

**TÓM TẮT MÔ TẢ CÁC HỒ SƠ VÀO VÒNG CHUNG KHẢO GIẢI THƯỜNG SÁNG TẠO
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH LẦN THỨ 3 - NĂM 2023
(LĨNH VỰC 4: TRUYỀN THÔNG)**

| STT | Tên công trình/Tên tác giả (đồng tác giả) | Tóm tắt mô tả về công trình/ giải pháp/ đề tài |
|-----|---|---|
| 1 | <p>Xây dựng hệ thống thu phí sử dụng công trình kết cấu hạ tầng, công trình dịch vụ tiện ích công cộng trong khu vực cửa khẩu cảng biển trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh theo Nghị quyết số 10/2020/NQ-HĐND ngày ngày 09 tháng 12 năm 2020 của Hội đồng nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh.</p> <p><u>Nhóm Tác giả:</u> Nguyễn Ngọc Tuấn, Vương Tuấn Nam, Nguyễn Minh Quang, Mai Nguyễn Thanh Tuyền, Lê Vũ Hải, Nguyễn Văn</p> | <p>1. Vấn đề mà công trình, giải pháp, tác phẩm đã giải quyết:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cảng biển Thành phố Hồ Chí Minh là cảng biển tổng đầu mối khu vực loại 1 đóng vai trò chủ đạo kết nối vận tải hàng hải cửa khu vực Đông Nam Bộ và Đồng bằng sông Cửu Long, gồm 04 khu cảng chính: Khu bến cảng Cát Lái (Sông Đồng Nai), khu bến cảng Nhà Bè (Sông Nhà Bè) khu cảng trên sông Sài Gòn, khu bến cảng Hiệp Phước (Sông Soài Rạp). Với sản lượng hàng hoá thông qua cảng biển lớn đã tạo áp lực lớn lên kết cấu hạ tầng, công trình dịch vụ tiện ích công cộng khu vực cửa khẩu cảng biển trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh. Hiện nay kết cấu hạ tầng giao thông Thành phố Hồ Chí Minh không đáp ứng kịp tốc độ tăng trưởng của sản lượng hàng hoá lưu thông qua cảng biển. Sự bất cập này gây ra tình trạng ùn tắc hàng hoá và ảnh hưởng đến hoạt động giao thông tại các khu vực cảng, tăng chi phí vận chuyển, hạn chế phần nào năng lực cạnh tranh và sự phát triển của Thành phố. - Vừa qua, Đề án phát triển kết cấu hạ tầng giao thông trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2020 -2030 đã được Ủy ban nhân dân thành phố, Ban thường vụ Thành uỷ thông qua. Trong điều kiện nguồn ngân sách khó khăn, các dự án đầu tư theo hình thức PPP chưa thu hút, huy động tài trợ nguồn vốn ODA hạn chế thì việc có thêm nguồn vốn đầu tư, nâng cấp hệ thống kết cấu hạ tầng giao thông kết nối các cảng biển là cần thiết. - Ngày 09 tháng 12 năm 2020, Hội đồng Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh đã ban hành Nghị quyết số 10/2020-NQ-HĐND ban hành mức thu phí sử dụng công trình kết cấu hạ tầng, công trình dịch vụ tiện ích công cộng trong khu vực cửa khẩu cảng biển trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh. - Để triển khai tốt việc thực hiện thu phí sử dụng công trình kết cấu hạ tầng, công trình dịch vụ tiện ích công cộng trong khu vực cửa khẩu cảng biển trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh là rất cần thiết phải có một hệ thống công nghệ thông tin để thực hiện công tác quản lý thu phí theo mô hình tự động áp dụng công nghệ thông tin trong quản lý; quy định quyền hạn, trách nhiệm |

| | |
|---|---|
| <p>Biên, Trương Văn Dương, Ngô Chí Vân, Hà Thanh Sơn, Trần Thị Anh Trâm, Trần Thanh Minh, Bùi Thị Thùy Vân, Đoàn Minh Huy, Nguyễn Kỳ Nam, Nguyễn Văn Hây, Lê Anh Đạt, Trần Thanh Phong, Nguyễn Trung Thành.</p> <p><u>Đơn vị:</u> Sở Giao thông vận tải, Sở Thông tin và truyền thông, Cục Hải Quan Thành phố Hồ Chí Minh, Cảng vụ đường thủy nội địa TP. HCM</p> | <p>của cơ quan, đơn vị quản lý thu phí và các cơ quan liên quan trong việc thực hiện thu phí sử dụng công trình kết cấu hạ tầng, công trình dịch vụ tiện ích công cộng trong khu vực cửa khẩu cảng biển trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh.</p> <p>- Như vậy, Hệ thống thu phí hạ tầng cảng biển sẽ tạo nguồn kinh phí để tiếp tục tập trung đầu tư cho hạ tầng kết nối khu vực cảng sẽ làm giảm tình trạng ùn tắc giao thông, giảm tai nạn giao thông, tăng vận tốc khai thác của các phương tiện dẫn đến tăng số quay vòng của xe tải và xe container của doanh nghiệp lên và đảm bảo khả năng kết nối giao thông khu vực cảng biển thành phố Hồ Chí Minh, ưu tiên đầu tư các công trình giao thông:</p> <p>Khu cảng Cát Lái-Phú Hữu: đầu tư mở rộng đường Nguyễn Thị Định theo đúng lộ giới quy hoạch 60m; khép kín đường Vành đai 2 từ cầu Phú Hữu đến nút giao Gò Dưa, mở rộng đường Vành đai 2 hiện hữu (đoạn từ cầu Phú Mỹ đến cầu Phú Hữu) lên 8 làn xe; Nâng cấp, mở rộng đường Nguyễn Duy Trinh (đoạn từ đường 990 đến Vành đai 2) theo đúng lộ giới 30m; Đầu tư đường D7 (đoạn từ đường 990 đến Vành đai 2); Xây dựng hoàn chỉnh nút giao thông Mỹ Thủy theo đúng quy hoạch; đẩy nhanh tiến độ mở rộng đường Đồng Văn Cống. bên cạnh đó, phối hợp với Bộ Giao thông vận tải để mở rộng đường cao tốc thành phố Hồ Chí Minh – Long Thành – Dầu Giây (kể cả đường song hành) và đường Vành Đai 3 (đoạn Tân Vạn – Nhơn Trạch) để đảm bảo việc kết nối vùng và kết nối với sân bay Long Thành.</p> <p>Khu cảng Sài Gòn: đầu tư xây dựng cầu Thủ Thiêm 4, mở rộng đường Lưu Trọng Lư để kết nối khu vực cảng Tân Thuận với đường Nguyễn Văn Linh, mở rộng đường Nguyễn Văn Linh đoạn từ nút giao thông khu A đến đường Huỳnh Tấn Phát.</p> <p>Khu cảng Nhà Bè: nghiên cứu bổ sung tuyến đường ven sông để kết nối giữa các cảng dọc sông Soài Rạp, đồng thời nghiên cứu mở rộng đường Huỳnh Tấn Phát và đầu tư các tuyến đường kết nối từ đường Huỳnh Tấn Phát sang đường Nguyễn Hữu Thọ như đường Phạm Hữu Lầu, đường Nguyễn Bình, đường Hoàng Quốc Việt và đầu tư xây dựng cầu Phú Xuân 2B.</p> <p>Khu cảng Hiệp Phước: đầu tư mở rộng trục Bắc – Nam (đường Nguyễn Hữu Thọ, đoạn từ đường Nguyễn Văn Linh đến Khu Công nghiệp Hiệp Phước) theo đúng quy hoạch; đầu tư xây dựng hoàn chỉnh nút giao Nguyễn Văn Linh – Nguyễn Hữu Thọ.</p> <p>- Ngoài ra, cần thúc đẩy phát triển kết cấu hạ tầng giao thông đường thủy nội địa để kết nối đường thủy nội địa với các cảng biển, khai thác tối đa tiềm năng to lớn của đường thủy nội địa nhằm góp phần chia sẻ, giảm bớt áp lực giao thông đường bộ.</p> <p>2. Thời gian ứng dụng:</p> |
|---|---|

Theo Nghị quyết số 10/2020/NQ-HĐND ngày ngày 09 tháng 12 năm 2020 của Hội đồng nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh thì thời gian thu phí sử dụng công trình kết cấu hạ tầng, công trình dịch vụ tiện ích công cộng trong khu vực cửa khẩu cảng biển trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh (sau đây gọi thu phí hạ tầng cảng biển) bắt đầu từ 00 giờ ngày 01 tháng 7 năm 2021. Theo đó từ ngày 31/5/2021, Cảng vụ đường thủy nội địa đã ký kết với đơn vị cung cấp dịch vụ công nghệ thông tin để thuê hạ tầng phần cứng và cung các cơ quan có liên quan kiểm duyệt Hệ thống thu phí hạ tầng cảng biển;

Đồng thời theo đề xuất của Sở Giao thông vận tải (Cơ quan thường trực của Tổ Công tác triển khai thực hiện Đề án Thu phí hạ tầng cảng biển được Ủy Ban nhân dân Thành phố thành lập theo Quyết định số 803/QĐ-UBND ngày 12/3/2021) và các cơ quan, đơn vị có liên quan đến ngày 10/6/2021 Ủy Ban nhân dân Thành phố đã thành lập Tổ kỹ thuật hỗ trợ công tác thu phí hạ tầng cảng biển (theo Quyết định số 2091/QĐ-UBND) qua đó hệ thống đã được kiểm tra, hoàn thiện và vận hành chạy trước trước tháng 6/2021.

Tuy nhiên do dịch Covid -19 diễn biến phức tạp nên Hội đồng nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh đã dời thời gian thu phí đến 00 giờ ngày 01/4/2022 (theo Nghị quyết số 11/2021/NQ-HĐND và Nghị quyết số 18/2021/NQ-HĐND).

3. Điểm sáng tạo:

Hệ thống thu phí dự kiến xây dựng là hệ thống thu phí tự động đầu tiên trên cả nước được sử dụng để triển khai thu phí hạ tầng cảng biển trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh, chưa được triển khai áp dụng tại một tỉnh, thành phố nào; là hệ thống khá phức tạp, yêu cầu sử dụng dữ liệu chia sẻ từ cơ quan hải quan để tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp trong quá trình khai báo phí, lấy thông báo nộp phí; ngay sau khi doanh nghiệp nộp tiền vào tài khoản của đơn vị thu phí tại các ngân hàng thương mại, hệ thống thu phí sẽ phát hành biên lai thu phí tự động để doanh nghiệp lấy hàng qua cảng; các doanh nghiệp cảng kết nối với hệ thống thu phí để phối hợp kiểm soát hàng hóa qua cảng.

Để thực hiện công tác thu phí hạ tầng cảng biển theo Nghị quyết số 10/2020/NQ-HĐND ngày 09 tháng 12 năm 2020 của Hội đồng nhân dân Thành phố (được sửa đổi, bổ sung tại Nghị Quyết số 07/2022/NQ-HĐND ngày 07/7/2022 của Hội đồng nhân dân Thành phố).

Đẩy mạnh công tác triển khai thực hiện cải cách hành đồng thời tăng cường ứng dụng công

nghe thông tin trong quản lý, triển khai thực hiện theo mô hình tự động áp dụng thu phí hạ tầng cảng biển trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh không làm phát sinh thêm thủ tục hành chính cũng như không sử dụng tiền mặt trong thu phí từ đó góp phần thực hiện tốt công tác giữa tiêu cực, phòng chống tham nhũng trong thực thi nhiệm vụ.

Hệ thống thu phí, quản lý thu phí theo mô hình tự động áp dụng công nghệ thông tin trong quản lý; với sự tham gia của nhiều cơ quan, ban ngành và phát huy quyền hạn, trách nhiệm của cơ quan, đơn vị quản lý thu phí và các cơ quan liên quan trong việc thực hiện thu phí cũng như nộp phí hạ tầng cảng biển trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh.

4. Hiệu quả kinh tế:

- Hiện tại hệ thống đã và đang được triển khai thu phí và tạo nguồn thu cho ngân sách thành phố để tiếp tục thực hiện đầu tư, nâng cấp kết cấu hạ tầng giao thông kết nối các cảng biển thành phố Hồ Chí Minh, tạo điều kiện giảm ùn tắc giao thông, rút ngắn thời gian vận chuyển, kéo theo chi phí logistics thấp, góp phần quan trọng vào việc thuận lợi hóa thương mại, tạo giá trị gia tăng và nâng cao năng lực cạnh tranh của hàng hóa xuất nhập khẩu trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

- Công tác quản lý thu phí theo mô hình tự động áp dụng công nghệ thông tin trong quản lý. Do đó, không làm phát sinh các thủ tục hành chính.

- Minh bạch trong công tác thu phí; tiết kiệm được thời gian, giảm thiểu việc đi lại của người dân; người dân có thể thực hiện nộp phí hạ tầng cảng biển ở bất kỳ đâu, bất kỳ thời gian nào trong ngày.

- Không sử dụng tiền mặt để nộp phí, mà sử dụng ứng dụng điện tử thanh toán 24/7 của các ngân hàng thương mại hoặc các ví điện tử được nhà nước cấp phép theo quy định của pháp luật để thanh toán tiền phí.

- Tạo thói quen của người dân trong việc tiếp xúc với các dịch vụ của các cơ quan nhà nước có sử dụng công nghệ thông tin, mở rộng các ứng dụng công nghệ thông tin để phục vụ cho người dân trong thời gian tới.

- Quy định quyền hạn, trách nhiệm của cơ quan, đơn vị quản lý thu phí và các cơ quan liên quan trong việc thực hiện thu phí sử dụng công trình kết cấu hạ tầng, công trình dịch vụ tiện ích công cộng trong khu vực cửa khẩu cảng biển trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh.

- Kết quả vận hành thu phí:

+ Hệ thống thu phí bao gồm phần cứng (đặt tại Quang Trung, Cục Hải quan Thành phố và

Cảng vụ ĐTNĐ), phần mềm thu phí của Cảng vụ, các đường truyền kết nối trên môi trường metronet và internet đến các Doanh nghiệp cảng đến nay vận hành ổn định.

+ Hệ thống thu phí đã liên kết với hệ thống chia sẻ dữ liệu từ Cục Hải quan Thành phố tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp không mất nhiều thời gian để khai báo nộp phí trên hệ thống; liên kết với hệ thống ngân hàng thương mại để triển khai nộp phí tự động, các thủ tục thanh toán tương đối ổn định nên các Doanh nghiệp thực hiện nhanh chóng, dễ dàng; liên kết với hệ thống các Doanh nghiệp cảng và truyền tải dữ liệu thu phí để phối hợp thực hiện kiểm soát hàng hóa qua cảng.

+ Đến nay, có trên 63.400 doanh nghiệp đã đăng ký tài khoản đăng nhập khai báo nộp phí. Hầu hết các doanh nghiệp đều chấp hành nghĩa vụ nộp phí và chưa có thái độ hay thắc mắc nào về vấn đề không chấp hành nộp phí đối với hàng hóa xuất nhập khẩu. Đối với các trường hợp chưa nộp phí, chưa kê khai phí nếu đã đưa hàng qua cảng hoặc đã nộp phí nhưng chưa đúng số tiền phải nộp, Cảng vụ Đường thủy nội địa đã và đang phối hợp với Cục Hải quan Thành phố thực hiện đối soát, đồng thời sẽ có thông báo đến các Doanh nghiệp để yêu cầu nộp phí hoặc nộp phí bổ sung theo quy định.

+ Về số thu phí (từ 00 giờ ngày 01/4/2022 đến 24 giờ ngày 31/5/2023):

Số tiền tương ứng số biên lai đã xuất: 2.676.564.426.983 đồng;

Số tiền tương ứng số biên lai đã hủy: 7.271.434.991 đồng;

Tổng số tiền đã thu : 2.669.292.991.992 đồng.

+ Kết quả thu phí cơ bản đảm bảo đúng nội dung Đề án, đạt 105,8% so với đề án đã đề ra.

5. Lợi ích xã hội:

5.1. Tác động tích cực.

- Là cơ sở pháp lý để các cơ quan, đơn vị có liên quan phối hợp xây dựng hệ thống thu phí, quản lý thu phí theo mô hình tự động áp dụng công nghệ thông tin trong quản lý;

- Quy định quyền hạn, trách nhiệm của cơ quan, đơn vị quản lý thu phí và các cơ quan liên quan trong việc thực hiện thu phí sử dụng công trình kết cấu hạ tầng, công trình dịch vụ tiện ích công cộng trong khu vực cửa khẩu cảng biển trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh.

5.2. Tác động dịch chuyển hàng hóa

- Khi thực hiện thu phí, số thu này dùng để đầu tư và bảo trì trực tiếp cho các tuyến đường kết nối cảng tạo điều kiện giảm ùn tắc giao thông, rút ngắn thời gian vận chuyển, kéo theo chi phí logistics thấp, góp phần quan trọng vào việc thuận lợi hóa thương mại, tạo giá trị gia tăng và nâng

cao năng lực cạnh tranh của hàng hóa xuất nhập khẩu trên địa bàn thành phố.

- Phí hạ tầng cảng biển được quy định trong Luật phí lệ phí, trường hợp thành phố Hồ Chí Minh ban hành có khả năng kéo theo các địa phương Bình Dương, Long An, Đồng Nai nhận thấy lợi ích từ việc thu phí của thành phố và cũng tiến hành xây dựng thu, từ đó việc ảnh hưởng môi trường cạnh tranh của cảng biển thành phố với cảng biển các tỉnh lân cận không đáng kể.

- Mức thu phí sử dụng công trình kết cấu hạ tầng cảng biển đối với hàng hóa xuất nhập khẩu thấp hơn nhiều so với mức thu phí hàng chuyên khẩu sẽ dẫn đến việc dịch chuyển hàng hóa chuyên khẩu được làm thủ tục hải quan tại các địa phương lân cận như Tây Ninh, Long An, Bình Phước, Bình Dương, Đồng Nai... về làm thủ tục hải quan tại thành phố Hồ Chí Minh, góp phần tăng thu thuế XNK cho thành phố

- Đồng thời, cảng biển thành phố Hồ Chí Minh là khu vực cảng biển trọng tâm của Cụm cảng biển số 05. Bên cạnh lượng hàng hóa xuất nhập khẩu được vận chuyển tới cảng bằng đường bộ thì cũng có một lượng lớn (khoảng 85%) container hàng xuất nhập tàu tại khu vực Cái Mép – Thị Vải được trung chuyển với các cảng biển/cửa khẩu tại thành phố Hồ Chí Minh, Bình Dương, Đồng Nai bằng đường thủy nội địa (trong đó, trên 70% trung chuyển về thành phố Hồ Chí Minh). Do đó, với việc áp dụng thu phí đối với tất cả các đối tượng hàng hóa xuất nhập khẩu có sử dụng hạ tầng cảng biển của thành phố Hồ Chí Minh (bao gồm cả hàng hóa chuyên cảng, chuyên cửa khẩu với các khu vực khác) thì khả năng chuyển dịch hàng hóa xuất nhập khẩu từ cảng biển thành phố Hồ Chí Minh về các cảng biển khu vực khác là rất thấp.

- Hiện nay, tập quán đa số doanh nghiệp Việt Nam giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu theo phương án nhận/giao hàng tại cảng biển Việt Nam. Theo đó chi phí vận tải đối với hàng hóa xuất nhập khẩu bao gồm các chi phí tại cảng thanh toán cho hãng tàu (phí xếp dỡ, phí chứng từ...), phí nâng hạ container tại cảng, depot và phí vận chuyển hàng hóa về kho. Với mức thu như dự kiến thì chi phí sử dụng công trình kết cấu hạ tầng cảng biển chỉ chiếm nhỏ hơn 4% chi phí vận tải của 01 container xuất nhập khẩu. Nếu tính cả các chi phí khác đối với hàng hóa như chi phí cước tàu, lưu kho, bốc xếp quản lý hàng hóa, ... thì chi phí sử dụng công trình kết cấu hạ tầng cảng biển chiếm tỷ lệ không đáng kể.

- Đối tượng thu phí là chủ hàng xuất nhập khẩu, phương pháp thu phí sử dụng công nghệ và không áp dụng đóng phí bằng tiền mặt. Trong thời gian đầu triển khai, do phát sinh chi phí nên sẽ có phản ứng của các chủ hàng, vì vậy cần làm tốt công tác tuyên truyền đến khách hàng, các hiệp hội bên cạnh các giải pháp quyết liệt, đề nghị các cơ sở kinh doanh kho bãi cảng cùng phối hợp, đồng hành. Ngoài ra quá trình triển khai sẽ kết hợp giữa tuyên truyền, nhắc nhở, không cứng

| | | |
|---|---|---|
| | | <p>nhắc về chế tại trong xử lý để tránh tình trạng ùn tắc cảng, cầu cảng dẫn tới ảnh hưởng các chủ hàng, doanh nghiệp cảng và hãng tàu, tạo sự an tâm trong kinh doanh khai thác theo tập quán làm hàng thông thường của các bên liên quan.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Với nguồn thu bổ sung cho ngân sách thành phố để chi trực tiếp vào việc hoàn thiện kết cấu hạ tầng cảng biển sẽ góp phần quan trọng vào việc giảm tình trạng ùn tắc giao thông, rút ngắn thời gian vận chuyển hàng hóa, quá đó tăng hiệu quả khai thác và quay vòng xe đối với các phương tiện vận chuyển và gián tiếp giảm chi phí vận tải, chi phí logistics đối với các chủ hàng là đối tượng thu phí. <p>5.3. Đánh giá tác động xã hội</p> <p>Tình trạng ùn tắc giao thông sẽ được giảm dần góp phần tiết kiệm chi phí xã hội do ùn tắc giao thông, giảm thời gian đi lại. Bên cạnh đó, việc giảm được vấn nạn ùn tắc giao thông sẽ góp phần giảm thiểu ô nhiễm môi trường, xây dựng hình ảnh thành phố văn minh, hiện đại, phát triển đô thị bền vững.</p> <p>5.4. Tác động về mặt kinh tế</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tiết kiệm chi phí chung của xã hội về thời gian, nhiên liệu, ô nhiễm môi trường do giảm được ùn tắc giao thông. - Giảm chi phí bảo dưỡng, duy tu hệ thống đường bộ đô thị do bị quá tải, xuống cấp nhanh để dành nguồn vốn cho phát triển kết cấu hạ tầng giao thông. - Giảm số vụ tai nạn giao thông trên địa bàn các thành phố, tiết kiệm chi phí cho xã hội. <p>6. Triển vọng phát triển:</p> <p>Với nguồn thu mà hệ thống đã thu được, Sở đang trình Ủy Ban nhân dân Thành phố đề xuất Hội đồng nhân dân Thành phố cho triển khai các dự án trọng điểm đầu tư xây dựng các tuyến đường kết nối hạ tầng cảng biển theo danh mục theo Đề án đã được Hội đồng thông qua</p> |
| 2 | <p>Chương trình Đi An Toàn – Về Hạnh phúc</p> <p>Nhóm tác giả: Đặng Thị Hoàng Oanh, Mai Thị Anh Đào,</p> | <p>1.Vấn đề mà công trình, giải pháp, tác phẩm đã giải quyết:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Thiết thực đóng góp cho công tác kéo giảm tai nạn giao thông, ùn tắc giao thông trên địa bàn Thành phố. * Góp phần tuyên truyền cải thiện và nâng cao ý thức tham gia giao thông, bảo vệ môi trường của người dân, xây dựng văn hóa giao thông, văn minh đô thị. |

| | |
|--|---|
| <p>Nguyễn Thị Vân An, Đồng Hữu Nghị, Lê Thị Bích Ngọc, Trần Thanh Hùng, Phạm Ngọc Triều, Trương Thị Tú Uyên, Trần Hạ Tuyên, Trương Thị Bích Phượng, Lê Văn Bằng, Nguyễn Lan Đài.</p> <p>Đơn vị: Kênh Giao thông Đô thị FM95.6 MHz, Đài Tiếng nói Nhân Dân TP.HCM</p> | <p>* Nơi phát hiện những hiến kế, sáng kiến hay của người dân, ghi nhận và làm cơ sở chuyển đến cơ quan chức năng, điều chỉnh nhanh chóng các quy định chưa hợp lý về phân làn, biển báo, tín hiệu giao thông, luật giao thông, ... ngày một phù hợp hơn với tính chất thay đổi liên tục của đô thị đông dân như Thành phố Hồ Chí Minh.</p> <p>2.Thời gian ứng dụng: Từ 1/8/2015 đến nay.</p> <p>3.Điểm sáng tạo:</p> <p>Cơ cấu của mỗi số phát sóng (mỗi chương trình) được đảm bảo 4 nội dung (chuyên mục). Trong đó, xuyên suốt hơn 7 năm qua, chuyên mục Bản tin giao thông đô thị tổng hợp được duy trì. Các nội dung đã thực hiện thời gian qua, thay thế, kế thừa cho phù hợp, có thể kể đến như: <i>Chuyên mục Camera hành trình, Chuyên mục Tiểu phẩm an toàn giao thông, Chuyên mục Tiêu điểm giao thông, Chuyên mục Luận bàn giao thông, Chuyên mục Chuyện giao thông</i></p> <p>* Cuộc thi “Thính giả với An toàn giao thông: đây là sân chơi thú vị được tổ chức hàng năm, thực hiện định kỳ vào quý III và IV.</p> <p>*Xây dựng thành công trang Fanpage Đi An Toàn – Về Hạnh Phúc: ngoài giờ phát sóng, trang Fanpage là nơi ghi nhận phản ánh trực tiếp của người dân 24/24; đến nay trang đã có 2.600 lượt thích và 2.800 lượt theo dõi; Khung giờ phát sóng chương trình trong chuỗi Nhịp sống Sài Gòn chiều, nâng tính tương tác, tiếp cận của thính giả theo kết nối khung giờ đạt hơn 103.000 lượt thích, hơn 313.000 người theo dõi.</p> <p>Địa chỉ Fanpage Đi an toàn về hạnh phúc: https://www.facebook.com/diantoanvehanhphuc/?locale=vi_VN</p> <p>Địa chỉ Fanpage Nhịp sống Sài gòn: https://www.facebook.com/Nhip.song.Sai.Gon.95.6Mhz/</p> <p>4. Hiệu quả kinh tế: tiết kiệm đáng kể kinh phí đầu tư, nghiên cứu cho việc xây dựng và điều chỉnh các vấn đề về giao thông, thông qua việc: <i>huy động được trí tuệ của người dân thành phố.</i></p> <p>5.Lợi ích xã hội:</p> <p>*Chương trình được ghi nhận là sản phẩm phát thanh tiêu biểu nhiều năm liền đóng góp thiết</p> |
|--|---|

| | | |
|---|---|---|
| | | <p>thực cho đảm bảo trật tự an toàn giao thông Thành phố. (<i>Đính kèm văn bản minh chứng</i>)</p> <p>* Bộ Chính trị vừa ký ban hành <i>Kết luận 49-KL/TW</i> về định hướng phát triển giao thông vận tải đường sắt Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Qua đó, có thể khẳng định Chương trình Đi an toàn – Về hạnh phúc đã và sẽ tiếp tục là thước đo hiệu quả trong việc đánh giá 6 nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm đã đề ra.</p> <p>*Cuộc thi Thính giả với An toàn giao thông góp phần bảo tồn các giá trị văn hóa của dân tộc như văn học dân gian Việt Nam (thơ, hò vè), âm nhạc cổ điển dân tộc (tân cổ, cải lương)</p> <p>6. Triển vọng phát triển:</p> <p>* <i>Về phía đơn vị phối hợp:</i> Ban An toàn giao thông Thành phố tiếp tục ký kết hợp tác, đồng thời Ban đã nhiều năm liên đề nghị, khuyến khích ban An toàn giao thông 24 quận huyện cùng chung tay phối hợp để phổ biến cho cộng đồng.</p> <p>* <i>Về phía đội ngũ thực hiện chương trình:</i> lan tỏa thông điệp định hướng về an toàn giao thông, văn minh đô thị phong phú hơn, phù hợp với thị hiếu của thính giả và sự phát triển của phát thanh hiện đại. Thứ nhất, trích lược nội dung tuyên truyền trong chương trình để xây dựng Podcast (các chủ đề ngắn về an toàn giao thông). Thứ hai, phối hợp đơn vị tư vấn pháp luật thực hiện các Phiên tòa giả định, sân khấu hóa câu chuyện giao thông (đã phát sóng dưới dạng câu chuyện truyền thanh trong chương trình) về Luật giao thông, nhằm phổ biến kiến thức an toàn giao thông cho người dân Thành phố. Thứ ba, xây dựng sân chơi, hội thi phong phú hơn qua từng năm, kịp thời phát hiện, khuyến khích giới văn nghệ sĩ hát, sáng tác về chủ đề an toàn giao thông.</p> |
| 3 | <p>Ứng dụng bản đồ du lịch tương tác Thông minh 3D/360 Thành phố Hồ Chí Minh.</p> <p>Nhóm tác giả: Lê Trương Hiền Hòa, Trần Ngọc Đông Quân, Nguyễn Cẩm Tú, Phạm Quốc</p> | <p>1. Vấn đề mà công trình, giải pháp, tác phẩm đã giải quyết:</p> <p>Bản đồ du lịch tương tác thông minh 3D/360 Thành phố Hồ Chí Minh (Map 3D/360) được xây dựng trong thời điểm Thành phố Hồ Chí Minh đang cần một ứng dụng truyền thông chính thống, có khả năng đáp ứng được nhu cầu tìm kiếm thông tin chính xác về hệ thống các điểm đến du lịch của Thành phố. Trước khi Map 3D/360 của Thành phố được xây dựng, du khách muốn tìm hiểu thông tin về các điểm đến du lịch tại Thành phố phải tìm kiếm từ nhiều nguồn khác nhau như: truyền hình, báo chí; website, fanpage, ấn phẩm của mỗi điểm đến hoặc tư vấn trực tiếp tại doanh nghiệp lữ hành... Phương pháp tìm hiểu như trên tồn tại một số hạn chế: (1) Du khách mất nhiều thời gian để tìm kiếm và tổng hợp, thông tin phân tán, rời rạc thiếu sự liên kết, khó đối chiếu, gây hạn chế, khó khăn trong việc so sánh chọn lựa điểm đến, lên kế hoạch về hành trình</p> |

| | |
|---|---|
| <p>Vinh. Đơn vị: Sở Du lịch Thành phố</p> | <p>trải nghiệm và khám phá tại thành phố Hồ Chí Minh (đi đâu, làm gì, trải nghiệm điều thú vị nào...); (2) Thông tin nhiều điểm đến không đầy đủ, hình ảnh 2D chưa thu hút, giới hạn tầm nhìn, hoặc đôi khi thiếu chính xác và không được cập nhật mới. Tình trạng thiếu thông tin dẫn đến du khách lên danh sách điểm đến chưa đầy đủ nên thường bỏ lỡ những điểm đến lân cận; đặc biệt đối với du khách lần đầu đến với Thành phố, do không biết còn rất nhiều điểm du lịch, sản phẩm, dịch vụ du lịch hấp dẫn chưa được trải nghiệm, nên phần lớn du khách chỉ tham quan một số điểm đến thuộc khu vực trung tâm, điều này dễ gây nhầm chán, khiến du khách không còn muốn tiếp tục quay lại du lịch tại Thành phố.</p> <p>Map 3D/360 của Thành phố Hồ Chí Minh ra đời đã từng bước giải quyết được những vấn đề tồn tại nêu trên, với nguồn dữ liệu phong phú, đầy đủ, hiển thị toàn cảnh gần 80 khu du lịch, di tích lịch sử, điểm du lịch hấp dẫn, trung tâm hội nghị và các địa điểm đẹp của Thành phố, đính kèm các clip VR 3D/360 quét từ trên cao của một phần Thành phố, clip 3D/360 hướng dẫn viên thuyết minh tại điểm đến, hệ thống thuyết minh bằng audio, văn bản song ngữ Việt - Anh thường xuyên được cập nhật, hệ thống clip 2D kèm nhiều các hình ảnh 2D về các điểm du lịch... Ứng dụng Map 3D/360 đã giúp du khách có kiến thức tổng quát về các điểm đến du lịch của Thành phố Hồ Chí Minh, giúp cho việc tìm kiếm, so sánh, tổng hợp thông tin của du khách trở nên dễ dàng, nhanh chóng và chính xác, tiết kiệm được rất nhiều thời gian so với trước đây phải rà soát tìm kiếm, tổng hợp từ nhiều nguồn riêng lẻ khác nhau. Bên cạnh đó, trong Map 3D/360, việc bố trí các điểm đến theo khu vực Thành phố Thủ Đức, các Quận, Huyện đã tạo sự liên kết giữa các điểm đến, giúp du khách có góc nhìn tổng quan và hệ thống về các điểm đến du lịch, giúp việc tra cứu thông tin các điểm lân cận dễ dàng hơn, không bỏ lỡ những cụm điểm đến phù hợp với thị hiếu sở thích, giúp du khách có thể lên lộ trình di chuyển giữa các điểm đến thuận lợi, đem lại trải nghiệm tốt hơn cho du khách, góp phần thu hút du khách tiếp tục quay lại Thành phố để khám phá những điểm đến chưa tham quan được trong kỳ du lịch trước.</p> <p>Với Map 3D/360, du khách có thể: thiết kế các tour theo mô hình các công ty lữ hành hoặc tự xây dựng một tour du lịch theo sở thích, trải nghiệm tour du lịch dự kiến bằng những giác quan thực trước khi bỏ chi phí tàu xe, thuê phòng lưu trú, chi phí ăn uống. Điều này giúp đem tới cho du khách nhiều lựa chọn đa dạng hơn, cũng như cho phép du khách có thể trải nghiệm nhiều nơi hơn với nguồn kinh phí hạn chế trước khi quyết định tham quan thực tế; Du khách có thể thực hiện một tour du lịch ảo cùng người thân và bạn bè mọi lúc mọi nơi mà không cần ở bên nhau, chỉ cần một lịch hẹn tranh thủ thời gian rảnh của các bên, du khách đã có thể cùng người thân và</p> |
|---|---|

bạn bè có một chuyến du lịch thoải mái không cần lo ngại thời tiết, dịch bệnh. Ngoài ra, với những du khách là người bận rộn, việc phải thu xếp công việc để chuẩn bị cho một chuyến du lịch, tham quan là tương đối tốn thời gian, trong khi với một chuyến du lịch thực tế ảo trên Map 3D/360, họ có thể tranh thủ ngay vài tiếng nghỉ ngơi để trải nghiệm một chuyến đi nhanh chóng khám phá những điểm đến trên khắp Thành phố, từ Địa đạo Củ Chi, qua khu vực trung tâm tới Rừng Sác Cần Giò, tìm hiểu thêm về kiến trúc, nét văn hóa đặc sắc của Thành phố.

2. Thời gian ứng dụng: Từ 01/2020 đến nay

3. Điểm sáng tạo:

Trước thực trạng sự cạnh tranh ngày càng cao giữa các khu vực, điểm đến du lịch trong nước, quốc tế; kết hợp thực trạng phát triển của ngành du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và xu hướng phát triển của công nghệ 4.0, trong đó mảng công nghệ 3D đang từng bước phát triển mạnh trong thế giới kỹ thuật số và từng bước được áp dụng trong những lĩnh vực như: Giáo dục, thiết kế kiến trúc, công nghiệp ô tô, thời trang, xuất bản, game... (Công nghệ 3D là viết tắt của công nghệ ba chiều - 3D: Three-Dimensional, gồm chiều rộng, chiều cao và chiều sâu - cung cấp một số ảo giác về nhận thức chiều sâu, qua đó người xem sẽ tận hưởng các loại trải nghiệm khác nhau), Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh đã nghiên cứu, vận dụng để xây dựng, phát triển ứng dụng Bản đồ du lịch tương tác thông minh 3D/360 Thành phố Hồ Chí Minh (Map 3D/360) nhằm phục vụ quảng bá hình ảnh điểm đến du lịch Thành phố, kịp thời đón đầu xu thế du lịch hiện nay trên thế giới và khẳng định vai trò đi đầu của Thành phố thông qua việc ứng dụng các công nghệ cao trong công tác xúc tiến, quảng bá du lịch. Trong ứng dụng Map 3D/360, các điểm đến du lịch (di tích văn hóa, bảo tàng, khu vui chơi giải trí, trung tâm hội thảo hội nghị, khách sạn...) được số hóa, thông qua sự hỗ trợ của các thiết bị công nghệ chuyên dụng với độ chính xác đến gần 100% và đưa lên môi trường thực tế ảo, cho phép người dùng có thể trải nghiệm những hình ảnh điểm đến thông qua sự hỗ trợ của các thiết bị như máy tính, điện thoại thông minh, kính thực tế ảo, tai nghe, ghế ngồi tạo hiệu ứng... với cảm giác không gian chân thực như đang có mặt tại điểm du lịch; trong trường hợp đeo kính VR (thiết bị ứng dụng công nghệ thực tế ảo Virtual Reality), chỉ vài thao tác đơn giản, du khách có thể trải nghiệm cảm giác đang có mặt tại chính điểm du lịch, di chuyển xung quanh, quan sát và tương tác với các đồ vật... hoặc có thể quan sát, khám phá các điểm đến từ trên cao bao quát vùng rộng lớn xung quanh mà không cần di chuyển tới địa điểm thật, hoặc trải nghiệm cảm giác bay trong không gian trên bầu trời Thành phố với các clip 3D/360 quay trên cao; ngoài ra, trong quá trình trải nghiệm, nếu du khách muốn biết kích

thước một công trình kiến trúc hay vật thể tại điểm đến, du khách có thể sử dụng công cụ phần mềm có sẵn trong Map3D/360 để đo kích thước thực của các vật thể đó.

Hiện nay, ứng dụng đã tích hợp được các thông tin mô tả toàn cảnh gần 80 khu du lịch, di tích lịch sử, điểm du lịch hấp dẫn, trung tâm hội nghị và các địa điểm đẹp của Thành phố với gần 500 hình ảnh 3D/360 có tích hợp thông tin giới thiệu bằng audio, văn bản song ngữ Việt - Anh; 03 clip VR 3D/360 tái hiện toàn cảnh không gian được nhìn từ trên cao của một phần Thành phố; hơn 50 clip 2D kèm nhiều các hình ảnh 2D về các điểm du lịch, các chương trình sự kiện về văn hóa - thể thao - du lịch của Thành phố Hồ Chí Minh, cụ thể như sau:

- *Hệ thống hình ảnh 3D/360*: Hình 3D/360 độ còn được gọi là ảnh toàn cảnh thực tế ảo, ảnh được chụp 360 độ với công nghệ 3D, cho phép người xem có thể dễ dàng tương tác, xoay hình, phóng to thu nhỏ hình ảnh, quan sát các góc độ khác nhau, khám phá toàn bộ khung cảnh xung quanh bức ảnh có thể được ghi lại, đem lại cảm giác chân thực như tham quan trực tiếp. Map 3D/360 đã tích hợp được 499 hình ảnh 3D về các điểm đến du lịch, trung tâm hội nghị và các địa điểm đẹp của Thành phố được chụp bằng thiết bị quét 3D công nghệ cao, kết hợp với thiết bị bay flycam hiện đại, cho dữ liệu kết quả với hình ảnh và kích thước chính xác. Hình ảnh thể hiện màu sắc thực tế, tươi sáng, có chiều sâu, góc nhìn bao quát, rõ ràng, ấn tượng với độ phân giải từ FHD trở lên.

- *Hệ thống view động 3D/360*: Hệ thống 15 video view động có Hướng dẫn viên thuyết minh song ngữ Việt - Anh tại các điểm đến nổi tiếng, giúp du khách vừa tiếp cận được thông tin giới thiệu về điểm đến một cách sinh động, vừa có thể quan sát được không gian chuyển động xung quanh của điểm đến, qua đó phần nào hiểu thêm về nhịp sống của người dân Thành phố Hồ Chí Minh. Hiện nay, hệ thống video thuyết minh view động đã được bước đầu triển khai tại 08 điểm du lịch của Thành phố: Di tích lịch sử Địa đạo Củ Chi; Di tích lịch sử Cột cờ thủ ngữ; Bến Nhà Rồng - Bảo tàng Hồ Chí Minh; Chợ Bến Thành; Trụ sở trung tâm Thành phố; Nhà hát lớn Thành phố Hồ Chí Minh; Phố đi bộ Nguyễn Huệ; Phố đi bộ Bùi Viện.

- *Hệ thống video 3D/360*: Hệ thống thông tin dạng Video 3D/360 tái hiện toàn cảnh không gian được nhìn từ trên cao một phần Thành phố được quay bằng thiết bị bay không người lái, đảm bảo chất lượng video HD, đem lại trải nghiệm tốt nhất cho du khách với 03 clip 3D/360, trong đó: 01 Video quay cảnh trên cao từ trung tâm Thành phố di chuyển theo tuyến đường Hai Bà Trưng đến Nhà thờ Đức Bà, qua trục đường Lê Duẩn tiến về hướng Dinh Độc Lập, phố đi bộ

Nguyễn Huệ và kết thúc ở Bến Bạch Đằng; 01 Video quay cảnh đêm Thành phố trên cao từ Bến Bạch Đằng đến khu vực Landmark81 và cầu Sài Gòn và 01 Video di chuyển theo tuyến từ cửa biển Cần Giờ qua Rừng Sác, dọc theo sông Sài Gòn hướng vào trung tâm Thành phố đến Bến Nhà Rồng.

- *Hệ thống hình ảnh vật thể 3D*: Hệ thống hình ảnh vật thể 3D giúp cho du khách có góc nhìn trực quan hơn về những hiện vật đang được trưng bày tại các bảo tàng, hay những kỷ vật đang được lưu giữ tại các điểm đến du lịch về di tích lịch sử; thông qua công nghệ quét 3D, hình ảnh vật thể được thể hiện chính xác về kích thước, màu sắc sống động thực tế, du khách có thể tương tác đo kích thước, xoay chiều để có thể tham quan vật thể từ các góc nhìn khác nhau.

- *Hệ thống thông tin văn bản và audio*: Hệ thống thông tin dạng văn bản và audio thuyết minh rõ ràng, đảm bảo thông tin chính xác với số lượng hơn 144 audio bằng ngôn ngữ Tiếng Anh và Tiếng Việt về các điểm di tích lịch sử, Bảo tàng, công trình tôn giáo, trung tâm hội nghị triển lãm... được lấy từ cơ sở dữ liệu của cơ quan quản lý Nhà nước về du lịch, hoặc cơ quan quản lý của các đơn vị, giúp cho du khách trải nghiệm tiếp cận nguồn thông tin giới thiệu về các điểm đến du lịch trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh một cách chính thống và tin cậy.

- *Một số tính năng nổi bật*: (1) Tính năng hệ thống tour tự động giúp đơn vị quản trị Map/360 thuộc Sở Du lịch có thể quản lý, thiết kế các tour theo định hướng phát triển của ngành du lịch hoặc theo các chương trình tour sẵn có mới nhất của các doanh nghiệp lữ hành. Đây là chức năng cho phép du khách có thể chủ động tương tác (phóng to/thu nhỏ, xoay quanh, chạm vào pop-up để có thêm thông tin,...) khi auto-tour đang chạy để có thêm trải nghiệm thú vị; (2) Tính năng giúp du khách xây dựng tour riêng phù hợp với sở thích cá nhân trên Map 3D/360 (các tour do du khách xây dựng sẽ tự động xóa vào cuối ngày) giúp du khách dễ dàng hệ thống được lộ trình tham quan các điểm du lịch trên địa bàn Thành phố, qua đó, góp phần thúc đẩy nhu cầu du lịch tại Thành phố; (3) Tính năng Virtual Check-in: Cho phép du khách chụp ảnh selfie tại một số view điểm đến đã được số hóa 3D/360 (được Sở Du lịch chọn lọc), sau đó ảnh của khách sẽ được lồng ghép vào view 3D/360 và khách có thể chia sẻ những bức ảnh yêu thích trên các trang mạng xã hội như facebook, Instagram,...

4. Hiệu quả kinh tế:

Ứng dụng Map 3D/360, một ứng dụng công nghệ cao phục vụ công tác quảng bá xúc tiến du

lịch của Thành phố, bước đầu đã mang lại một số hiệu quả sau:

- *Góp phần triển khai hiệu quả Đề án "Ứng dụng công nghệ của công nghiệp 4.0 để phát triển du lịch thông minh, thúc đẩy du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn" của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch:* Ứng dụng Map 3D/360 ra đời đáp ứng đúng nội dung giải pháp "Đổi mới cách thức, nội dung, tăng cường ứng dụng công nghệ hiện đại, đảm bảo thực hiện thống nhất, chuyên nghiệp và nâng cao hiệu quả xúc tiến quảng bá du lịch trong nước và nước ngoài" của Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16 tháng 01 năm 2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn. Đồng thời Ứng dụng cũng bám sát và thực hiện hiệu quả các nội dung trong Đề án "Ứng dụng công nghệ của công nghiệp 4.0 để phát triển du lịch thông minh, thúc đẩy du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn" của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch như: (1) Ứng dụng công nghệ của công nghiệp 4.0 để phát triển các ứng dụng với các phân hệ chức năng cụ thể nhằm mục đích khai thác các thông tin từ hệ thống dữ liệu du lịch đáp ứng mục đích của nhiều chủ thể sử dụng trong hệ sinh thái du lịch thông minh (các chủ thể hiện nay sử dụng Map 3D/360 gồm: Cơ quan quản lý du lịch, doanh nghiệp hoạt động du lịch, hướng dẫn viên du lịch, khách du lịch, người dân, học sinh, sinh viên, nhà nghiên cứu...); (2) Ứng dụng công nghệ xây dựng các sản phẩm tương tác thực tại ảo (VR), các video 360, video tương tác online phục vụ khách du lịch thử nghiệm các trải nghiệm trước khi quyết định tham quan; (3) Ứng dụng Map 3D/360 đã góp phần phát triển hệ thống dữ liệu số, cơ sở dữ liệu ngành du lịch, làm nền tảng cho việc xây dựng các ứng dụng du lịch thông minh, thực hiện hiệu quả việc chia sẻ hệ thống thông tin về du lịch đến các địa phương và doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch. Ứng dụng đáp ứng hiệu quả việc sử dụng công nghệ 4.0 để nâng cao trải nghiệm và phù hợp với hành vi tiêu dùng của khách du lịch, trước mắt, góp phần đẩy nhanh quá trình phục hồi khách du lịch sau đại dịch COVID-19.

- *Góp phần nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến, quảng bá hình ảnh du lịch Thành phố:* Với công nghệ hiện đại, nội dung hình ảnh, video 2D, 3D/360 chất lượng cao, sinh động, phong phú, kèm hệ thống thuyết minh audio, văn bản đầy đủ, chính xác bằng song ngữ Việt - Anh, giới thiệu chi tiết hệ thống điểm đến của Thành phố, cùng sự tiện lợi truy cập chỉ với các thiết bị đơn giản như máy tính, điện thoại di động, thiết bị màn hình cảm ứng... Map 3D/360 đã trở thành một trong những công cụ ấn tượng phục vụ hiệu quả cho công tác xúc tiến, quảng bá hình ảnh du lịch của Thành phố, không chỉ tại các sự kiện thường niên trong nước, mà còn được sử dụng để giới thiệu đến bạn bè quốc tế đến tham quan và trải nghiệm tại các chương trình xúc tiến nước ngoài;

Ngoài ra, với tính năng thống kê chính xác số lượt truy cập theo mỗi quốc gia và vùng lãnh thổ, Map 3D/360 còn là công cụ thống kê, cung cấp các dữ liệu quan trọng, đáng tin cậy về số lượng lượt truy cập tìm kiếm thông tin về Thành phố Hồ Chí Minh ở các quốc gia và vùng lãnh thổ, từ đó góp phần hỗ trợ công tác phân tích nhu cầu, xu hướng tìm kiếm của du khách quốc tế, giúp định hướng đúng cho công tác xây dựng chiến lược, chương trình xúc tiến quảng bá hình ảnh du lịch Thành phố Hồ Chí Minh.

Map 3D/360 đã đóng góp rất tích cực trong công tác xúc tiến quảng bá du lịch của Thành phố, đây là công tác đóng vai trò chiến lược chính trong phát triển ngành Du lịch, một ngành kinh tế tổng hợp, ngày càng có vị trí quan trọng đối với sự phát triển kinh tế - xã hội. Góp phần phát triển du lịch của Thành phố sẽ góp phần vào chuyển dịch cơ cấu kinh tế, mang lại nguồn thu ngân sách quốc gia, thu hút vốn đầu tư và xuất khẩu hàng hóa tại chỗ, tác động tích cực đối với phát triển các ngành kinh tế có liên quan, đóng góp rất tích cực vào nền kinh tế và góp phần thực hiện chính sách xóa đói giảm nghèo, tạo nhiều việc làm, mang lại thu nhập thường xuyên cho người lao động.

- *Về mức độ làm lợi từ nguồn xã hội hóa:* Bên cạnh hiệu quả thu hút khách du lịch đến Thành phố, góp phần thúc đẩy sự phục hồi của các ngành kinh tế khác, công tác vận động xã hội hóa để tiết kiệm ngân sách trong xây dựng ứng dụng Map 3D/360 cũng được đặc biệt chú trọng, cụ thể: Map 3D/360 đã tích hợp dữ liệu của gần 80 điểm du lịch hấp dẫn, trung tâm hội nghị và các địa điểm đẹp của Thành phố với tổng gần 500 hình ảnh 3D, hơn 50 clip 2D, 03 clip VR tái hiện toàn cảnh không gian nhìn từ trên cao của một phần Thành phố (kết hợp tích hợp thêm thông tin, hình ảnh của các Khu du lịch, di tích lịch sử, điểm du lịch có mặt trên toàn tuyến), các điểm du lịch đã được tích hợp thông tin giới thiệu bằng audio Việt - Anh, văn bản song ngữ Việt - Anh... trong đó nhiều nội dung đã được thực hiện vượt chỉ tiêu so với dự kiến của Kế hoạch mà không phát sinh thêm chi phí so với kịch bản ban đầu, cụ thể: (1) Về hình ảnh 3D (view 3D) các điểm đến hấp dẫn của Thành phố: Số lượng view 3D dự kiến theo Kế hoạch là 269 view, tuy nhiên trong quá trình thực hiện, Sở Du lịch đã tích cực bám sát công tác quét thực địa tại các điểm đến, qua đó đã vận động đơn vị thực hiện vượt chỉ tiêu 230 view 3D về các điểm quét đẹp so với định mức, tổng điểm quét được thực hiện đạt 499 hình ảnh quét 3D; (2) Về vật thể 3D: Số lượng vật thể quét và xây dựng mô hình 3D dự kiến theo Kế hoạch là 12 vật thể, sau khi thực hiện, đã xây dựng được 16 vật thể (vượt 04 vật thể so với yêu cầu); (3) Video 2D: Việc xây dựng nội dung của 26 video 2D dựa trên cơ sở định mức kinh phí được phê duyệt, trong đó không sử

dụng flycam để tiết kiệm kinh phí, tuy nhiên, trong quá trình thực hiện Trung tâm đã vận động được nguồn xã hội hóa và đã sử dụng flycam để thực hiện nội dung 38 video 2D trên tổng số 51 video nhằm tăng hiệu ứng trực quan và nâng cao sức hấp dẫn trong trải nghiệm của người dùng; (4) Audio thuyết minh điểm đến: Kế hoạch dự kiến ban đầu là 113 audio thuyết minh về các điểm đến, thực tế Trung tâm đã vận động đơn vị thực hiện vượt chỉ tiêu 47 audio so với Kế hoạch, đạt 160 audio giúp phong phú thêm thông tin du lịch tại các điểm đến, giúp cho du khách tiếp cận, tìm hiểu các điểm du lịch dễ dàng, thuận tiện hơn; (5) Video thực tế ảo (VR): Bên cạnh việc xây dựng Video thực tế ảo (Video VR) tái hiện toàn cảnh không gian được nhìn từ trên cao của một phần Thành phố, di chuyển theo tuyến từ cửa biển Cần Giờ qua Rừng Sác, dọc theo sông Sài Gòn hướng vào trung tâm Thành phố đến Bến Nhà Rồng, kết hợp trải nghiệm hình ảnh 3D, các video 2D và audio thuyết minh, Sở Du lịch đã vận động xây dựng miễn phí thêm 02 Video VR, trong đó: 01 Video quay cảnh trên cao từ trung tâm Thành phố di chuyển theo tuyến đường Hai Bà Trưng đến Nhà thờ Đức Bà, qua trục đường Lê Duẩn tiến về hướng Dinh Độc Lập, phố đi bộ Nguyễn Huệ và kết thúc ở Bến Bạch Đằng; 01 Video quay cảnh đêm Thành phố trên cao từ Bến Bạch Đằng đến khu vực Landmark81 và cầu Sài Gòn; (6) Về thông tin song ngữ Việt Anh: hiện nay hầu như tất cả các view 3D trên Map3D/360 về du lịch Thành phố đều được cập nhật thông tin cụ thể bằng 2 ngôn ngữ Việt Anh (dự kiến ban đầu của Kế hoạch chỉ bước đầu cập nhật thông tin song ngữ Việt Anh trên các view 3D chính của các điểm đến, hiện nay hầu như tất cả các view 3D trên Map3D/360 về du lịch Thành phố đều được cập nhật thông tin cụ thể bằng 2 ngôn ngữ Việt Anh.

Như vậy, về mức độ làm lợi bằng tiền, Map 3D/360 đã xã hội hóa được khoảng 1 tỷ 700 triệu đồng.

5. Lợi ích xã hội:

Hiện nay, phần mềm Map 3D/360 đang được vận hành trực tuyến trên nền tảng website tại địa chỉ truy cập www.map3d.visithcmc.vn, tích hợp trên cổng thông tin điện tử của Trung tâm Xúc tiến Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh tại địa chỉ www.visithcmc.vn và một số trang web của các điểm đến du lịch; Map 3D/360 sử dụng tốt trên máy điện thoại thông minh, máy tính bảng, màn hình cảm ứng... kết hợp xuất ra phiên bản chạy ngoại tuyến trên màn hình cảm ứng đặt tại các Trạm Thông tin và Hỗ trợ khách du lịch trên địa bàn Thành phố để phục vụ cho người dân, du khách trong và ngoài nước. Từ khi được đưa vào sử dụng từ năm 2020 đến nay, ứng dụng Map

3D/360 đã bước đầu mang lại một số lợi ích xã hội sau:

- *Các đơn vị quản lý Nhà nước, tổ chức xã hội:* giúp cơ quan quản lý, tổ chức xã hội ngành Du lịch có thể đánh giá được mức độ ấn tượng, sự thu hút của điểm du lịch đối với du khách thông qua việc thống kê số lượng truy cập người dùng tới mỗi địa điểm du lịch, từ đó nâng cao năng lực quản lý, điều hành, xây dựng các chương trình quảng bá xúc tiến phù hợp và phục vụ người dân, doanh nghiệp; nhiều lãnh đạo các tỉnh thành đánh giá là đây một trong các ứng dụng công nghệ 3D/360 hàng đầu cả nước về lĩnh vực quảng bá hình ảnh điểm đến du lịch và nhiều tỉnh thành cũng đã chủ động liên hệ Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh học hỏi kinh nghiệm để xây dựng ứng dụng tương tự tại địa phương.

- *Các doanh nghiệp Lữ hành, cơ sở lưu trú, văn hóa ẩm thực:* Các doanh nghiệp sử dụng hoàn toàn miễn phí hệ thống hình ảnh 3D/360, video 3D/360 và các tính năng nổi bật khác của Map 3D/360 để giới thiệu sản phẩm, nâng cao hiệu quả thu hút khách hàng tham gia sử dụng các chương trình, sản phẩm của đơn vị;

- *Nhà nghiên cứu, sinh viên, học sinh:* Hệ thống thông tin văn bản, audio thuyết minh rõ ràng bằng ngôn ngữ Tiếng Anh và Tiếng Việt về các điểm di tích lịch sử, Bảo tàng, công trình tôn giáo, trung tâm hội nghị triển lãm... được lấy từ cơ sở dữ liệu chính thống của cơ quan quản lý Nhà nước về du lịch, hoặc cơ quan quản lý của các đơn vị và các dữ liệu 3D/360 phong phú là nguồn tư liệu quý giá để đội ngũ các nhà nghiên cứu, sinh viên, học sinh trên cả nước truy cập tham khảo, phục vụ tiện lợi và hiệu quả cho công tác học tập, nghiên cứu.

- *Phục vụ người dân:* toàn thể người dân trong cả nước đều được sử dụng miễn phí Map 3D/360 để tìm hiểu về các điểm đến hấp dẫn tại Thành phố Hồ Chí Minh, trong đó: (1) Với du khách: giúp cho việc tìm kiếm, so sánh, tổng hợp thông tin của du khách trở nên dễ dàng, nhanh chóng và chính xác, tiết kiệm được rất nhiều thời gian so với trước đây phải rà soát tìm kiếm, tổng hợp từ nhiều nguồn riêng lẻ khác nhau; giúp du khách có thể lên lộ trình di chuyển giữa các điểm đến thuận lợi, đem lại trải nghiệm tốt hơn cho du khách, tạo hiệu ứng kích thích tính tò mò, thích khám phá, góp phần thu hút du khách đến và tiếp tục quay lại Thành phố; (2) Với những người dân chưa đủ điều kiện đến Thành phố Hồ Chí Minh như nông dân, công nhân, đồng bào vùng sâu, vùng xa... Map 3D/360 sẽ giúp người dân vẫn được tham quan hình ảnh toàn cảnh và trải nghiệm không gian các điểm đến du lịch của Thành phố do sự tiện lợi trong sử dụng và hình

ảnh chân thực.

- *Cộng đồng quốc tế*: qua một thời gian triển khai, Map3D/360 đã và đang tiếp tục nhận được sự quan tâm từ đông đảo cộng đồng du khách các nước trên thế giới, số lượng người truy cập, trải nghiệm (miễn phí) Ứng dụng thông qua “visithcmc.vn”, link “map3d.visithcmc.vn”, hoặc QR code đã đạt hơn **100.000 lượt**, với nguồn truy cập đến từ 43 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới như: Bắc Âu (Phần Lan, Thụy Điển), Bắc Mỹ (Mỹ), Bắc Phi (Morocco), Châu Âu (Nga), Châu Úc (Úc và New Zealand), Đông Âu (Romani), Đông Bắc Á (Nhật Bản, Hàn Quốc), Đông Nam Á (Indonesia, Malaysia, Thái Lan...), Nam Á (Pakistan), Nam Mỹ (Brazil, Argentina), Tây Á (Iran) và Tây Âu (Pháp, Tây Ban Nha, Thụy Sĩ, Ý)...

6. Triển vọng phát triển:

Hiện ứng dụng Map 3D/360 đã tạo hiệu ứng lan tỏa ra nhiều lĩnh vực, nhiều tỉnh thành trong cả nước, góp phần là động lực thúc đẩy các địa phương khác tăng cường ứng dụng công nghệ mới trong quảng bá hình ảnh điểm đến Việt Nam, đồng thời, ứng dụng cũng đã bước đầu ảnh hưởng tới một bộ phận cư dân của 43 quốc gia trên thế giới đã tương tác, trải nghiệm các hình ảnh đẹp của Thành phố Hồ Chí Minh trong Map 3D/360, trong thời gian tới, Sở Du lịch sẽ tiếp tục triển khai: (1) *Mở rộng phát triển Map 3D/360*: quét bổ sung các điểm du lịch còn lại trên địa bàn Thành phố chưa được đưa vào Map 3D/360, bổ sung thông tin về điểm đến cùng nhiều ngôn ngữ mới như tiếng Trung, Pháp, Tây Ban Nha, Nga, Nhật, Hàn... tích hợp thêm các tính năng mới, hiện đại theo đúng xu hướng phát triển công nghệ thế giới; (2) *Kết nối với các Tỉnh/Thành phối hợp phát triển Map 3D/360 thành Bản đồ Du lịch tương tác thông minh 3D/360 của cả nước*: Thông qua công tác liên kết phát triển du lịch vùng giữa Thành phố Hồ Chí Minh với các Tỉnh/Thành như các Tỉnh Đông Bắc, 08 tỉnh Tây Bắc mở rộng, Thành phố Hà Nội, vùng kinh tế trọng điểm Miền Trung, 13 Tỉnh/Thành phố Đồng bằng Sông Cửu Long và 05 Tỉnh Đông Nam Bộ... ngành Du lịch Thành phố sẽ khuyến khích, phối hợp hỗ trợ các tỉnh thành xây dựng Map 3D/360 về các điểm đến của các tỉnh thành và tích hợp kết nối cùng Map 3D/360 của Thành phố Hồ Chí Minh. Bước đầu sẽ hình thành ứng dụng Map 3D/360 của Thành phố Hồ Chí Minh và các khu vực, tiếp đến sẽ từng bước kết nối, tổng hợp xây dựng thành Map 3D/360 tổng thể của cả nước, đây sẽ là một công cụ quảng bá hiện đại, hấp dẫn để giới thiệu hình ảnh điểm đến Việt Nam đến du khách trong nước và quốc tế.

| | | |
|--------------------------------------|--|--|
| <p style="text-align: center;">4</p> | <p>Giải pháp phối hợp tuyên truyền vận động giảm khai thác nước ngầm, hướng đến sử dụng nước máy trên địa bàn thành phố năm 2022</p> <p>Nhóm tác giả: Dương Hồng Phương, Phạm thị Vân Hà, Nguyễn Phước Thảo Hương, Đoàn Hùng Dũng, Đinh Văn Bích</p> <p><u>Đơn vị:</u> Tổng công ty cấp nước Sài Gòn-TNHH MTV (SAWACO)</p> | <p>1. Vấn đề giải pháp giải quyết:</p> <p>Thực hiện theo Quyết định số 203/QĐ-UBND ngày 18 tháng 01 năm 2021 của Ủy ban nhân dân thành phố về phê duyệt Đề án phát triển hệ thống cấp nước Thành phố giai đoạn 2020 – 2050 và Chương trình cung cấp nước sạch và chấm dứt khai thác nước ngầm Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2020 – 2030;</p> <p>Thực hiện theo Kế hoạch số 9155/KH-STNMT-TNNKS ngày 24 tháng 12 năm 2021 của Sở Tài nguyên và Môi trường về Kế hoạch thực hiện Chương trình cung cấp nước sạch và chấm dứt khai thác nước dưới đất trên địa bàn Thành phố, giai đoạn 2021 – 2025 theo Quyết định số 2422/QĐ/UBND ngày 05 tháng 7 năm 2021 của Ủy ban nhân dân Thành phố.</p> <p>Trước sự bùng nổ và gia tăng dân số trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh những năm gần đây, nhu cầu về nước phục vụ sinh hoạt, sản xuất kinh doanh ngày càng đa dạng và đòi hỏi khối lượng lớn. Thực trạng ấy, một mặt thúc đẩy quá trình đa dạng hóa nguồn nước cung cấp, mặt khác đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ trong quá trình xử lý nguồn nước. Tuy nhiên, việc tìm kiếm nguồn nước bổ sung từ việc khai thác nước ngầm hiện nay đang bộc lộ nhiều hạn chế và tác hại nghiêm trọng đến sức khỏe, địa chất và môi trường sinh thái.</p> <p>Nhằm nâng cao nhận thức của người dân, Tổng công ty Cấp nước Sài Gòn – Trách nhiệm hữu hạn một thành viên đã phối hợp với nhiều đơn vị để thực hiện “Giải pháp phối hợp tuyên truyền vận động giảm khai thác nước ngầm, hướng đến sử dụng nước máy trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2022”.</p> <p>- Chủ động xây dựng Kế hoạch truyền thông số 613/KH-TCT-HTTT ngày 11 tháng 02 năm 2022 về Tổ chức hoạt động truyền thông Tổng công ty Cấp nước Sài Gòn năm 2022 trong đó ký kết hợp đồng dài hạn với các báo lớn như báo Sài Gòn Giải phóng; báo Tuổi trẻ; báo Người Lao động; báo Pháp luật, báo Phụ nữ, báo Thanh niên, báo VNExpress, báo Doanh nhân Sài Gòn, Hội Nhà báo TP.Hồ Chí Minh.... nhằm tuyên truyền, vận động người dân hạn chế sử dụng nước ngầm, chuyển sang sử dụng nước máy;</p> <p>- Phối hợp cùng các báo tổ chức các tọa đàm, cụ thể:</p> <p>+ Phối hợp với Báo Phụ Nữ thực hiện tọa đàm chủ đề “Bảo vệ nước ngầm, đừng để quá muộn” vào ngày 17/03/2022;</p> <p>+ Phối hợp với Báo Tuổi Trẻ thực hiện tọa đàm chủ đề “Đảm bảo nguồn cung nước sạch -</p> |
|--------------------------------------|--|--|

Hạn chế khai thác nước ngầm” vào ngày 27/04/2022.

- Phối hợp cùng Trung tâm Phát triển Khoa học và Công nghệ Trẻ (Thành Đoàn TP.HCM) tổ chức chuỗi hoạt động tuyên truyền “Sử dụng nước sạch và hạn chế khai thác nước ngầm trên địa bàn TPHCM” từ tháng 4 đến tháng 9 năm 2022 tại các khu vực: Quận 12, quận Tân Phú, quận Tân Bình, huyện Bình Chánh, huyện Hóc Môn với đến gần 1.000 học sinh, sinh viên;

- Phối hợp với các đài truyền hình như: Đài Truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh, Truyền hình Thông tấn xã, Đài truyền hình báo Nhân dân... thực hiện các phóng sự tuyên truyền về những tác hại của việc khai thác nước ngầm.

- Phối hợp cùng chính quyền địa phương, cụ thể:

+ Ký kết liên tịch phối hợp tuyên truyền, vận động người dân sử dụng nước sạch, thực hiện trám lấp giếng khoan trên địa bàn phường Phú Trung giai đoạn 2022-2023 vào ngày 02/6/2022;

+ Ký kết liên tịch giữa UBND Quận Tân Phú và Công ty Cổ phần Cấp nước Tân Hòa (thuộc Tổng Công ty Cấp nước Sài Gòn), về việc phối hợp tổ chức vận động người dân, doanh nghiệp hạn chế sử dụng nước ngầm, trám lấp giếng khoan, giảm hóa đơn có chỉ số tiêu thụ 0m³ - 4m³ và các hoạt động an sinh xã hội chăm lo cho người dân trên địa bàn quận Tân Phú.

- Công ty cổ phần Cấp nước Trung An (thuộc Tổng Công ty Cấp nước Sài Gòn) tổ chức tuyên truyền Hội nghị “Vận động khách hàng sử dụng nước sạch và giảm khai thác nước ngầm” tại Hóc Môn, Quận 12 từ tháng 03 đến tháng 07/2022.

- Thực hiện phim về tuyên truyền, vận động giảm khai thác nước ngầm, hướng đến sử dụng nước máy được trình chiếu tại các sự kiện, trên Trang thông tin điện tử của Tổng công ty Cấp nước Sài Gòn.

2. Thời gian ứng dụng: Năm 2022 - sẽ tiếp tục đẩy mạnh các biện pháp thực hiện trong năm 2023 và các năm tiếp theo.

3. Điểm sáng tạo: thực hiện đồng bộ nhiều phương pháp tuyên truyền kết hợp với nhiều kênh truyền thông đa dạng nhằm tạo những sản phẩm dễ tiếp cận đến nhiều đối tượng.

4. Lợi ích xã hội:

Nâng cao sức khỏe người dân thông qua việc sử dụng nước sạch thay cho nguồn nước ngầm

giúp nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân, bảo vệ môi trường của Thành phố Hồ Chí Minh bên cạnh đó bảo vệ sức khỏe cộng đồng và phát triển ngành nước một cách bền vững.

Nâng cao trách nhiệm xã hội của các tổ chức, cá nhân (doanh nghiệp, luật sư, chuyên gia môi trường, tổ chức chính trị xã hội... cùng sở, ban ngành Thành phố) chung tay phối hợp thực hiện Nghị quyết của HĐND Thành phố và Kế hoạch của UBND TP đề ra. Tạo ra nhiều kênh truyền thông đa dạng (trực tiếp và trực tuyến, ứng dụng công nghệ...) thực hiện nhiều giải pháp hiệu quả.

5. Lợi ích kinh tế:

Số tiền nhà nước đầu tư ống nhánh và đồng hồ nước cho 112.868 hộ dân mà không sử dụng sẽ gây lãng phí, tính đến tháng 12/2022 số tiền lãng phí khoảng 1.500.000.000 đồng.

Số tiền thu lại khi người dân trám lấp giếng khoan, chuyển sang sử dụng đồng hồ nước, số tiền thu lại được tính từ kỳ 12/2021 đến kỳ 5/2023 là 4.565.689.848 đồng.

6. Triển vọng phát triển: Trong năm 2022, Tổng công ty Cấp nước Sài Gòn dự kiến giảm tổng lượng khai thác nước dưới đất xuống mức 62.300m³/ngày, tạo cho người dân có thói quen sử dụng nước sạch, duy trì tỉ lệ 100% hộ dân được cấp nước trên toàn địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.