

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2025

**BẢNG TỔNG HỢP KẾT QUẢ ĐỀ XUẤT CỦA HỘI ĐỒNG XÉT TẶNG GIẢI THƯỞNG SÁNG TẠO  
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH LẦN 4 - NĂM 2025**

**LĨNH VỰC 4: TRUYỀN THÔNG**

**SẢN PHẨM TRUYỀN THÔNG**

STT	Tên sản phẩm	Tóm tắt mô tả sản phẩm
1	<b>Báo cáo năng lực cạnh tranh doanh nghiệp TP.Hồ Chí Minh 2024.</b> Tạp chí Doanh Nhân Sài Gòn, số 12 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh	<p><b>1. Tính sáng tạo, tính mới:</b> Thực tế với xu thế toàn cầu hóa nền kinh tế thế giới hiện nay, các chuyên gia thống nhất rằng việc nâng cao năng lực cạnh tranh doanh nghiệp các địa phương nói chung và TP.HCM nói riêng có ý nghĩa hết sức quan trọng; nó không chỉ quyết định đến sự sống còn của DN mà được xem như là một chiến lược không thể thiếu trong định hướng phát triển kinh tế xã hội của địa phương đó. Muốn nâng cao năng lực cạnh tranh của một địa phương không chỉ dựa vào chất lượng điều hành kinh tế và môi trường kinh doanh các tỉnh, thành phố (PCI) mà còn dựa vào năng lực cạnh tranh của lực lượng doanh nghiệp tại địa phương đó. Nếu TP.HCM có chỉ số PCI tốt nhưng lực lượng doanh nghiệp tại địa phương không mạnh, khả năng quản trị yếu, chuỗi giá trị ngành hàng hạn chế, khả năng hội nhập thấp... thì cũng khó nâng cao năng lực cạnh tranh cho thành phố. Diễn đàn và bộ chỉ số đánh giá hàng năm năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp địa phương, doanh nghiệp TP.HCM qua đó nâng cao năng lực cạnh tranh đại phương là giải pháp Tạp chí triển khai là tính mới và sáng tạo của sản phẩm này.</p> <p><b>2. Tính hoàn thiện:</b> - Diễn đàn đã nghiên cứu và các chuyên gia đóng góp theo khung phân tích dựa trên các lý thuyết về năng lực cạnh của Michael Porter cùng với lý thuyết về liên minh tăng trưởng của các địa phương được áp dụng phổ biến ở nhiều nơi ở các nước phát triển khá hoàn thiện. - Cách thức so sánh và đánh giá địa phương: Ở trong nước, TP. HCM được đặt trong nhóm cùng 10 địa phương khác được xem là đầu tàu kinh tế hoặc có kết quả kinh tế tốt của Việt Nam trong từ năm 2000 đến nay gồm: Bà Rịa – Vũng Tàu, Bắc Ninh, Bình Dương, Cần Thơ, Đà Nẵng, Đồng Nai, Hà Nội, Hải Phòng, Quảng Ninh và Vĩnh Phúc. Trên bình diện quốc tế, TP. HCM được so sánh với 10 đô thị trong khu vực đông và đông nam Á gồm: Bangkok, Bắc Kinh, Hồng Kông, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Seoul, Singapore, Thượng Hải và Tokyo. Trong giới hạn nguồn lực, năm nay các nội dung phân tích chủ yếu dựa vào các số liệu có sẵn cùng kết quả khảo sát ngẫu nhiên và phỏng vấn sâu đại diện một số hội và một số chuyên gia theo phương thức thuận tiện. Báo cáo phân tích quá trình phát triển của lực lượng doanh nghiệp và kinh tế TP.HCM từ năm 2000 theo các chu kỳ 10 năm với các</p>

STT	Tên sản phẩm	Tóm tắt mô tả sản phẩm
		<p>mốc 2000, 2010, 2020 và 2023. Trong đó, nội dung tập trung vào hai giai đoạn 2010-2019 để thấy xu hướng dài hạn; và giai đoạn 2020-2023 để thấy xu hướng ngắn hạn và tác động của các biến cố lớn (Đại dịch Covid) lên sự phát triển và năng lực cạnh tranh của lực lượng doanh nghiệp thành phố.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cách thức đánh giá năng lực quản trị doanh nghiệp dựa trên 4 chỉ số về: <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Chiến lược và hiệu quả hoạt động, bao gồm: Chiến lược và hiệu quả hoạt động; Quốc tế hóa hoạt động của các doanh nghiệp; và Quản trị doanh nghiệp.</li> <li>+ Trình độ phát triển cụm ngành, bao gồm: Cơ chế hoạt động của các hội và tổ chức liên kết và hợp tác; Thu thập và cung cấp thông tin; Góp ý và vận động chính sách cho sự phát triển của ngành và các doanh nghiệp.</li> <li>+ Môi trường kinh doanh; và</li> <li>+ Các yếu tố sẵn có của TP.HCM. Đây là một nhân tố tạo ra sức hút của TP. HCM. Ngay cả trên bình diện toàn cầu, TP.HCM có vị trí rất tốt so với nhiều đô thị trung tâm khác trong khu vực.</li> </ul> </li> </ul> <p>Đã có bước hoàn thiện ban đầu. Hiện nay tập chí đang cùng các chuyên gia xây dựng bộ tiêu chí năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp hoàn chỉnh hơn.</p> <p><b>3. Tác động tích cực cho xã hội và mang lại kết quả thiết thực về kinh tế hoặc lợi ích khác cho xã hội trong hoạt động quản lý nhà nước:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Đối với chính quyền địa phương: Có góc nhìn tổng thể về năng lực cạnh tranh của địa phương và năng lực của cộng đồng doanh nghiệp; đánh giá những giải pháp đã hỗ trợ và những trọng tâm khác cần chú trọng nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh cho cộng đồng doanh nghiệp. Đảm bảo các hỗ trợ hiệu lực, hiệu quả, trọng tâm.</li> <li>- Đối với cộng đồng doanh nghiệp: Qua diễn đàn giúp các doanh nghiệp, doanh nhân tự đánh giá lại năng lực cạnh tranh của mình, có trách nhiệm hơn với địa phương từ đó đưa ra các giải pháp tự cải thiện năng lực cạnh tranh và có những kiến nghị thành phố hỗ trợ phù hợp.</li> </ul> <p><b>4. Khả năng mở rộng quy mô và phát triển trong tương lai của sản phẩm dự thi:</b></p> <p>Khả năng mở rộng rất cao vì năng lực cạnh tranh của địa phương cấp tỉnh rất quan trọng gắn với xu hướng phân cấp, phân quyền của Trung ương.</p> <p>Trước tiên làm tốt cho TP.HCM và các tỉnh vùng kinh tế trọng điểm phía Nam, sau đó mở rộng các địa phương khác gắn với quan hệ hợp tác của Thành phố.</p> <p><b>5. Tính bền vững, minh bạch của sản phẩm</b> (Từ việc xây dựng công trình nghiên cứu, giải pháp, tác phẩm, triển khai thực hiện, đến sử dụng sản phẩm, không xây ra các sai phạm tính đến thời điểm xét trao tặng Giải thưởng):</p> <p>Đây là 1 sản phẩm truyền thông hàng năm có tính khoa học cao và được công bố từng thời điểm nghiên cứu, nên đảm bảo tính minh bạch và bền vững của sản phẩm.</p>
2	<p><b>Giải pháp tuyên truyền lan tỏa cảm hứng thi đua sáng tạo vì sự phát triển TPHCM văn minh, hiện đại</b></p>	<p><b>1. Tính sáng tạo, tính mới:</b></p> <p>Với yêu cầu của tình hình mới có nhiều thay đổi nhanh chóng và với những thách thức, nhất là về cạnh tranh và hội nhập, Báo Sài Gòn Giải Phóng (SGGP) đã tận dụng sở trường và chủ động, đổi mới sáng tạo tuyên truyền, nhằm củng cố, tăng cường thống nhất về tư tưởng, chính trị trong Đảng, sự đồng thuận về chính trị và tinh thần trong nhân dân. Đồng thời thực hiện tuyên truyền, cổ vũ,</p>

STT	Tên sản phẩm	Tóm tắt mô tả sản phẩm
	<p>Báo Sài Gòn Giải Phóng, 342 – 344 Nguyễn Thị Minh Khai, P.5, Q.3, TP HCM</p>	<p>động viên nhân dân TP HCM tích cực tham gia thực hiện nhiệm vụ xây dựng, bảo vệ và phát triển thành phố nói riêng, đất nước nói chung.</p> <p>Các loại bài, bài viết được triển khai thực hiện đảm bảo các tiêu chí như mới nội dung, nhân vật, câu chuyện...; có cách khai thác, thực hiện sáng tạo, đa dạng về nội dung và hình thức thể hiện. Trong các chương trình, chuyên đề mà Báo SGGP thực hiện là sự kết tinh về sáng kiến, sáng tạo từ ý tưởng, yêu cầu của Ban Biên tập, Tòa soạn và các bộ phận liên quan đến đội ngũ phóng viên trực tiếp tác nghiệp hoặc thực hiện các công việc nhiệm vụ hỗ trợ. Cụ thể, trong hoạt động chung, Báo thường xuyên chỉ đạo tập trung triển khai thực hiện các bài viết tuyên truyền lan tỏa sâu rộng các hoạt động, phong trào thi đua sáng tạo trên địa bàn thành phố, nhằm đẩy mạnh thực hiện phong trào thi đua yêu nước, nhân rộng các gương điển hình tiên tiến, chung sức, đồng lòng vì sự phát triển TP HCM văn minh, hiện đại. Có thể kể đến:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nhóm công việc tuyên truyền về Nghị quyết 24-NQ/TW ngày 7/10/2022 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế - xã hội và bảo đảm quốc phòng, an ninh vùng Đông Nam bộ đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Nghị quyết 31-NQ/TW ngày 30/12/2022 của Bộ Chính trị về phương hướng, nhiệm vụ phát triển TP HCM đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, Nghị quyết 98/2023/QH15 của Quốc hội về thí điểm một số cơ chế, chính sách đặc thù phát triển TP HCM với nhiều điểm nhấn mà đặc biệt là phối hợp với Sở Thông tin - Truyền thông TP HCM, Hội Nhà báo TP HCM tổ chức tọa đàm: “<i>Lực đẩy phát triển từ Nghị quyết 98/2023/QH15</i>”.</li> <li>- Nhóm công việc tuyên truyền về Giải thưởng Sáng tạo TP HCM và các phong trào thi đua sáng tạo với nhiều kết quả tích cực, tạo sự lan tỏa lớn. Trong đó có một số hoạt động, tổ chức cuộc thi, giải thưởng như: Quỹ học bổng Nguyễn Văn Hưởng, Hội thi Văn hay chữ tốt, tham gia Giải thưởng Tôn Đức Thắng, Giải thưởng Quả bóng vàng, Cuộc thi Tòa sáng giá trị Việt...</li> <li>- Nhóm công việc tuyên truyền về việc đưa chủ trương, chính sách của Đảng vào cuộc sống, như duy trì thường xuyên mục “Theo gương Bác”, tuyên truyền sâu rộng việc thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 15-5-2016 của Bộ Chính trị khóa XII về việc “<i>Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh</i>”... và gần đây là kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình phát triển giàu mạnh, thịnh vượng; việc sắp xếp bộ máy tinh - gọn - mạnh - hiệu năng - hiệu lực - hiệu quả; chủ trương chống lãng phí...</li> </ul> <p><b>2. Tính hoàn thiện:</b></p> <p>Các chuyên mục, loạt bài, vệt bài và các hoạt động do Báo SGGP sáng tạo thực hiện đạt được mục tiêu lan tỏa cảm hứng thi đua đổi mới sáng tạo vì sự phát triển TP HCM văn minh, hiện đại.</p> <p>Cụ thể, trong năm 2024, Báo tuyên truyền đậm các nội dung mới của Nghị quyết 98/2023/QH15 của Quốc hội; Báo SGGP mở chuyên mục <i>Nghị quyết 98/2023/QH15 - Động lực mới phát triển TP HCM</i>, tổ chức tọa đàm “<i>Lực đẩy phát triển từ Nghị quyết 98/2023/QH15</i>”... Qua đó, công trình với chủ đề “<i>Đeo bám, nỗ lực của TP HCM trong đề xuất cơ chế, chính sách đặc thù mới cùng</i></p>

STT	Tên sản phẩm	Tóm tắt mô tả sản phẩm
		<p><i>sự chuẩn bị, quyết tâm thực hiện hiệu quả Nghị quyết 98 của Quốc hội</i>”, đoạt Giải nhì nhóm Công trình tập thể Giải Báo chí TPHCM lần thứ 42 - năm 2024.</p> <p>Loạt bài: “<i>Lãng phí - Giấc nội tâm</i>” đăng trên Báo SGGP, với các bài viết, “<i>Rào cản lớn vì pháp luật chậm hoàn thiện</i>” (bài 1, đăng ngày 21-10-2024); “<i>Sức ỳ từ bộ máy</i>” (bài 2, đăng ngày 22-10-2024; “<i>Chảy máu nguồn lực công</i>” (đăng ngày 23-10-2024); “<i>Muôn kiểu rơi rụng nguồn lực</i>” (bài 4, đăng ngày 24-10-2024), đã đoạt Giải C - Giải báo chí Búa liềm vàng quốc gia năm 2024.</p> <p>Ngoài ra, trong thực hiện nhiệm vụ này, Báo SGGP và nhiều tập thể, cá nhân trực thuộc đã được khen thưởng như:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Bằng khen của Chủ tịch UBND TPHCM trao tặng Ban CT-XH, Ban Thư ký Tòa soạn vì đã có thành tích hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ 02 liên tục (2021-2022) góp phần tích cực trong phong trào thi đua của Thành phố (theo Quyết định số 1768/QĐ-UBND ngày 05/5/2023 của Chủ tịch UBND TPHCM).</li> <li>+ Bằng khen của Chủ tịch UBND TPHCM trao tặng Ban CT-XH vì đã có thành tích trong tổ chức, chăm lo Tết Nguyên đán Giáp Thìn năm 2024 (theo Quyết định số 532/QĐ-UBND ngày 19/02/2024 của Chủ tịch UBND TPHCM)</li> <li>+ Bằng khen của Chủ tịch UBND TPHCM trao tặng Báo SGGP vì đã có thành tích trong tổ chức, chăm lo Tết Nguyên đán Ất Tỵ năm 2024 (theo Quyết định số 438 /QĐ-UBND ngày 05/02/2025 của Chủ tịch UBND TPHCM).</li> <li>+ Bằng khen của UBND TPHCM cho các tập thể, cá nhân đã có thành tích xuất sắc phối hợp đẩy mạnh công tác tuyên truyền phong trào thi đua yêu nước và nhân rộng điển hình tiên tiến giai đoạn 2020-2025 (Theo Quyết định số: 3876/QĐ-UBND ngày 13/09/2023 của Chủ tịch UBND TPHCM).</li> <li>+ Bằng khen đối với các tập thể, cá nhân đã có thành tích hoàn xuất sắc trong công tác tổ chức thực hiện Giải thưởng sáng tạo TPHCM giai đoạn 2018-2023, (theo Quyết định số: 5544/QĐ-UBND, của Chủ tịch UBND TPHCM).</li> <li>+ Bằng khen của UBND TPHCM trao tặng cá nhân hoàn thành xuất sắc trong công tác phát hiện, giới thiệu xét chọn và tuyên dương “Những tấm gương thầm lặng mà cao cả” 5 lần trong phong trào thi đua của TPHCM.</li> </ul> <p><b>3. Tác động tích cực cho xã hội và mang lại kết quả thiết thực về kinh tế hoặc lợi ích khác cho xã hội trong hoạt động quản lý nhà nước:</b></p> <p>Các chuyên mục, bài viết được Báo SGGP thực hiện trong tuyên truyền tóa cảm hứng thi đua sáng tạo và ngày càng được nhân rộng, đi vào cuộc sống xã hội, không chỉ ở đối với đội ngũ cán bộ, công chức, mà còn ở đội ngũ trí thức, người dân... Điều đó góp phần quan trọng, tạo tác động tích cực, hữu ích trong phát triển kinh tế - xã hội của TPHCM và nâng cao đời sống nhân dân.</p>

STT	Tên sản phẩm	Tóm tắt mô tả sản phẩm
		<p>Ví dụ việc tuyên truyền những phong trào thi đua sáng tạo, giải thưởng sáng tạo giúp lan tỏa sâu rộng các hoạt động, phong trào thi đua sáng tạo, góp phần quan trọng vào việc chung sức thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của TPHCM. Trong đó, nhiều hoạt động, giải thưởng báo tổ chức, phối hợp tổ chức như: Hội thi Văn hay chữ tốt, tham gia Giải thưởng Tôn Đức Thắng, Giải thưởng Quả bóng vàng, Cuộc thi Tỏa sáng giá trị Việt... đã góp phần tôn vinh về những đóng góp, lan tỏa tinh thần thi đua sáng tạo, tạo thêm giá trị cho chính cơ quan, đơn vị của cá nhân, tập thể được tôn vinh nói riêng và cộng đồng xã hội nói chung.</p> <p>Hoặc chuyên mục “Theo gương Bác” được duy trì thường xuyên trên Báo SGGP, nhằm tuyên truyền sâu rộng việc thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 15-5-2016 của Bộ Chính trị khóa XII về việc “<i>Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh</i>”. Qua chuyên mục, Báo góp phần phát hiện, tuyên truyền các gương điển hình học tập Bác của cá nhân, tập thể có sức lan tỏa trong xã hội đã được truyền tải, để việc học tập Bác ngày càng được nhân rộng và đi vào công việc, cuộc sống hàng ngày của mọi người.</p> <p><b>4. Khả năng mở rộng quy mô và phát triển trong tương lai của sản phẩm dự thi:</b></p> <p>Công trình mà Báo SGGP thực hiện nhằm khơi dậy lòng tự hào dân tộc, không khí thi đua sôi nổi, sáng tạo của cán bộ, chiến sĩ và nhân dân TPHCM trong thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển Thành phố với tinh thần “Đổi mới - sáng tạo, thi đua xây dựng TPHCM trở thành đô thị thông minh, hiện đại, nghĩa tình”. Đặc biệt, trong bối cảnh hiện nay với yêu cầu sắp xếp bộ máy tổ chức cũng như đòi hỏi thực hiện tốt nhiệm vụ đồng hành, chung sức đưa đất nước bước vào kỷ nguyên phát triển mới giàu mạnh, thịnh vượng thì việc tuyên truyền lan tỏa sâu rộng tinh thần đổi mới sáng tạo, đề phong trào là thiết thực, hiệu quả tác động tích cực, mạnh mẽ đến chất lượng, hiệu quả của công tác chuyên môn từng cơ quan, đơn vị và người dân.</p> <p>Đó là nhiệm vụ chung, không chỉ riêng Báo SGGP tất cả các cơ quan truyền thông nói riêng và xã hội nói chung sẽ phải tiếp tục thực hiện sâu rộng, hiệu quả trong thời gian tới.</p> <p><b>5. Tính bền vững, minh bạch của sản phẩm (Từ việc xây dựng công trình nghiên cứu, giải pháp, tác phẩm, triển khai thực hiện, đến sử dụng sản phẩm, không xảy ra các sai phạm tính đến thời điểm xét trao tặng Giải thưởng):</b></p> <p>Hoạt động thi đua yêu nước và đổi mới sáng tạo đòi hỏi hiện diện khắp ở các hoạt động, lĩnh vực, không chỉ trong cơ quan nhà nước, tổ chức Đảng và tổ chức chính trị xã hội mà còn ở doanh nghiệp với sự đổi mới, sáng tạo của lực lượng lao động sản xuất, thể thao và cả sinh hoạt đời thường của người dân. Đó là tính bền vững về yêu cầu tuyên truyền lan tỏa cảm hứng thi đua sáng tạo vì sự phát triển.</p> <p>Đây là một công trình tập thể, được thực hiện công khai minh bạch, chặt chẽ với sự đề xuất, tham mưu từ các ban, văn phòng và góp</p>

STT	Tên sản phẩm	Tóm tắt mô tả sản phẩm
		<p>ý của Ban Biên tập, Hội đồng Biên tập; đồng thời có cả sự giám sát, đốc thúc thường xuyên. Kết quả, các hoạt động (như Hội thi Văn hay chữ tốt, tham gia Giải thưởng Tôn Đức Thắng, Giải thưởng Quả bóng vàng, Cuộc thi Tỏa sáng giá trị Việt...) hay hoạt động tuyên truyền qua các chuyên mục, bài viết của Báo SGGP đã lan tỏa cảm hứng thi đua sáng tạo vì sự phát triển TPHCM văn minh, hiện đại mà không xảy ra sai sót.</p>
3	<p><b>Chương trình “Tự hào cờ Tổ quốc”</b>          Báo Người Lao Động, số 123-127 Võ Văn Tần, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh</p>	<p><b>1. Tính sáng tạo, tính mới:</b> Chương trình "Tự hào Cờ Tổ quốc" là sáng kiến của Báo Người Lao Động, hướng đến lan tỏa tinh thần yêu nước, niềm tự hào dân tộc thông qua việc trao tặng cờ Tổ quốc cho các địa phương, ngư dân, chiến sĩ nơi biên giới, hải đảo và vùng sâu vùng xa. Đây là chương trình có tính nhân văn cao, giúp kết nối cộng đồng, củng cố tinh thần đoàn kết và khẳng định chủ quyền quốc gia. Chương trình được tổ chức với nhiều hợp phần đa dạng, sáng tạo hướng đến nhiều đối tượng khác nhau, gồm:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hợp phần “Triệu lá cờ Tổ quốc cùng ngư dân bám biển” tặng cờ cho ngư dân và lực lượng Cảnh sát biển, Kiểm ngư, Hải quân, Bộ đội biên phòng để góp phần nêu cao tinh thần yêu nước, động viên tinh thần các lực lượng chấp pháp và quân sự, ngư dân bảo vệ chủ quyền biên giới biển đảo.</li> <li>- Hợp phần “Cờ Tổ quốc biên cương” tặng cờ Tổ quốc và ảnh Bác Hồ cho người dân dọc tuyến biên giới trên bộ và lực lượng Bộ đội biên phòng góp phần động viên tinh thần người dân và lực lượng vũ trang dọc tuyến biên giới trên bộ.</li> <li>- Hợp phần “Đường cờ Tổ quốc” thực hiện các tuyến đường cờ tại các tỉnh, thành phố đi qua các khu di tích, khu tưởng niệm, địa chỉ đỏ hoặc tuyến đường có ý nghĩa.</li> <li>- Hợp phần “Chắc tuyên đầu, vững hậu phương” hỗ trợ sách, báo cho cán bộ chiến sĩ ở khu vực biên giới, hải đảo và tuyến trọng yếu; đồng thời trao tặng học bổng cho con cán bộ, chiến sĩ có hoàn cảnh khó khăn góp phần chăm lo đời sống tinh thần và hỗ trợ cho hậu phương, gia đình cán bộ, chiến sĩ lực lượng vũ trang.</li> </ul> <p><b>2. Tính hoàn thiện:</b> Chương trình được tổ chức bài bản với nhiều giai đoạn và hình thức triển khai đa dạng. Bên cạnh hoạt động trao tặng cờ, chương trình còn tổ chức các hoạt động tuyên truyền về chủ quyền biển đảo, giao lưu với chiến sĩ, nhân dân địa phương, tạo ra sự lan tỏa mạnh mẽ trong cộng đồng.</p> <p><b>3. Tác động tích cực cho xã hội:</b> Chương trình đã góp phần nâng cao nhận thức về chủ quyền lãnh thổ, khơi dậy tinh thần yêu nước và trách nhiệm bảo vệ Tổ quốc trong mỗi công dân. Hàng triệu lá cờ đã được trao tặng đến các ngư dân, chiến sĩ, góp phần động viên tinh thần và củng cố niềm tin vững chắc vào sự nghiệp xây dựng và bảo vệ đất nước.</p> <p><b>4. Khả năng mở rộng quy mô và phát triển trong tương lai:</b>          Với hiệu ứng tích cực từ cộng đồng, chương trình hiện nay đã được nhân rộng mạnh mẽ ở hầu hết các địa phương trong cả nước và đạt 04 kỷ lục Việt Nam, bao gồm: (1) Chương trình trao tặng cờ Tổ quốc với số lượng nhiều nhất Việt Nam (hơn 2 triệu lá cờ, từ năm 2019 đến năm 2024); (2) Chương trình trao tặng cờ Tổ quốc thực hiện tại nhiều tỉnh thành nhất Việt Nam (với 54/63 tỉnh, thành); (3) Chương trình thực hiện nhiều tuyến đường treo cờ Tổ quốc nhất Việt Nam (hơn 750 đường cờ trên cả nước); (4) Chương trình thực hiện tuyến đường cờ Tổ quốc dài nhất Việt Nam (dài 25km, dẫn vào Khu di tích lịch sử Quốc gia Đặc biệt Căn cứ Cái Chanh, tỉnh Bạc Liêu).</p> <p>Sau hơn 5 năm thực hiện, Báo Người Lao Động đã trao tặng 2.135.320 lá cờ Tổ quốc đến đồng bào các tỉnh, thành toàn quốc. Trong đó, đã trao và ký kết trao 1.215.070 lá cờ thuộc hợp phần “Triệu lá cờ Tổ quốc cùng ngư dân bám biển” cho ngư dân 28 tỉnh, thành phố có biển; 371.150 lá cờ từ hợp phần “Cờ Tổ quốc biên cương” đến 25 tỉnh có biên giới trên bộ và 549.100 lá cờ từ hợp phần “Đường cờ Tổ quốc” để xây dựng đường cờ đến các di tích lịch sử - văn hóa tại 48 tỉnh, thành phố trên toàn quốc. Điều này chứng</p>

STT	Tên sản phẩm	Tóm tắt mô tả sản phẩm
		<p>tổ sức lan tỏa mạnh mẽ của Chương trình.</p> <p><b>5. Tính bền vững, minh bạch:</b> Chương trình được triển khai công khai, minh bạch, tuân thủ đúng các quy định pháp luật. Hoạt động trao tặng cờ được thực hiện đúng đối tượng, không vụ lợi, đảm bảo giá trị nhân văn và tinh thần thiêng liêng của chương trình."</p>
4	<p><b>Chương trình “Cùng ngư dân thấp sáng đèn trên biển”</b></p> <p>Báo Pháp Luật TP.HCM, số 34 Hoàng Việt, Phường 4, quận Tân Bình, TP.HCM</p>	<p><b>1. Tính sáng tạo, tính mới:</b></p> <p>Ngày 23/10/2017, Ủy ban châu Âu (EC) đã đưa ra cảnh báo về chống khai thác hải sản bất hợp pháp, không báo cáo và không theo quy định (Chống khai thác IUU) với Việt Nam. Sau gần 6 năm Việt Nam bị EC cảnh báo “thẻ vàng” IUU, đến năm 2023 vẫn còn 4 bốn nội dung mà Việt Nam cần phải đáp ứng. “Tăng tốc” gỡ “thẻ vàng” để lấy lại hình ảnh và vị thế của hải sản Việt Nam trên thị trường quốc tế là mục tiêu được triển khai đồng bộ, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Kế hoạch hành động gỡ thẻ vàng IUU theo Quyết định 81/QĐ-TTg ngày 13/2/2023; Ban Bí thư cũng ban hành Chỉ thị 32 về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác chống khai thác thủy sản bất hợp pháp, không báo cáo, không theo quy định và phát triển bền vững ngành thủy sản.</p> <p>Đề đồng hành cùng với Chính phủ, các bộ, ban, ngành liên quan, tỉnh thành có biển trong đó có TP.HCM sớm gỡ “thẻ vàng” cho hải sản Việt Nam, Báo Pháp luật TP.HCM đã tổ chức Chương trình “Cùng ngư dân thấp sáng đèn trên biển” thông qua việc tuyên truyền, nâng cao nhận thức, sự tuân thủ pháp luật cho bà con ngư dân khi đánh bắt, khai thác trên biển; Những nỗ lực, những giải pháp mà Chính phủ các bộ, ban, ngành liên quan, tỉnh thành có biển đã và đang thực hiện vì mục tiêu chung là tăng tốc gỡ “thẻ vàng” cho hải sản Việt Nam góp phần phát triển ngành thủy sản Việt Nam ngày càng bền vững hơn.</p> <p>Bên cạnh đó, Chương trình đã huy động các nguồn lực xã hội hóa để thực hiện các hoạt động an sinh xã hội nhằm động viên, hỗ trợ ngư dân bám biển làm kinh tế, qua đó góp phần nâng cao đời sống của bà con ngư dân như: Mỗi địa phương: chọn 200 ngư dân có hoàn cảnh khó khăn để nhận quà từ chương trình mỗi phần quà trị giá khoản 05 triệu đồng (01 Bình ắc quy, 01 túi thuốc, một số loại thuốc thiết yếu, 01 cuốn “Cẩm nang những điều cần biết về đánh bắt hải sản”, 01 phao cứu sinh, 01 đèn Led, 01 cuộn dây thừng, 01 bình lọc nước...); 25 suất học bổng cho con, em các ngư dân khó khăn vượt khó học tập; tổ chức các hoạt động khám chữa bệnh, phát thuốc miễn phí cho bà con nghèo, khó khăn...</p> <p><b>2. Tính hoàn thiện:</b></p> <p>Chương trình dự kiến thực hiện trong 03 năm 2023 – 2025, tại 28 tỉnh thành có biển của Việt Nam: Quảng Ninh, Hải Phòng, Thái Bình, Nam Định, Ninh Bình, Thanh Hóa, Nghệ An, Hà Tĩnh, Quảng Bình, Quảng Trị, Thừa Thiên-Huế, Đà Nẵng, Quảng Nam, Quảng Ngãi, Bình Định, Phú Yên, Khánh Hòa, Ninh Thuận, Bình Thuận, Bà Rịa-Vũng Tàu, Tp. Hồ Chí Minh, Tiền Giang, Bến Tre, Trà Vinh, Sóc Trăng, Bạc Liêu, Cà Mau, Kiên Giang. Tính đến thời điểm hiện tại Chương trình đã tổ chức tại 19/28 tỉnh thành có biển của Việt Nam (huyện Cần Giờ, TP.HCM, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, Ninh Thuận, Quảng Trị, Phú Yên, Bạc Liêu, Quảng Bình, Bến Tre, Bình Thuận, Đà Nẵng, Thanh Hóa, Tiền Giang, Quảng Ngãi, Kiên Giang, Thái Bình, Khánh Hòa, Hà Tĩnh, Cà Mau, Trà Vinh) và đang được tiếp tục tổ chức tại các tỉnh còn lại trong năm 2025 để hoàn thành kế hoạch đã đặt ra.</p> <p>Ban tổ chức cũng nghiên cứu tình hình khai thác thủy sản thực tế ở từng địa phương để tổ chức các hội thảo, tọa đàm liên quan tới Luật Biển Quốc tế, Luật Thủy sản...; chương trình đối thoại với ngư dân, với doanh nghiệp để gỡ vướng những khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp thủy hải sản và những thách thức mà hàng triệu ngư dân phải đối diện khi vươn khơi bám biển.</p> <p><b>3. Tác động tích cực cho xã hội và mang lại kết quả thiết thực về kinh tế hoặc lợi ích khác cho xã hội trong hoạt động quản lý nhà nước:</b></p>

STT	Tên sản phẩm	Tóm tắt mô tả sản phẩm
		<p>Chương trình đã tuyên truyền sâu rộng những nỗ lực, những giải pháp mà Chính phủ các bộ, ban, ngành liên quan, tỉnh thành có biển đã và đang thực hiện vì mục tiêu chung là tăng tốc gỡ “thẻ vàng” cho hải sản Việt Nam góp phần phát triển ngành thủy sản Việt Nam ngày càng bền vững hơn; để hoạt động xuất khẩu trở lại bình thường, giúp ngư dân bán được hải sản với giá tốt hơn, đời sống được nâng cao hơn; và việc để ngư dân hiểu rõ các nguyên nhân dẫn đến “thẻ vàng” và nắm những giải pháp, khuyến nghị từ các ngành, các cấp và từ phía châu Âu để ngư dân cùng chung tay với Chính phủ, các bộ, ban, ngành sớm gỡ “thẻ vàng” cho hải sản Việt Nam; tuyên truyền những tác hại của hoạt động đánh bắt trái phép trên biển của nước khác, đánh bắt bằng hình thức không thích hợp hoặc đánh bắt không khai báo... sẽ làm “vô hiệu hóa” những nỗ lực của Việt Nam nhằm gỡ “thẻ vàng” của châu Âu. Mặt khác, đánh bắt hải sản trái phép có thể khiến ngư dân lâm vào hoàn cảnh khó khăn, như bị nước bạn tịch thu tàu thuyền kèm ngư cụ, phạt nặng trong đó có cả hình thức phạt tù. Nếu được trang bị kiến thức, kỹ năng, thông tin rõ ràng, kịp thời sẽ góp phần kéo giảm số lượng tàu thuyền thực hiện các hoạt động đánh bắt cá trái phép. Ngoài ra, Chương trình đã tổ chức nhiều hội thảo, tọa đàm liên quan tới Luật Biển Quốc tế, Luật Thủy sản...; chương trình đối thoại với ngư dân, để ngư dân có thể hành xử đúng đắn, bảo vệ quyền và thực hiện tốt nghĩa vụ của bản thân khi vươn khơi bám biển làm kinh tế.</p> <p>Trong công tác truyền thông, Chương trình không chỉ dừng lại ở việc thông tin trên các nền tảng của Báo Pháp luật TP.HCM là đơn vị tổ chức mà còn là sự huy động, là sự thu hút sự quan tâm các cơ quan báo, đài Trung ương và địa phương trên cả nước đối với chương trình, hàng ngàn các sản phẩm truyền thông trên các nền tảng của các cơ quan báo, đài Trung ương và địa phương đã tạo ra độ lan tỏa mạnh mẽ các thông tin, nội dung của chương trình ở từng tỉnh, thành mà chương trình đã tổ chức.</p> <p>Ngoài ra, Chương trình đã huy động các nguồn lực xã hội hóa để thực hiện các hoạt động an sinh xã hội nhằm động viên, hỗ trợ ngư dân bám biển làm kinh tế. Chương trình đã trao tặng 3.600 phần quà (trị giá khoản 05 triệu đồng gồm 01 01 Bình ắc quy, 01 túi thuốc, một số loại thuốc thiết yếu, 01 cuốn “Cẩm nang những điều cần biết về đánh bắt hải sản”, 01 phao cứu sinh, 01 đèn Led, 01 cuộn dây thừng, 01 bình lọc nước...) cho ngư dân có tiêu biểu, khó khăn, 500 suất học bổng cho 500 con em ngư dân có hoàn cảnh khó khăn, vượt khó học tập tại 18 tỉnh/thành (huyện Cần Giờ, TP.HCM, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, Ninh Thuận, Quảng Trị, Phú Yên, Bạc Liêu, Quảng Bình, Bến Tre, Bình Thuận, Đà Nẵng, Thanh Hóa, Tiền Giang, Quảng Ngãi, Kiên Giang, Thái Bình, Khánh Hòa, Hà Tĩnh, Cà Mau, Trà Vinh). Bên cạnh đó, chương trình còn phối hợp với các cơ sở y tế tổ chức khám bệnh, phát thuốc miễn phí cho 2.000 người dân tỉnh Ninh Thuận, Tiền Giang, Cà Mau; trao tặng thêm 200 suất quà và 200 suất tiền mặt (mỗi suất tiền mặt là 500 nghìn đồng) cho người già neo đơn, khó khăn đón Tết Giáp Thìn tại Bình Thuận, 200 suất quà tặng cho các em thiếu nhi...</p> <p><b>4. Khả năng mở rộng quy mô và phát triển trong tương lai của sản phẩm dự thi:</b></p> <p>Chương trình sẽ tiếp tục được thực hiện trong năm 2025 tại 09 tỉnh, thành có biển của Việt Nam: Quảng Ninh, Hải Phòng, Nam Định, Ninh Bình, Nghệ An, Thừa Thiên-Huế, Quảng Nam, Bình Định, Sóc Trăng. Trọng tâm của Chương trình năm 2025 là tuyên truyền để bà con ngư dân chuyển dần từ hình thức đánh bắt sang nuôi trồng thủy sản, đồng thời làm cầu nối giữa bà con ngư dân và doanh nghiệp với các tổ chức tín dụng nhằm hỗ trợ phát triển ngành chế biến và xuất khẩu thủy sản bền vững.</p> <p>Sau khi hoàn thành chương trình tại 28 tỉnh, thành có biển, Báo Pháp luật TP.HCM tiếp tục thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền để đồng hành cùng với Chính phủ, các bộ, ban, ngành liên quan, tỉnh thành có biển trong đó có TP.HCM trong công tác thông tin tuyên truyền đánh bắt và khai thác thủy sản, góp phần phát triển ngành thủy sản Việt Nam ngày càng bền vững hơn.</p> <p><b>5. Tính bền vững, minh bạch của sản phẩm (Từ việc xây dựng công trình nghiên cứu, giải pháp, tác phẩm, triển khai thực hiện, đến sử dụng sản phẩm, không xảy ra các sai phạm tính đến thời điểm xét trao tặng Giải thưởng)</b></p> <p>Chương trình đã được thực hiện liên tục trong 02 năm qua với sự đồng hành, chỉ đạo của Chính phủ, các bộ, ban, ngành và sự hỗ trợ</p>



STT	Tên sản phẩm	Tóm tắt mô tả sản phẩm
		<p>tích cực từ các tỉnh, thành có biển. Đặc biệt, chương trình còn nhận được sự quan tâm, lãnh đạo, chỉ đạo của Ban Tuyên giáo (nay là Ban Tuyên giáo và Dân vận) Thành ủy TP.HCM, Ủy ban nhân dân TP.HCM, Sở Thông tin và Truyền thông TP.HCM trong quá trình tổ chức chương trình cùng sự đồng hành, hỗ trợ của các đơn vị doanh nghiệp, các cơ quan báo, đài từ Trung ương đến địa phương để chương trình được diễn ra thuận lợi và đạt được rất nhiều kết quả tốt đẹp.</p> <p>Chương trình đạt Giải nhất Giải báo chí TP.HCM năm 2024 ở nhóm Công trình tập thể. Chương trình cũng đã được cấp bản quyền Sở hữu trí tuệ.</p> <p>Sau khi tổng kết Chương trình, nếu điều kiện thuận lợi, Báo Pháp luật TP.HCM sẽ tiếp tục thực hiện Chương trình ở giai đoạn 2 với phương châm hỗ trợ bà con ngư dân và doanh nghiệp nuôi trồng thủy sản, chế biến và xuất khẩu sản phẩm thủy sản chất lượng cao, góp phần phát triển kinh tế biển bền vững.</p>
5	<p><b>Chương trình Ngày của Phở 12/12</b></p> <p>Báo Tuổi trẻ, số 60A Hoàng Văn Thụ, Phường 9, quận Phú Nhuận, TPHCM</p>	<p><b>1. Tính sáng tạo, tính mới:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ở giai đoạn trước năm 2017 – năm khai sinh ra Ngày của Phở 12/12, dù Phở đã hơn trăm tuổi, nhưng chưa có sự kiện nào khơi gợi đúng nghĩa giá trị của Phở và nâng tầm phở Việt.</li> <li>- Chưa có một lễ hội nào dành riêng cho Phở để tôn vinh Phở và hội tụ Phở mọi miền, cũng như thu hút đông đảo người yêu phở đến tham dự, chia sẻ các câu chuyện về Phở, dù rằng, người Việt cần thật sự hiểu được phở việt để có thể tự tin quảng bá món ăn quốc hồn quốc túy này ra thế giới.</li> <li>- Các chuyên gia cho rằng ẩm thực là chiếc gương soi chân thực cho nền văn hóa của mỗi quốc gia. Nếu như người Ý tự hào với bánh pizza, người Hoa tự hào với bánh bao, người Nhật tự hào có sushi..., thì người Việt Nam tự hào khi có Phở. Bên cạnh đó, ẩm thực là một yếu tố rất quan trọng trong thúc đẩy khám phá của du khách khi đến một vùng đất, một quốc gia. Vì thế, chuỗi sự kiện thường niên Ngày của Phở 12/12 như một hoạt động thu hút văn hóa, du lịch, trở thành địa chỉ du khách cần đến khi ở Việt Nam.</li> <li>- Với mong muốn tôn vinh, quảng bá để phở trở thành một đại diện xứng đáng của nền ẩm thực đa dạng Việt Nam bước ra thế giới, Báo Tuổi Trẻ đã lên ý tưởng, xây dựng kế hoạch tổ chức chuỗi sự kiện thường niên Ngày của Phở 12/12. Đề: <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Quảng bá món ăn truyền thống của dân tộc với mục tiêu đưa phở lan tỏa khắp thế giới.</li> <li><input type="checkbox"/> Giới thiệu và quảng bá mạnh mẽ hơn nữa văn hóa ẩm thực Việt Nam, đặc biệt là món phở, hướng đến quảng bá ẩm thực Việt ra thế giới; tôn vinh, quảng bá để phở trở thành một đại diện xứng đáng của nền ẩm thực đa dạng Việt bước ra thế giới.</li> <li><input type="checkbox"/> Mang những tinh hoa phở Việt từ trong nước bay đến các nước để phục vụ du khách quốc tế; Đưa phở Việt lan tỏa khắp năm châu, quảng bá thêm cho món ăn được tôn vinh là "quốc hồn quốc túy" của dân tộc.</li> <li><input type="checkbox"/> Góp phần xây dựng, nâng tầm và phát triển văn hóa ẩm thực Việt Nam trở thành thương hiệu quốc gia.</li> <li><input type="checkbox"/> Khích lệ và tôn vinh những người có công trong việc quảng bá, nâng tầm phở Việt cũng như văn hóa ẩm thực Việt.</li> <li><input type="checkbox"/> Mở ra một cơ hội mới cho ngành nông nghiệp, khi góp phần tôn vinh giá trị hạt gạo Việt. Theo các chuyên gia, khi phở trở thành món ăn phổ biến ở nhiều quốc gia sẽ mở ra cơ hội cho việc xuất khẩu các sản phẩm làm từ gạo như bánh phở... Từ đó, sẽ nâng cao giá trị hàng xuất khẩu và thêm thu nhập cho nông dân.</li> </ul> </li> </ul> <p><b>2. Tính hoàn thiện:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Để đi đến chặng đường 8 năm như hôm nay, Ngày của Phở 12/12 đã đối mặt và vượt qua rất nhiều khó khăn, thách thức; những người thực hiện chương trình cũng đã vô cùng vất vả để chăm chút cho từng hạng mục, từng nội dung, từng đề xuất, bảo vệ từng ý</li> </ul>

STT	Tên sản phẩm	Tóm tắt mô tả sản phẩm
		<p>tương trước các cơ quan bộ ngành, các đơn vị đồng hành, các đối tác để tổ chức thành công các chương trình trong chuỗi sự kiện.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ngày 12-12 chính thức được xem là "Ngày của phở Việt Nam". Chương trình được nhận dạng bằng biểu tượng riêng được hình thành dựa trên ý tưởng từ nguồn gốc của sợi phở: đó là hạt gạo, nguyên liệu lớn nhất làm nên sợi phở. Bên trong biểu tượng gồm có cụm chữ "Ngày của Phở", hình cây lúa, đôi đũa, sợi phở, và nét cách điệu của bát (tô) sứ dùng để ăn phở.</li> <li>- Chương trình được tổ chức thường niên hàng năm trong nước đúng vào ngày 12/12 và từ năm 2023 được tổ chức ở nước ngoài để giới thiệu món Phở đến với bạn bè quốc tế.</li> <li>- Chương trình đã tổ chức rất đa dạng với nhiều hình thức hoạt động khác nhau như: <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Nhiều hội thảo hội thảo về Phở, về hạt gạo Việt.</li> <li><input type="checkbox"/> Các buổi tọa đàm, giao lưu về món Phở, xuất xứ, cách chế biến, hương vị các miền...</li> <li><input type="checkbox"/> Hoạt động triển lãm về Phở.</li> <li><input type="checkbox"/> Bình chọn 10 thương hiệu phở yêu thích.</li> <li><input type="checkbox"/> Giải thưởng Hoa hời vàng để tôn vinh người nấu phở ngon.</li> <li><input type="checkbox"/> Phở yêu thương – mang món phở ngon và miễn phí đến với học sinh, đồng bào nghèo vùng sâu, vùng xa, vùng cao; mang phở đến đội ngũ y tế chống dịch Covid-19.</li> <li><input type="checkbox"/> Thông qua chương trình đã trao học bổng cho học sinh nghèo vượt khó.</li> <li><input type="checkbox"/> Tổ chức các cuộc thi viết, kể chuyện về Phở, cảm nhận về phở, bao gồm cuộc thi viết cho người nước ngoài...</li> <li><input type="checkbox"/> Lễ hội Phở trong và ngoài nước với sự tham dự của hàng ngàn người.</li> </ul> </li> <li>- Chương trình được truyền thông rộng rãi qua nhiều kênh truyền thông trong và ngoài nước với hàng ngàn tin, bài, video clip lan tỏa mạnh trong cộng đồng.</li> <li>- Ngày của Phở 12/12 đã khẳng định vị thế là một sự kiện quan trọng trong việc tôn vinh và quảng bá phở Việt. Chương trình không chỉ lan tỏa tình yêu ẩm thực Việt Nam mà còn đem đến giá trị nhân văn qua các hoạt động thiện nguyện, giao lưu văn hóa, thương mại và du lịch.</li> </ul> <p><b>3. Tác động tích cực cho xã hội và mang lại kết quả thiết thực về kinh tế hoặc lợi ích khác cho xã hội trong hoạt động quản lý nhà nước:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chuỗi sự kiện Ngày của Phở 12/12 đã đưa Phở - một món ăn là quốc hồn, quốc túy của dân tộc Việt Nam đến gần người dân trên cả nước và bạn bè quốc tế, Phở giờ đây đã được nhiều người biết đến nhiều hơn. Cùng với sự phát triển của chuỗi sự kiện Ngày của Phở trong những năm qua, nhiều địa phương quan tâm đến việc quảng bá món ăn độc đáo này để cùng góp phần nâng cao giá trị ẩm thực cho món Phở, từ đó góp phần làm đẹp thêm văn hóa ẩm thực Việt Nam.</li> <li>- Từ thành công của 2 sự kiện Vietnam Phở Festival tại Nhật Bản và Hàn Quốc, Bộ Ngoại giao đã chính thức mời Báo Tuổi Trẻ phối hợp đưa chương trình Vietnam Phở Festival vào chương trình Tuần lễ văn hóa Việt Nam ở nước ngoài, xem đây là một trong những hoạt động nổi bật trong sự kiện của Bộ Ngoại giao. Bên cạnh đó các doanh nghiệp lớn tham gia đồng hành cùng chương trình cũng thấy được lợi ích mang lại trong việc quảng bá văn hóa đất nước, quảng bá thương hiệu quốc gia và thương hiệu của chính doanh nghiệp đồng hành nên đã tham gia xuyên suốt trong những năm qua như: Acecook, Saigontourist Group, Vietnam Airlines, Phở Ta...</li> <li>- Chuỗi sự kiện của chương trình trong những năm qua cũng đã giúp cho nhiều nghệ nhân nấu phở, nhiều quán phở trở nên nổi tiếng hơn và có nhiều thực khách đến thưởng thức, qua đó góp phần gia tăng thương hiệu và doanh số.</li> </ul>

STT	Tên sản phẩm	Tóm tắt mô tả sản phẩm
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chương trình cũng đã cung cấp hàng ngàn suất phở miễn phí cho học sinh, bà con ở vùng cao, vùng sâu, vùng xa, trong số đó có rất nhiều người lần đầu trong đời được ăn một bát phở ngon. Nhiều người Việt đang sinh sống ở nước ngoài có dịp thưởng thức món phở từ quê nhà sau bao năm xa cách quê hương.</li> <li>- Gần 1000 suất học bổng đã được trao bên cạnh những bát phở ngon cho học sinh nghèo vượt khó trong suốt chặng đường vừa qua của chương trình.</li> </ul> <p><b>4. Khả năng mở rộng quy mô và phát triển trong tương lai của sản phẩm dự thi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chuỗi sự kiện Ngày của phở 12/12 chắc chắn sẽ tiếp tục được thực hiện trong những năm tiếp theo với quy mô lễ hội hoành tráng hơn, thu hút đông đảo người đến tham dự và thưởng thức món phở ngon từ khắp mọi miền đất nước. Bên cạnh đó là các chương trình hoạt động sẽ được đầu tư công phu hơn, đa dạng sắc màu hơn.</li> <li>- Đối với chương trình Vietnam Phở Festival ở nước ngoài cũng sẽ được tổ chức phù hợp trong thời gian tới ở những quốc gia phù hợp, góp phần đưa món phở vươn xa ra thế giới.</li> </ul> <p><b>5. Tính bền vững, minh bạch của sản phẩm</b> (Từ việc xây dựng công trình nghiên cứu, giải pháp, tác phẩm, triển khai thực hiện, đến sử dụng sản phẩm, không xảy ra các sai phạm tính đến thời điểm xét trao tặng Giải thưởng):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chuỗi sự kiện Ngày của Phở 12/12 đã được Trung tâm Dịch vụ Truyền thông Báo Tuổi Trẻ chịu trách nhiệm tổ chức và thực hiện liên tục nhiều chương trình trong 8 năm qua với nhiều nội dung hoạt động độc đáo riêng có.</li> <li>- Được sự chỉ đạo, định hướng từ các cấp lãnh đạo từ cấp trung ương như Bộ Văn hóa Thể thao và Du Lịch, Bộ Ngoại giao, UBND Thành phố Hồ Chí Minh, các sở ban ngành địa phương, Ban Tổ chức Chương trình Ngày của phở luôn chú trọng đến chất lượng nội dung, uy tín và lợi ích của cộng đồng, của doanh nghiệp; đảm bảo tuân thủ thuần phong mỹ tục, tuân thủ nghiêm ngặt các quy định của Nhà nước; kết nối triệu trái tim cùng đam mê, cùng quan tâm và chung tay quảng bá Phở, quảng bá văn hoá ẩm thực Việt Nam, du lịch Việt Nam...; các chương trình thực hiện bằng phương thức xã hội hóa, qua đó đã tổ chức nhiều hoạt động quy mô, ý nghĩa, giá trị góp phần lan tỏa tình yêu Phở đối với cộng đồng trong và ngoài nước, không để xảy ra bất kỳ sai sót nào.</li> </ul>
6	<p><b>Giải thưởng Thành tựu Y khoa Việt Nam (tổ chức từ năm 2020 - 2025)</b></p> <p>Đài Tiếng nói nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh, số 03 Nguyễn Đình Chiểu, phường Đa Kao, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh</p>	<p><b>1. Tính sáng tạo, tính mới:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Là giải thưởng đầu tiên tập trung tôn vinh những thành quả sáng tạo khoa học của đội ngũ y bác sĩ Việt Nam.</li> <li>- Là giải thưởng thường niên được tổ chức suốt 5 năm liên tục.</li> </ul> <p><b>2. Tính hoàn thiện:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trong 05 năm liên tục tổ chức, Giải thưởng Thành tựu Y khoa Việt Nam đã giới thiệu đến công chúng cả nước hàng trăm sản phẩm nghiên cứu khoa học có giá trị thực tiễn cao từ cơ sở đến chuyên sâu, cụ thể: <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Năm 2020: Giải thưởng tiếp nhận, lan tỏa và tôn vinh những sản phẩm y tế thuộc lĩnh vực “Y tế công nghệ cao” và “Y tế cộng đồng”.</li> <li>+ Năm 2021: Giải thưởng tập trung vào những sản phẩm y tế có những ứng dụng hay, sáng tạo, góp phần chăm sóc và cứu chữa người dân trong dịch bệnh</li> <li>+ Năm 2022: Giải thưởng tập trung tri ân những công trình y học đã góp phần phòng bệnh, chăm sóc sức khỏe và kéo dài tuổi thọ người dân, thuộc lĩnh vực Y tế cộng đồng</li> <li>+ Năm 2023: Giải thưởng tôn vinh những đề tài y học tiên tiến, hiện đại, ứng dụng kỹ thuật và công nghệ cao, đã áp dụng thành công trong khám chữa bệnh và mang lại những hiệu quả nhất định cho người dân, thuộc lĩnh vực Y tế chuyên sâu.</li> </ul> </li> </ul>

STT	Tên sản phẩm	Tóm tắt mô tả sản phẩm
		<p>+ Năm 2024: hưởng ứng các ngày lễ lớn của đất nước, giải thưởng phát động chủ đề Y tế thông minh nhằm ghi nhận những nỗ lực của ngành y tế trong công cuộc chuyển đổi số toàn diện, ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, điều hành, khám và điều trị bệnh hiệu quả cho người dân.</p> <p><b>3. Tác động tích cực cho xã hội và mang lại kết quả thiết thực về kinh tế hoặc lợi ích khác cho xã hội trong hoạt động quản lý nhà nước:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mang đến một “Thảm đỏ Blouse trắng” trang trọng và ấn tượng, một sự kiện y tế uy tín và danh giá nhằm tri ân đội ngũ y - bác sỹ đã công hiến tri thức và dấn thân vì sức khỏe toàn dân, nhân kỷ niệm ngày Thầy thuốc Việt Nam 27/02 hàng năm.</li> <li>- Giải thưởng chính là sự công nhận của người dân đối với những cống hiến của đội ngũ nhân viên y tế. Dù nổi bật hay thầm lặng, những cống hiến của họ đều đáng được trân trọng, tôn vinh, là động lực để họ tiếp tục phấn đấu vì sự nghiệp chăm sóc toàn dân.</li> <li>- Giải thưởng được thực hiện trên tiêu chí công khai, minh bạch. Các thành tựu nhận giải là những thành tựu nhận được nhiều lượt bình chọn nhất từ công chúng vì công chúng chính là người thừa hưởng trực tiếp các sản phẩm nghiên cứu khoa học. Mỗi lượt bình chọn là một sự công nhận, 1 lời cảm ơn gửi đến những người thầy thuốc.</li> <li>- Trong giai đoạn dịch bệnh COVID- 19, Giải thưởng Thành tựu Y khoa Việt Nam lần thứ 2 với chủ đề “Phòng chống COVID 19 – Sứ mệnh Blouse Trắng” đã thực sự là sự khích lệ lớn lao với những cống hiến không ngừng nghỉ về cả chuyên môn và y đức của các nhân viên y tế tuyến đầu; những kỳ tích cứu chữa người bệnh trong cơn đại dịch đã được đội ngũ phóng viên/ biên tập viên VOH ghi nhận trực tiếp, lan tỏa trên nhiều nền tảng truyền thông để công chúng được biết, được chung tay bình chọn, để toàn xã hội được tri ân những người thầy y đức cao cả mà thầm lặng.</li> <li>- Giai đoạn bình chọn hàng năm thu hút hàng trăm ngàn lượt bình chọn từ công chúng. (năm 2024 thu hút hơn 300,000 lượng bình chọn qua mạng xã hội và gần 105,000 tin nhắn đến tổng đài 8136).</li> <li>- Lễ trao giải Thành tựu Y khoa Việt Nam 2023 được phát thanh trực tiếp trên FM 99.9MHz, truyền hình trực tiếp trên HTV và 23 Đài Phát thanh - Truyền hình cả nước để công chúng theo dõi.</li> </ul> <p><b>4. Khả năng mở rộng quy mô và phát triển trong tương lai của sản phẩm dự thi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quy mô giải hiện đang tập trung tại khu vực phía Nam, các tỉnh vùng Duyên hải miền Trung và Tây Nguyên. Trong tương lai mở rộng khắp Việt Nam, kêu gọi thêm nhiều tỉnh thành tham gia nhằm khích lệ ngành y tế tập trung nâng cao chất lượng chuyên môn, thúc đẩy đội ngũ nhân viên y tế nỗ lực nghiên cứu khoa học, góp phần đưa ngành y tế phát triển đồng bộ trên cả nước.</li> <li>- Hàng năm giải đều nỗ lực phát triển về chất và lượng. Số lượng thành tựu và giá trị tiền thưởng tăng, tạo động lực to lớn động viên đội ngũ nhân viên y tế nỗ lực cống hiến.</li> </ul> <p><b>5. Tính bền vững, minh bạch của sản phẩm</b> (Từ việc xây dựng công trình nghiên cứu, giải pháp, tác phẩm, triển khai thực hiện, đến sử dụng sản phẩm, không xảy ra các sai phạm tính đến thời điểm xét trao tặng Giải thưởng):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Giải thưởng có Quy chế và thể lệ minh bạch, rõ ràng.</li> <li>- Tính khoa học của giải được bảo đảm bởi Hội đồng Chuyên môn do Sở Y tế thành lập. Thành viên hội đồng là những chuyên gia đầu ngành trong các lĩnh vực liên quan.</li> <li>- Các kết quả được công bố trên các phương tiện truyền thông và trong Lễ trao giải hàng năm.</li> <li>- Các thành tựu đoạt giải đều là những ứng dụng y tế đã áp dụng vào thực tiễn, mang lại hiệu quả tích cực trong khám chữa bệnh cho người dân./.</li> </ul>