> <li>- Máy cho ăn Farmext Feeder: Theo dõi và quản lý thức ăn thông minh trong trại nuôi tôm cá.</li> </ul> <p>Khi kết hợp của 4 sản phẩm: Ứng dụng quản lý, tủ điều khiển, máy đo, máy cho ăn sẽ giúp nhà nông nuôi trồng thủy sản tăng hiệu quả, giảm rủi ro dịch bệnh, đảm bảo đầu ra, bền vững và phát triển lâu dài.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Công ty giới thiệu tính năng, giá thành sản phẩm tại trang <a href="https://farmext.com/">https://farmext.com/</a></b></li> <li>- <b>Hiệu quả:</b></li> <li>+ Dự án của Farmext tập trung nghiên cứu chính về sản phẩm công nghệ và chuyển đổi số, hơn nữa Farmext thuộc công ty cổ phần Tép Bạc (là công ty được thành lập từ năm 2012 và có hơn 10 năm kinh nghiệm trong ngành thủy sản). Kết hợp nhịp nhàng giữa công nghệ và thủy sản, Farmext đưa ra giải pháp chuyển đổi số thực tế, phù hợp nhất với cách người nuôi trồng đang sản xuất.</li> <li>+ Điểm khác biệt chính của dự án nằm ở “hệ sinh thái” Farmext. Khi trại nuôi sử dụng toàn bộ các sản phẩm của Farmext có thể dễ dàng thiết lập một mô hình trại nuôi tôm cá tự động. Khi đó, dựa vào các chỉ số môi trường được đo từ máy đo Farmext Envisor, thông qua phần mềm quản lý sẽ điều khiển các thiết bị trong ao nuôi hoạt động phù hợp với điều kiện môi trường hiện tại như: Tự động tính toán để bật tắt hệ thống thiết bị trong ao, tự động thiết lập giờ giấc cho tôm ăn, tự động dự báo để hỗ trợ quyết định thời điểm thu hoạch hợp lý,..</li> <li>+ Sử dụng công nghệ số và tự động hóa để giảm chi phí nuôi tôm là giải pháp thiết thực về mặt kinh tế, có thể giúp người nuôi tiết kiệm hàng trăm triệu đồng mỗi năm.</li> <li>+ Hiện nay, Farmext đã được sử dụng tại nhiều vùng nuôi từ Bắc chí Nam như: Vĩnh Phúc, Nghệ An, Cần Giờ, Trà Vinh, Long An, Bến Tre, Cà Mau,... và thu được kết quả rất khả quan. Ngoài ra, Farmext cũng làm việc sát sao với các cơ quan nhà nước</li> </ul>

STT	Tên công trình/ Tên giải giả (đồng tác giả)	Mô tả về công trình/ giải pháp/ đề tài
		<p>như Trung tâm khuyến nông Quốc Gia, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn các tỉnh, Trung tâm khuyến nông các tỉnh,... để đưa nền tảng quản lý và tự động hóa trại nuôi tôm cá đến bà con nông dân ở những tỉnh, thành có nuôi trồng thủy sản. Đến thời điểm hiện tại, sản phẩm của Tép Bạc đã được áp dụng rộng rãi tại hơn 1.500 ao nuôi với đối tượng khách hàng đa dạng từ nông dân đến các doanh nghiệp có quy mô lớn nhỏ.</p> <p>+ Năm 2022, Công ty Farmtext có tổng doanh thu là 1.597.756.678 đồng trong đó tổng lợi nhuận trước thuế là 34.787.628 đồng; tổng tài sản là 9.359.042.157 đồng.</p> <p>+ Đã gọi vốn thành công 2.25 triệu USD từ các quỹ đầu tư lớn, bao gồm: Aqua Spark, AgFunder, Son Tech.</p> <p>+ Sau nhiều năm nỗ lực, sản phẩm Farmext của Tép Bạc cũng đạt được nhiều thành tựu trong và ngoài nước:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Năm 2017: Tép Bạc lọt vào top 5 cuộc thi IoTs Startup do Khu Công Nghệ Cao TPHCM SHTP-IC tổ chức.</li> <li>- Năm 2018: <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Giải Vietnam Digital Awards do Hội Truyền Thông Số Việt Nam VCDA tổ chức.</li> <li>+ Ngoài ra, Farmext còn được Ban Quản Lý Khu Công Nghệ Cao TPHCM khen tặng và công nhận là Sản phẩm công nghệ cao đã được nghiên cứu và phát triển hiệu quả.</li> </ul> </li> <li>- Năm 2020: <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Quán Quân StartupViet 2020 do báo VNExpress tổ chức.</li> <li>+ Giải Khuyến khích cuộc thi “Dự án Đổi mới sáng tạo ứng dụng trí tuệ nhân tạo AI TP.HCM” năm 2020 (HAI) do sở KH-CN TPHCM tổ chức.</li> <li>+ Top 5 AIHack 2020 do Khu Công Nghệ Cao TPHCM SHTP-IC tổ chức.</li> <li>+ Giải Nhì Đổi Mới Sáng Tạo Nông Nghiệp do Vườn Ươm Nông Nghiệp Công Nghệ Cao TPHCM AHBI tổ chức.</li> </ul> </li> <li>- Năm 2021: Tép Bạc thắng giải Grand Winner trong Tech Plan Demo Day in Vietnam 2021.</li> <li>- Năm 2022: Top 5 The Nutreco Feed &amp; Food Tech Challenge 2022.</li> </ul> <p>- Thời gian áp dụng vào thực tiễn từ ngày: năm 2017</p>
9	<b>Kyna English – Nền tảng học online tương tác trong Chuyển đổi số giáo dục đóng góp vào sự phát triển của ngành Giáo dục Thành phố Hồ</b>	<p>- <b>Nội dung:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Kyna English là nền tảng học online tương tác đang giữ vị thế TOP 1 Việt Nam. Kyna English cung cấp đa dạng các chương trình và hình thức học online bao gồm: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Các chương trình học tiếng Anh (theo sách giáo khoa, theo chương trình quốc tế, chuyên luyện giao tiếp, thuyết trình, luyện thi đại học, luyện thi chứng chỉ quốc tế, tiếng Anh thương mại...).</li> <li>- Các chương trình học Toán (theo sách giáo khoa và Toán tính nhẩm, Toán tư duy...).</li> <li>- Các chương trình dành cho cá nhân và doanh nghiệp.</li> <li>- Hình thức học 1 kèm 1, học theo nhóm nhỏ và tự học.</li> </ul> </li> <li>* Kyna English đã cung cấp một số giải pháp về chuyển đổi số trong giáo dục, nổi bật như sau:</li> </ul>

STT	Tên công trình/ Tên tác giả (đồng tác giả)	Mô tả về công trình/ giải pháp/ đề tài
	<b>Chí Minh</b> - Tác giả: Công ty Cổ phần Dream Viet Education (KYNA ENGLISH)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Hình thức học online 100%:</li> <li>2.Nguồn giáo viên giỏi, đa dạng và lên đến số lượng hàng ngàn giáo viên</li> <li>3.Tận dụng 100% công nghệ dạy và học online mới</li> <li>4.Quy trình tư vấn linh hoạt, cá nhân hoá nhu cầu từng học viên.</li> <li>5.Học phí được thiết kế linh hoạt, đa dạng theo thời lượng học, chương trình học và chất lượng giáo viên.</li> <li>6.Quy trình vận hành được tối ưu tự động hoá, phối hợp nhịp nhàng giữa các phòng ban (thể hiện cụ thể trong quy trình trước – trong – sau bán hàng) góp phần giải quyết nhanh nhất các nhu cầu của học viên, vận hành hiệu quả từ 100 lớp học 1 kèm 1/ ngày đến hơn 4000 lớp/ ngày với chất lượng tương đương.</li> <li>7.Thiết kế chương trình phân cấp rõ ràng, giảm tải cho server (máy chủ).</li> <li>8.Chú trọng thiết kế UX/UI, tối ưu trải nghiệm người dùng.</li> <li>9.Tôn trọng khách hàng, trách nhiệm nghề nghiệp cao.</li> </ol> <p><b>* Thông tin giải pháp truy cập trang chủ <a href="https://kynaenglish.vn">https://kynaenglish.vn</a></b></p> <p><b>+ Hiệu quả kinh tế:</b>            Hoạt động trong lĩnh vực giáo dục trực tuyến (EDTECH) gần 10 năm, tính đến 2023, Kyna English đã vận hành hơn 1.000.000 lớp học trực tuyến, thu hút hơn 600.000 học viên tại 3 Quốc gia (Việt Nam, Thái Lan, Indonesia) ở các độ tuổi. Từ mô hình sơ khai Kyna.vn - cung cấp giải pháp cho người đi làm đến mới nhất là nền tảng học online tương tác Kyna English, Kyna English gần như rất nhất quán và kiên định trong việc cung cấp giải pháp học online hiệu quả cho thế hệ trẻ. Hiệu quả kinh tế vì vậy cũng liên tục được củng cố, giúp Kyna English có thêm nhiều nguồn lực để duy trì ổn định và phát triển hơn trong tương lai.</p> <p><b>*** Được đầu tư bởi các quỹ sau:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Tháng 4/2016, Kyna.vn nhận được nguồn vốn đầu tư triệu đô từ quỹ đầu tư Nhật Bản CyberAgent Capital.</li> <li>+ Tháng 1/2019, Quỹ đầu tư SEAF Women’s Opportunity Fund, CyberAgent Capital (CA Capital) và một số nhà đầu tư khác công bố tiếp tục rót vốn vào Kyna English. Đại diện Kyna English cho biết, nguồn vốn mới được sử dụng để đầu tư thêm vào sản phẩm có tốc độ tăng trưởng nhanh của công ty là sản phẩm đào tạo trực tuyến cho trẻ.</li> <li>+ Công ty đã mở rộng phát triển ra một số quốc gia như: Thái Lan, Indonesia, Singapore.</li> <li>+ Tác động đối với xã hội:            Kyna English mở ra một cơ hội tiếp cận giáo dục bình đẳng, nơi mà học viên từ khắp mọi nơi không phân biệt vùng miền đều có thể học và tiếp thu những kiến thức mới, xây dựng một hành trang vững vàng để trưởng thành và hội nhập với thế giới. Kyna English cũng tạo ra việc làm ổn định cho hơn 100 lao động toàn thời gian, hơn 100 cộng tác viên và hàng ngàn giáo viên không chỉ ở Việt Nam mà còn tại các nước dùng tiếng Anh là ngôn ngữ chính như Anh, Mỹ, Úc, Canada, Nam Phi, Philippines...</li> <li>+ Sau nhiều năm nỗ lực, sản phẩm Kyna của Dream Viet cũng đạt được nhiều thành tựu:</li> </ul>

STT	Tên công trình/ Tên giải giả (đồng tác giả)	Mô tả về công trình/ giải pháp/ đề tài
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Giải thưởng Top 3 KIES2018 EduAwards.</li> <li>- Top 11 Google Demo Day Asia 2019.</li> <li><b>- Top 5 Giải pháp chuyển đổi giáo dục tốt nhất do Tạp chí danh giá Financial Times bình chọn.</b></li> <li>- kidSAFE-LISTED - Chứng nhận an toàn cho trẻ được thế giới công nhận</li> <li>- <b>Thời gian áp dụng vào thực tiễn từ ngày: năm 2013</b></li> </ul>
10	<b>Mô Hình Bánh mì Má Hải</b> - Tác giả: Công ty Cổ phần MH Group	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Nội dung:</b></li> <li>+ Mô hình Bánh mì má Hải triển khai vào tháng 10/2013, lĩnh vực hoạt động chính là phân phối bán lẻ. Bánh mì má Hải đã lựa chọn đúng phân khúc thị trường để phát triển giữa <b>một bên là xe bán bánh mì truyền thống</b> còn nhiều hạn chế về sự thiếu sự an toàn, văn minh hiện đại và <b>một bên là những hàng thức ăn nhanh</b> với nhiều thương hiệu ngoại nhập cùng trang thiết bị hiện đại.</li> <li>+ Bên cạnh đó công ty đã giải quyết được các vấn đề như:            An toàn vệ sinh thực phẩm của <b>mô hình street food</b>: Hiện tại Bánh mì Má Hải đang <b>tập trung hóa sản phẩm chả cá Má Hải</b> để tăng trưởng và phát triển bền vững. Bằng việc cải tiến công nghệ sản xuất, Công ty đã thành công trong việc tạo niềm tin nơi người tiêu dùng.            Bình ổn thị trường thủy hải sản, nguồn tiêu thụ: <b>với hệ thống 500 điểm bán cùng Nhà máy chuyên sản xuất</b> và bảo quản chả cá, Bánh mì Má Hải luôn là nguồn tiêu thụ bền vững cho ngư dân bất kể là mùa gì trong năm. Từ đó ngư dân sẽ có nguồn thu nhập ổn định hơn và bám biển lâu hơn.            Khủng hoảng kinh tế, Tình hình thất nghiệp: Năm 2022, đứng trước tình hình “bình thường mới” Bánh mì Má Hải đã quyết định triển khai gói An sinh xã hội để hỗ trợ người dân có thêm nguồn thu nhập ổn định và bền vững. Ngoài ra đối với đối tượng khó khăn: Bánh mì Má Hải đã hỗ trợ trao tặng công cụ sinh kế thông qua các xe Bánh Mì Má Hải, hướng dẫn bán hàng nhằm tạo ra thu nhập ổn định cuộc sống. Từ đó, góp phần giảm thiểu các nguy cơ phát sinh gánh nặng về an sinh xã hội cho cộng đồng. Bên cạnh đó Bánh mì Má Hải đã hợp tác cùng Chợ Tốt để triển khai chiến dịch “Xe Bánh Mì Tặng Việc Làm” tạo hơn 1.4 triệu việc làm ra đường phố, tiếp cận trực tiếp đối tượng lao động phổ thông. Chiến dịch đã đạt giải ở BSI Awards và MMA Smarties Vietnam, lần này “Xe Bánh Mì Tặng Việc Làm” bước sang cột mốc mới khi xuất sắc đạt giải cao nhất hạng mục Social Impact Marketing tại MMA Smarties khu vực Châu Á Thái Bình Dương.  <b>*** Thông tin về sản phẩm, thương hiệu bánh mì truy cập trang chủ <a href="https://banhminhahai.vn/">https://banhminhahai.vn/</a></b></li> <li>- <b>Hiệu quả:</b></li> <li>+ Xây dựng Quy trình quản lý chuỗi cho hệ thống xe đẩy - hàng rong.</li> <li>+ Chuyển đổi số cho hệ thống xe đẩy.</li> <li>+ Thúc đẩy Đặc sản chả cá Vũng Tàu thành sản phẩm phổ thông tại Việt Nam.</li> <li>+ Hiệu quả kinh tế và ứng dụng của công trình/đề tài/ giải pháp vào thực tiễn:</li> </ul>

STT	Tên công trình/ Tên gác giả (đồng tác giả)	Mô tả về công trình/ giải pháp/ đề tài				
		Năm	2019	2020	2021	2022
		<b>Doanh thu</b>	44.398.724.000	46.816.369.380	26.774.273.558	30.880.298.073
		<p>+ Bánh mì Má Hải cũng là một trong những doanh nghiệp bị ảnh hưởng nặng nề bởi đại dịch COVID-19. Trước khi đại dịch tiến vào Việt Nam, ROS của Bánh mì Má Hải duy trì ở 7,5% và ROI duy trì ở mức 8%. Và sau khi bị ảnh hưởng bởi Đại dịch vào năm 2020 và năm 2021 Doanh thu của Bánh mì Má Hải bị giảm mạnh. Trong tình thế như thế Bánh mì Má Hải đã đẩy mạnh về triển khai vào các kênh Online để có thể duy trì mức hỗ trợ cho nhân viên trong thời gian giãn cách.</p> <p>+ Sau khi qua Đại dịch và vào giai đoạn “bình thường mới”, Bánh mì Má Hải đã khảo sát và thử nghiệm các mô hình mới của mình. Tới đầu năm 2022 Công ty đã triển khai gói An sinh Xã Hội là một mô hình kinh doanh Tinh gọn hơn, tiết kiệm hơn 70% chi phí cho đối tác nhượng quyền. Vào quý 1, quý 2 tình hình kinh doanh dần đi vào ổn định hơn cùng với đó là các chiến dịch “Xe bánh mì Tặng việc làm” kết hợp cùng Việt Làm Tốt đã tạo hơn 1,4 triệu việc làm cho lao động phổ thông mất việc sau đại dịch COVID-19.</p> <p>+ Vào Quý 3, Quý 4 Bánh mì Má Hải đã triển khai chiến dịch “Hỗ trợ công cụ sinh kế” cùng BSSC Hồ chí Minh cùng đó là chương trình Shark Tank Mùa 5 đã tạo nên một cú huýt mạnh mẽ làm doanh thu của Công ty tăng hơn 33% so với quý trước và đạt gần 80% so với năm 2019.</p> <p>+ <b>Hiện tại hệ thống chuỗi bán hàng của công ty đã trải dài khắp các tỉnh Nam Bộ với hơn 473 xe, cửa hàng.</b></p> <p>+ <b>Các giải thưởng, thành tích đạt được</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2023: Dự án VIỆC LÀM TỐT X BÁNH MÌ MÁ HẢI THẮNG GIẢI VÀNG MMA SMARTIES APAC</li> <li>- 2022: Gọi vốn thành công trên sóng truyền hình trong chương trình Sharktank Việt Nam</li> <li>- <b>2021: Á Quân Startup Wheel - Cuộc thi Bánh xe Khởi Nghiệp do BSSC tổ chức</b></li> <li>- 2020: Top 20 dự án khởi nghiệp tiêu biểu nhận giải Golf Tournament For Startup, do Báo Tuổi Trẻ tổ chức</li> <li>- 2019: Top 4 Dự án khởi nghiệp tiêu biểu trình bày tại Hội Nghị “Góc Nhìn Toàn cầu từ nhà đầu tư khởi nghiệp”</li> <li>- 2019: Bằng khen của Hội Liên Hiệp Thanh Thiên Việt Nam Thành Phố Hồ Chí Minh trao tặng.</li> </ul> <p>- <b>Thời gian áp dụng vào thực tiễn từ ngày:</b> tháng 10 năm 2013</p>				
11	<b>Graphenel: tiên phong sản xuất và nghiên cứu ứng dụng vật liệu Graphene tại Việt Nam</b>	<p>- <b>Nội dung:</b> Graphenel JSC, là một công ty công nghệ chuyên sản xuất vật liệu graphene quy mô lớn, chất lượng và các nghiên cứu ứng dụng của nó tại Việt Nam. Cùng với đội ngũ những nhà khoa học hoạt động trong ngành vật lý, vật liệu công nghệ cao, chúng tôi sở hữu phương pháp sản xuất graphene đột phá từ mỡ động vật tinh chế, giúp giảm chi phí sản xuất (khoảng 100 lần) từ đó thúc đẩy quá trình ứng dụng và thương mại, góp phần định hình ngành công nghệ sản xuất chế tạo trong tương lai.</p> <p>- <b>Thông tin về sản phẩm truy cập trang chủ <a href="https://grapheneljsc.com/">https://grapheneljsc.com/</a></b></p> <p>- <b>Hiệu quả:</b></p>				

STT	Tên công trình/ Tên gác giả (đồng tác giả)	Mô tả về công trình/ giải pháp/ đề tài						
	<p>- Tác giả: Công ty Cổ phần Graphene Life</p>	<p><b>+ Hiệu quả kinh doanh:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sau 7 năm nghiên cứu, năm 2017, Graphenel JSC đã khám phá thành công phương pháp sản xuất graphene thân thiện với môi trường từ mỡ động vật tinh chế trên quy mô lớn (với công suất 1 tấn/năm) với chi phí thấp và chất lượng ổn định.</li> <li>- Vào năm 2019, công ty đã gọi vốn thành công từ ThinkZone và hoàn tất các thủ tục M&amp;A với Tập đoàn Stavian để tăng năng lực kinh doanh cũng như đầu tư thiết bị máy móc để sẵn sàng mở rộng quy mô hơn nữa và phục vụ các thị trường vật liệu mới.</li> <li>- Theo ước tính của IDTechEx (tổ chức nghiên cứu thị trường chuyên về các loại vật liệu tiên tiến) giá trị thị trường graphene toàn cầu năm 2021 ước đạt 80 triệu USD và được dự báo sẽ tăng lên đến 700 triệu USD vào năm 2031. Những chỉ báo trên cho thấy một tiềm năng khổng lồ của ngành nghiên cứu, sản xuất vật liệu graphene, đặt ra những cơ hội đổi mới sáng tạo mạnh mẽ, tác động đến những lĩnh vực: điện tử, năng lượng, vật liệu tổng hợp, y sinh và các ứng dụng khác.</li> </ul> <p><b>- Kết quả doanh thu:</b></p> <table border="1" data-bbox="506 683 1505 756"> <thead> <tr> <th data-bbox="506 683 840 719">Quý 3 và quý 4/2020</th> <th data-bbox="840 683 1171 719">2021</th> <th data-bbox="1171 683 1505 719">2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="506 719 840 756">150.000.000</td> <td data-bbox="840 719 1171 756">1.400.000.000</td> <td data-bbox="1171 719 1505 756">1.700.000.000</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Hiệu quả gọi vốn: 50.000 USD từ quỹ đầu tư ThịnhZone (vòng Seed Round)</b></li> <li>* <b>Khách hàng:</b> chủ yếu là B2B cụ thể như: cung cấp sản phẩm mẫu cho: Toraphene, Sicomin, Biozym. Hợp tác nghiên cứu với Đại học Tôn Đức Thắng, Oneworld, Flextrapower. Phân loại khách hàng:             <ul style="list-style-type: none"> <li><b>a. Doanh thu chiếm 25,6% đến từ khách hàng hợp tác nghiên cứu bao gồm:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Đại học Tôn Đức Thắng – Hồ Chí Minh: Nghiên cứu phụ gia graphene trong xây dựng</li> <li>- Đại học Quốc Tế JoenBuk – Hàn Quốc: Nghiên cứu điện cực pin graphene</li> <li>- Flextrapower: Nghiên cứu cảm biến điện cơ graphene gắn trên người</li> <li>- Oneworld: Nghiên cứu đồ bảo hộ phủ graphene cho quân đội (Áo giáp, nón, tấm chắn đạn đạo)</li> </ul> </li> <li><b>b. Doanh thu còn lại đến từ khách hàng đặt mua để sử dụng bao gồm:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Toraphene</li> <li>- Jaguara</li> <li>- Biozym</li> <li>- Các viện, trường đại học: Viện nghiên cứu vật liệu của Becamax, Đại học Bách khoa Đà Nẵng, Đại học Adelaide – Úc...</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>* <b>Sản lượng:</b> 1 tấn/ năm. Sắp tới hợp tác với Tập đoàn Stavian để mở nhà máy trong Khu công nghệ cao. Công suất 100 tấn/năm</li> </ul> <p><b>+ Hiệu quả tác động xã hội:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vật liệu graphene là một loại vật liệu có độ cứng gấp 200 lần, có tính dẫn điện và dẫn nhiệt gấp 10 lần đồng, dày chỉ bằng 1 lớp phân tử cacbon, siêu nhẹ và linh hoạt nên được sử dụng trong nhiều lĩnh vực khác nhau như điện tử, năng lượng, y học, vật liệu, và các ứng dụng khác.</li> </ul>	Quý 3 và quý 4/2020	2021	2022	150.000.000	1.400.000.000	1.700.000.000
Quý 3 và quý 4/2020	2021	2022						
150.000.000	1.400.000.000	1.700.000.000						

STT	Tên công trình/ Tên giải giả (đồng tác giả)	Mô tả về công trình/ giải pháp/ đề tài
		<p>- Tác động của graphene đến xã hội là rất lớn và tích cực. Đây là một trong những vật liệu tiên tiến nhất của thế kỷ 21, với tiềm năng mang lại những ảnh hưởng đáng kể cho nhiều lĩnh vực, bao gồm:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Năng lượng: Graphene có khả năng tạo ra pin mặt trời, pin nhiên liệu, và pin lithium-ion hiệu quả hơn. Nó có thể tăng độ bền và hiệu suất của các thiết bị năng lượng tái tạo.</li> <li>+ Điện tử: Graphene có khả năng tạo ra các vi mạch điện tử, máy tính, và các thiết bị khác có kích thước nhỏ hơn, tốc độ nhanh hơn và tiêu thụ năng lượng ít hơn.</li> <li>+ Vật liệu tổng hợp: Graphene có khả năng tăng độ bền và cứng của các vật liệu khác, giúp tăng độ bền và tuổi thọ của chúng.</li> <li>+ Y tế: Graphene có khả năng tạo ra các sản phẩm y tế, bao gồm các cảm biến và thiết bị chẩn đoán y tế, và các vật liệu tiên tiến cho phẫu thuật.</li> <li>+ Môi trường: Graphene có thể được sử dụng để sản xuất các sản phẩm sinh học phân hủy, giảm thiểu rác thải và khí thải trong quá trình sản xuất.</li> </ul> <p>Vì vậy, graphene là một vật liệu có tiềm năng lớn để giải quyết nhiều vấn đề của xã hội, đồng thời tạo ra nhiều cơ hội mới cho các công nghệ và ngành công nghiệp.</p> <p>- Bên cạnh đó công ty còn tham gia các hoạt động/diễn đàn về “Sở hữu trí tuệ” do Cục Sở Hữu Trí Tuệ tổ chức với vai trò là diễn giả. Tham gia hoạt động gây quỹ Garage Sale do Trung tâm hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp TP. HCM – BSSC tổ chức hàng năm mang đến một cái Tết thật ấm áp cho những gia đình có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn TP. HCM.</p> <p>+ <b>Sau nhiều năm nỗ lực công ty đạt được nhiều thành tựu như:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Giải ý tưởng sáng tạo nhất STARTUP WHEEL 2018.</b></li> <li>- Chúng nhận cuộc thi Golf Tournament for Start-up 2020.</li> <li>- <b>Thời gian áp dụng vào thực tiễn từ ngày: năm 2016</b></li> </ul>
12	<p><b>DIZIM - Nền tảng ứng dụng công nghệ AI giúp sản xuất video với phiên bản ảo của influencers</b></p> <p>- Tác giả: Công ty Cổ phần DIZIM</p>	<p>- <b>Nội dung:</b> Dizim.ai là nền tảng sáng tạo video ứng dụng trí tuệ nhân tạo AI giúp sản xuất video với phiên bản ảo của 1 người thật (virtual presenter), chỉ với 5 bước đơn giản trong 5 phút và chi phí 2 đô la.</p> <p>+ Dizim.ai là một giải pháp cho các nhà sáng tạo nội dung trên mạng xã hội (content creator) và những người ảnh hưởng trong cộng đồng mạng (influencers), giải quyết vấn đề nhức nhối về thời gian và chi phí sản xuất video so với cách sản xuất thông thường. Cách sản xuất 1 video truyền thống cần tối thiểu 4 giờ để hoàn chỉnh clip từ khâu kịch bản đến quay dựng và chi phí tối thiểu \$400/ clip. Với Dizim, mỗi clip chỉ mất 5 phút và chi phí \$2 để tạo ra một video chuyên nghiệp như được thực hiện tại trường quay. Đồng thời việc thuê những influencer quảng cáo trong Video của Doanh nghiệp trở nên đơn giản, dễ dàng và chi phí chỉ = 1/10 so với thuê người thật.</p> <p>- <b>Thông tin giải pháp truy cập trang <a href="https://dizim.ai/">https://dizim.ai/</a>.</b></p> <p>- <b>Hiệu quả:</b></p> <p>+ Điểm nổi bật của Dizim:</p>



STT	Tên công trình/ Tên tác giả (đồng tác giả)	Mô tả về công trình/ giải pháp/ đề tài
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Người dùng có thể tự tạo và sở hữu một phiên bản ảo của chính mình, sau đó có thể tự lồng tiếng vào video hoặc sử dụng những giọng nói có sẵn trên hệ thống.</li> <li>- Người dùng trực tiếp tạo ra những video ngắn bằng chính phiên bản ảo và giọng nói thật của mình chỉ trong 5 phút mà chất lượng hình ảnh và nội dung tương tự như quay ở trường quay.</li> <li>- Những người nổi tiếng (KOLs) và những người ảnh hưởng trên mạng XH (influencers) cũng có thể tạo ra nguồn thu nhập thụ động bằng việc cho thuê phiên bản ảo của chính mình trên nền tảng Dizim Marketplace.</li> <li>- Thay vì sử dụng phiên bản ảo của bản thân, người dùng có thể chọn thuê phiên bản ảo của những người influencers để tăng tính thu hút cho Video.</li> <li>- Công nghệ AI giúp các phiên bản ảo trông chân thật, rõ nét đến từng biểu cảm khuôn mặt.</li> <li>+ Dizim hiện đang liên kết với các cộng đồng sáng tạo như cộng đồng KOLs - Influencer Việt Nam với hơn 52,000 following trên Facebook, Khoa thiết kế truyền thông thuộc trường Đại học Kinh Tế Hồ Chí Minh (UEH), trường Đại Học Mở Hồ Chí Minh (OU). Đặc biệt hơn, Dizim đang là đối tác chiến lược với FreelancerViet, chúng tôi sẽ khai thác cộng đồng hơn 200,000 designers và marketers giúp họ sáng tạo video một cách nhanh chóng và dễ dàng.</li> <li>+ Là 6 trong số 81 startups được Quỹ đầu tư mạo hiểm toàn cầu Antler đầu tư trong chương trình ươm tạo Antler Program – VN3 (Batch 3 ở Việt Nam).</li> <li>+ Năm 2022 với nỗ lực phát triển sản phẩm, Dizim đã vượt qua nhiều đối thủ nặng ký để có mặt trong Top 10 dự án Startup xuất sắc nhất cuộc thi khởi nghiệp Techfest đỉnh đám Việt Nam và <b>Top 3 dự án Startup xuất sắc của cuộc thi Khởi nghiệp Quốc gia</b>, là ứng cử viên đại diện Việt Nam tham dự cuộc thi EWC (Entrepreneurship World Cup) năm 2023 này.</li> <li>*** <b>Kết quả gọi vốn: được quỹ Antler đầu tư 110.000 USD ở vòng pre-seed vào đầu tháng 02/2023.</b></li> <li>- <b>Thời gian áp dụng vào thực tiễn từ ngày: tháng 10 năm 2022</b></li> </ul>
13	<b>Recruitgenius.ai nền tảng phỏng vấn ứng viên bằng AI</b> - Tác giả: Công ty Cổ phần EyeQ Tech	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Nội dung:</b> giải pháp RECRUITGENIUS.AI - nền tảng phỏng vấn ứng viên tự động ứng dụng AI.</li> <li>+ Vấn đề mà giải pháp đã giải quyết:             <ul style="list-style-type: none"> <li>o Giúp tiết kiệm 95% thời gian và 70% công sức phỏng vấn;</li> <li>o Linh hoạt trong việc chọn khung thời gian phỏng vấn phù hợp;</li> <li>o Tăng cơ hội giữ chân những ứng viên tiềm năng;</li> <li>o Nói không với hủy lịch phỏng vấn đột xuất;</li> <li>o Tự động hóa công việc trả lời/phản hồi ứng viên</li> </ul> </li> <li>- <b>Thông tin giải pháp truy cập trang chủ <a href="https://recruitgenius.ai">https://recruitgenius.ai</a></b></li> <li>- <b>Hiệu quả:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ <b>Hiệu quả kinh tế:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Tăng tỷ lệ giữ chân ứng viên tiềm năng cho sự phát triển của doanh nghiệp;</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>

STT	Tên công trình/ Tên tác giả (đồng tác giả)	Mô tả về công trình/ giải pháp/ đề tài
		<ul style="list-style-type: none"> <li>o Tối ưu hóa nguồn nhân lực và thời gian làm việc;</li> <li>o Tập trung nguồn nhân sự để giải quyết những công việc phức tạp hơn với hiệu quả kinh tế cao hơn;</li> <li>o Cắt giảm hầu hết thời gian chờ đợi giữa ứng viên và doanh nghiệp để thúc đẩy quá trình tuyển dụng nhanh chóng hơn và hiệu quả công việc cao hơn.</li> <li>o Đem lại nguồn nhân lực chất lượng cao, là hiệu quả kinh tế lâu dài của doanh nghiệp.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Số lượt sử dụng tính đến thời điểm hiện nay: hơn 600 ứng viên phỏng vấn trên nền tảng RECRUITGENIUS.AI.</li> <li>• Doanh thu hiện nay (quý I năm 2023): hơn 300,000,000 đồng/quý.</li> </ul> <p><b>+ Tác động đối với xã hội:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Gia tăng khả năng và cơ hội tìm kiếm việc làm trong thời gian ngắn sẽ giúp GDP đất nước tăng trưởng nhanh hơn;</li> <li>o Giảm thiểu tỉ lệ thất nghiệp;</li> <li>o Đẩy nhanh quá trình phát triển của doanh nghiệp nói riêng và địa phương nói chung.</li> <li>o Góp phần phát triển sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.</li> <li>o Chuyển đổi số trong ngành tuyển dụng.</li> </ul> <p><b>Các thành tựu EyeQ Tech đã đạt được từ khi thành lập:</b> Quán quân STARTUP WHEEL 2017. <b>Giải nhì DigiTrans Edtech 2022.</b></p> <p><b>- Thời gian áp dụng vào thực tiễn từ ngày:</b> tháng 11 năm 2022.</p>
14	<p><b>Nền tảng giáo dục trải nghiệm trên không gian Metaverse</b></p> <p>- Tác giả: Công ty cổ phần Akather Lab</p>	<p><b>- Nội dung:</b> Akather là nền tảng giáo dục trải nghiệm trên Metaverse đầu tiên ứng dụng công nghệ thực tế ảo và blockchain để giúp cho các đơn vị giáo dục, doanh nghiệp, tổ chức có thể dạy thực hành online. Hướng đến mô hình đào tạo online từ lý thuyết đến thực hành 100%, Akather xây dựng thư viện bài giảng thực tế ảo và bộ công cụ sáng tạo nội dung mạnh mẽ và tối ưu để người dạy có thể tự tạo nội dung giảng dạy. Giai đoạn hiện tại chúng tôi tập trung vào các lĩnh vực mũi nhọn như y sinh, hoá sinh, cơ điện tử,...Nhu cầu nhân sự những ngành này đang cực kỳ thiếu, với việc áp dụng công nghệ thực tế ảo vào giảng dạy sẽ rút ngắn được thời gian đào tạo và nâng cao chất lượng giảng dạy.</p> <p><b>- Thông tin về giải pháp truy cập trang chủ <a href="https://akather.io/">https://akather.io/</a>.</b></p> <p><b>- Hiệu quả:</b></p> <p>+ Sản phẩm và Dịch vụ: Akather xây dựng thư viện bài giảng thực tế ảo ứng với mỗi quy trình giảng dạy thực hành thực tế trong trường, hoặc mô hình vận hành thực tế trong doanh nghiệp (quy trình nhà máy sản xuất, quy trình trong bệnh viện,...). Nền tảng cung cấp bộ công cụ sáng tạo nội dung và bộ công cụ phân tích hỗ trợ người dạy tự sáng tạo bài giảng thực tế ảo và đánh giá học viên sau giảng dạy. Người học sẽ phải trả tiền theo năm để truy cập vào thư viện bài giảng, người dạy sẽ trả tiền theo năm để sử dụng bộ công cụ giảng dạy. Bước đầu, chúng tôi sẽ ký kết hợp tác với các trường trong nước và quốc tế để triển khai thử nghiệm miễn phí các lớp học ảo, các phòng thí nghiệm ảo. Sau đó, chúng tôi sẽ cung cấp dịch vụ này phổ biến ở các</p>

STT	Tên công trình/ Tên tác giả (đồng tác giả)	Mô tả về công trình/ giải pháp/ đề tài
		<p>trường và thu phí bằng hình thức đăng ký gói theo năm.  Link chi tiết: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=xMDtmHMvvoQ">https://www.youtube.com/watch?v=xMDtmHMvvoQ</a>  + Hiện trạng ứng dụng công nghệ trong sản phẩm:  Nền tảng Akather đang ở giai đoạn phát triển (Akather không thuê hay outsource bất cứ model, công nghệ nào từ bên ngoài). Chúng tôi đã xây dựng thành công lớp học ảo trên web và phòng thí nghiệm mô ếch demo trên kính VR. Ngoài ra, chúng tôi đã có giao diện nền tảng LMS riêng, cổng truy xuất văn bằng riêng (Tích hợp công nghệ Blockchain)  Lớp học ảo: đã có các chức năng như share screen, video call, chat, record, 3D models, mutli-players, real-time.  Phòng thí nghiệm mô ếch: đã có thao tác (mở, cắt, cầm, nắm, gắp), có board hướng dẫn các bước như giáo trình dạy, 3d model sống động, đầy đủ bộ phận của ếch.  Hiện tại chúng tôi đang chạy trên kính VR Oculus. Phiên bản sắp tới sẽ có trên máy tính, điện thoại, máy tính bảng.</p> <p><u>Ưu điểm:</u>  Tăng hiệu suất học tập gấp 3 lần  Tự tin khi bắt tay vào thực tế sau khoá học tăng gấp 4 lần  Chi phí đầu tư mô hình thực tế ảo so với mô hình thực tế rẻ hơn gấp 10 lần  Rút ngắn thời gian giảng dạy gấp 4 lần  Thực quan, sinh động và mang lại cảm giác thực tế lên đến hơn 90% so với thực hành thực tế  Giảm thiểu các vấn đề về môi trường, an toàn, đạo đức  Tăng quy mô về số lượng học viên đào tạo cùng lúc không giới hạn  Giúp những học viên không có điều kiện cận với những chương trình đào tạo chất lượng cao thay vì phải đến và học trực tiếp tại trường hoặc cơ quan  Thời gian triển khai xây dựng phòng học ảo nhanh hơn so với phòng học thật  Xác thực những học viên đã hoàn thành chương trình đào tạo và cấp chứng chỉ nhanh chóng bằng công nghệ blockchain</p> <p><u>Nhược điểm:</u>  Người dùng tiếp cận công nghệ mới nên cần thời gian để làm quen. Bị chóng mặt khi trải nghiệm những lần đầu tiên.  Cần đội ngũ chuyên môn cao để sản xuất nội dung  Muốn có trải nghiệm tốt nhất người dùng nên trang bị kính VR.</p> <p>+ Chiến lược thị trường (phạm vi, quy mô, kênh bán hàng, phương pháp tiếp cận thị trường, các thức đóng gói sản phẩm/dịch vụ ....)  Phạm vi: Triển khai trên khu vực Châu Á  Kênh bán hàng: B2B2C, thông qua trường đại học, sở ban ngành giáo dục đưa trực tiếp vào chương trình đào tạo. Thông qua các đơn vị xúc tiến về công nghệ giáo dục để tiếp cận các tập đoàn công nghệ giáo dục lớn trong khu vực</p>

STT	Tên công trình/ Tên tác giả (đồng tác giả)	Mô tả về công trình/ giải pháp/ đề tài
		<p>Chúng tôi đưa ra chiến dịch triển khai thử nghiệm miễn phí cho các trường/cơ sở đối tác có nhu cầu đổi mới phương pháp giảng dạy với tên gọi là VLAB50. Chúng tôi sẽ xây dựng tối đa 50 Virtual Lab theo các ngành cần tương tác nhiều. Mục đích để mở rộng thương hiệu và quảng bá sản phẩm đến cộng đồng, bên cạnh đó cũng tạo kho dữ liệu thực tế cho nền tảng và thử nghiệm đánh giá sản phẩm dựa trên người dùng thực tế.</p> <p>Chúng tôi xây dựng bài giảng thu phí với các trường sau khi đã hoàn thiện pha trải nghiệm và cùng đồng sở hữu bản quyền. Sau khi đã xây dựng được library khoảng 100 bài bắt đầu bán gói đăng ký theo năm trực tiếp cho người dung. Dự kiến hoàn thành trong vòng 2 năm.</p> <p>Giá bán sản phẩm: Có 2 hình thức thu phí</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Đối với các đơn vị muốn xây dựng nội dung riêng: 7,500USD/bài giảng VR (đây là mức phí hỗ trợ và 2 bên đồng sở hữu bản quyền)</li> <li>+ Đối với khách hàng sử dụng nội dung có sẵn trên nền tảng: dự kiến 200\$/năm/người dùng</li> <li>+ Đối với giảng viên sử dụng bộ công cụ giảng dạy và đánh giá học viên: 500\$/năm/giảng viên.</li> </ul> <p><b>- Hiện nay, công ty có nguồn vốn là 1 tỷ đồng chủ yếu là vốn tự góp của các thành viên. Do doanh nghiệp mới khởi nghiệp nên doanh thu hiện nay là 100 triệu đồng chủ yếu là chạy thử nghiệm trong quy mô nhỏ “pilot run” cho các trường học.</b></p> <p><b>Các thành tựu Akather đã đạt được từ khi thành lập:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Giải nhất DigTrans Edtech 2022.</b></li> <li>- Giải ba cúp Quê Lâm Trung – Việt lần thứ 1 năm 2022.</li> </ul> <p><b>- Thời gian áp dụng vào thực tiễn từ ngày: cuối năm 2021</b></p>