

**TÓM TẮT MÔ TẢ CÁC HỒ SƠ VÀO VÒNG CHUNG KHẢO GIẢI THƯỞNG SÁNG TẠO
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH LẦN THỨ 3 - NĂM 2023
(LĨNH VỰC 1: PHÁT TRIỂN KINH TẾ)**

STT	Tên công trình/ Tên tác giả (đồng tác giả)	Mô tả về công trình/ giải pháp/ đề tài
01	<p>Chợ Hoa Xuân - Chợ Hoa Tết “Trên bên dưới thuyền” Quận 8.</p> <p>- Tác giả: Ủy ban nhân dân Quận 8</p>	<p>- Nội dung:</p> <p>Bến Bình Đông là khu vực quan trọng của Chợ Lớn, được hình thành từ khi người Hoa từ Cù Lao Phố (Biên Hòa - Đồng Nai) di cư vào Sài Gòn và lập nên khu vực mua bán sâm uất, nhộn nhịp và trở thành một giá trị văn hóa – kinh tế kết tinh trong thuật ngữ “TRÊN BÊN DƯỚI THUYỀN” đặc trưng của khu vực này</p> <p>Tuy nhiên sau giai đoạn 1975, đất nước gặp nhiều khó khăn do ảnh hưởng của chiến tranh nên các hoạt động của khu vực này đã thu hẹp và dần bị lãng quên.</p> <p>Nhằm đề khôi phục lại các hoạt động mua bán, giao thương hàng hóa tại Bến Bình Đông, tái hiện một khu vực kinh doanh sâm uất, Ủy ban nhân dân Quận 8 đã chỉ đạo các đơn vị có liên quan tạo địa điểm cho thương nhân, nhà vườn các tỉnh miền Tây đến trưng bày và bán sản phẩm hoa kiểng, trái cây chung tết cho người dân địa phương và du khách trong mỗi dịp tết đến, xuân về. Đến nay đã hình thành khoảng 700 gian hàng cùng với trên dưới 500 thương nhân, nhà vườn với hơn 100 phương tiện là ghe, tàu đến kinh doanh, thu hút hơn 1 triệu lượt khách đến tham quan, thưởng lãm, mua sắm.</p> <p>Để có được kết quả đó, Ủy ban nhân dân Quận 8 đã tổ chức các đoàn công tác đến làm việc với các nhà vườn tại các tỉnh như: Vĩnh Long Mỹ Tho, Bến Tre, Thành phố Đà Lạt - tỉnh Lâm Đồng ... để thông tin, mời gọi tiểu thương, nhà vườn đến với Quận 8 và tạo tiếng vang với thương hiệu “Trên bên dưới thuyền” ngày càng được đông đảo người dân và khách du lịch biết đến mỗi độ tết đến xuân về.</p> <p>- Điểm sáng tạo</p> <p>Chợ hoa xuân “Trên bên dưới thuyền” Bến Bình Đông Quận 8 có thể nói là một Miền Tây sông nước thu nhỏ. Cứ vào khoảng 15 tháng Chạp âm lịch hằng năm, ghe thuyền từ các tỉnh miền Tây sẽ chở hoa về và tổ chức họp chợ trên bờ kênh Tàu Hủ - Bến Nghé, ven đường Bến Bình Đông để phục vụ Tết Nguyên Đán đầy màu sắc và lưu giữ nguyên vẹn nét đẹp văn hóa Tết xưa của thành phố Hồ Chí Minh.</p> <p>Trên cơ sở đó, vào ngày 09 tháng 12 năm 2020, Hội đồng nhân dân Thành phố đã có Nghị quyết số 83/NQ-HĐND và đã đưa hoạt động của Chợ Hoa Tết Quận 8 - Chợ Hoa Xuân “Trên bên dưới thuyền” vào 1 trong 19 sự kiện văn hóa, nghệ thuật, lễ hội tiêu biểu thường niên tại Thành phố Hồ Chí Minh.</p>

STT	Tên công trình/ Tên tác giả (đồng tác giả)	Mô tả về công trình/ giải pháp/ đề tài
		<p>Ngoài các hoạt động kinh doanh, Ủy ban nhân dân Quận 8 đã sáng tạo thêm công tác tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, triển lãm để góp phần quảng bá hình ảnh “Trên bến dưới thuyền”</p> <p>Ngoài các hoạt động thuần túy trong những năm trước đây là trưng bày, kinh doanh hoa kiểng tết để cung cấp cho người dân trong và ngoài địa bàn quận. Hoạt động của Chợ Hoa Xuân trong những năm gần đây, còn có các hoạt động phục vụ nhu cầu văn hóa văn nghệ, giải trí như: Xây dựng các cụm tiểu cảnh, duy trì biểu diễn đờn ca tài tử trên sông, các hoạt động trải nghiệm và gói bánh tết, phở ông đồ... để quảng bá về hình ảnh của Chợ Hoa Tết.</p> <p>- Hiệu quả:</p> <p>- Hàng năm Chợ Hoa Xuân “Trên bến dưới thuyền” cung cấp trên 150.000 chậu hoa kiểng và trên 100 tấn trái cây các loại; đồng thời các hoạt động của Chợ Hoa Xuân cũng đã góp phần giải quyết cho lực lượng lao động của địa phương thông qua hình thức: bốc vác, shipper ...</p> <p>- Triển vọng phát triển</p> <p>Bên cạnh đó kể từ năm 2022, ngoài hoạt động của Chợ Hoa Xuân “Trên bến dưới thuyền” được tổ chức vào giai đoạn từ 15 đến 29 hoặc 30 tháng chạp hàng năm. Ủy ban nhân dân Quận 8 đã tổ chức triển khai thêm hoạt động của Tuần lễ trái cây “Trên bến dưới thuyền” vào thời gian cuối tháng 4, đầu tháng 5 năm lịch (Tết đoàn ngộ) nhằm để thu hút khách du lịch đến với địa phương.</p>
02	<p>Đề án xây dựng Phố chuyên doanh hoa và ẩm thực Hồ Thị Kỳ, Quận 10</p> <p>- Tác giả: Ủy ban nhân dân Quận 10</p>	<p>Vấn đề mà giải pháp đã giải quyết:</p> <p>1.1 Hiện trạng</p> <p>Trước năm 1992, tại khu vực chung cư Lê Hồng Phong, tuyến đường Hồ Thị Kỳ và trường tiểu học Hồ Thị Kỳ phát sinh các thương nhân kinh doanh hoa, ẩm thực tự phát gây mất an ninh trật tự, vệ sinh môi trường... Trong tình hình đó, Ủy ban nhân dân phường 1 đã từng bước sắp xếp lại trật tự khu vực kinh doanh hoa Hồ Thị Kỳ như thành lập tổ tự quản, phân công lực lượng quản lý tổ bốc xếp... Tuy nhiên hiện nay số lượng thương nhân tại khu vực Hồ thị Kỳ ngày càng phát triển trên các tuyến đường Trần Bình Trọng, Hồ Thị Kỳ, khu vực chung cư Lê Hồng Phong,... về quy mô hiện nay có mở rộng hơn trước, nhưng mãi lực chậm, cạnh tranh ngày càng cao dẫn đến hiện tượng kinh doanh lấn chiếm lòng lề đường, vứt rác ra đường phố, lượng xe ra vào thường xuyên...từ đó ảnh hưởng đến mỹ quan đô thị, an ninh trật tự và an toàn giao thông trong khu vực,...</p> <p>Trên địa bàn quận hiện nay có nhiều cơ sở ăn uống, nhà hàng, nhưng hiện chỉ tập trung phục vụ nhu cầu ăn uống của người dân riêng lẻ, chưa có khu, phố chuyên phục vụ ẩm thực đặc thù đạt chuẩn phục vụ người dân và khách du lịch, đặc biệt là việc phối hợp với các công ty kinh doanh lữ hành trong việc phục vụ các đoàn khách du lịch trong và ngoài nước.</p> <p>Trên cơ sở đó, nhóm tác giả đề xuất các giải pháp xây dựng Phố chuyên doanh hoa và ẩm thực Hồ Thị Kỳ Phường 1, Quận 10.</p>

STT	Tên công trình/ Tên giải pháp (đồng tác giả)	Mô tả về công trình/ giải pháp/ đề tài
		<p>1.2. Các vấn đề mà giải pháp đã giải quyết</p> <p>Chỉnh trang, cải tạo, nâng cấp khu vực chuyên doanh hoa và ẩm thực Hồ Thị Kỳ: đảm bảo phương án giữ xe, phân luồng giao thông, an ninh trật tự, an toàn thực phẩm, nhà vệ sinh và thùng rác công cộng,... phù hợp, thuận tiện và đảm bảo an toàn cho người dân và du khách đến tham quan tại khu vực, tạo ra một nét đẹp trong văn hóa ẩm thực trên địa bàn quận. Cụ thể như sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cải tạo, lắp đặt lại mái che nắng, che mưa đảm bảo kiến trúc mỹ quan đô thị, an toàn phòng cháy chữa cháy; sắp xếp hệ thống dây điện, dây tín hiệu, bảng hiệu,... - Nâng cấp, cải tạo lại cơ sở hạ tầng nhất là hệ thống thoát nước xung quanh khu vực. - Bảng chỉ dẫn/điều hướng để người dân và du khách có thể chủ động định hướng đi bộ tham quan, mua hoa. - Cải tạo, xây dựng không gian bán kiên cố tạo điểm nhấn phục vụ triển lãm, trưng bày hoa; phục vụ người dân và khách du lịch tại khu vực Nhà văn hóa phường 1 như: khu chụp hình lưu niệm, khu triển lãm, giới thiệu truyền thống của Quận cũng như lịch sử hình thành và phát triển của khu vực này; khu trưng bày giới thiệu hoa, khu dạy cắm hoa, đồ lưu niệm,.... - Thiết kế biểu tượng thương hiệu, tạo cảnh quan, đặc điểm nhận dạng để giới thiệu, quảng bá phố chuyên kinh doanh hoa Hồ Thị Kỳ. - Bố trí nơi để xe cho khách đến tham quan, mua sắm và bãi đỗ xe để tập kết vận chuyển hoa theo giờ. <p>Điểm sáng tạo:</p> <p>Điểm sáng tạo của đề án là:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu Phố chuyên doanh hoa và ẩm thực Hồ Thị Kỳ, Phường 1, Quận 10. - Xây dựng khu trưng bày giới thiệu các loại hoa, khu dạy cắm hoa. - Bảng giới thiệu Lịch sử hình thành và phát triển của Phố chuyên doanh hoa; <p>Hiệu quả kinh tế và ứng dụng của công trình/đề tài/giải pháp vào thực tiễn:</p> <p>Việc triển khai thực hiện các giải pháp xây dựng Phố chuyên doanh hoa và ẩm thực Hồ Thị Kỳ đã tạo hiệu ứng tích cực, nhận được sự đồng tình, ủng hộ của thương nhân và người dân tại khu vực, góp phần nâng cao bộ mặt mỹ quan đô thị, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, an ninh trật tự và ổn định hoạt động kinh doanh cho thương nhân. Qua đó, tạo điểm nhấn, điểm đến về văn hóa và du lịch gắn với phát triển kinh tế đêm trên địa bàn Quận 10.</p> <p>Công tác quảng bá, giới thiệu về Phố chuyên doanh hoa và ẩm thực Hồ Thị Kỳ đã thu hút được người dân và du khách đến tham quan, mua sắm và ăn uống. Số lượng người dân và du khách đến tham quan, ăn uống ngày càng đông, riêng các ngày cuối tuần lượng khách tăng cao hơn so với ngày thường, bình quân khoảng 1.500 lượt người/ngày, qua đó tạo nguồn doanh thu ổn định cho</p>

STT	Tên công trình/ Tên giác giả (đồng tác giả)	Mô tả về công trình/ giải pháp/ đề tài
		<p>các hộ kinh doanh.</p> <p>Tác động đối với xã hội: Việc chung tay xây dựng Phố chuyên doanh hoa và ẩm thực Hồ Thị Kỳ giúp người kinh doanh nâng cao nhận thức, ý thức về bảo vệ môi trường, mỹ quan đô thị, an toàn thực phẩm,... Thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động kinh doanh của Phố chuyên doanh hoa và ẩm thực Hồ Thị Kỳ; gắn kết chặt chẽ với người dân và doanh nghiệp, hộ kinh doanh để kịp thời ghi nhận, giải quyết những khó khăn mà các doanh nghiệp, hộ kinh doanh đang gặp phải trong quá trình hoạt động kinh doanh.</p> <p>Tổ chức các sự kiện, chương trình quảng bá, xúc tiến thương mại và du lịch tại các phố chuyên doanh, kết nối với các công ty lữ hành để khai thác các sản phẩm du lịch tham quan, mua sắm và ăn uống tại phố chuyên doanh hoa và ẩm thực Hồ Thị Kỳ.</p> <p>Triển vọng phát triển: Triển khai xây dựng đồng bộ hệ thống quản lý và nâng chất hoạt động kinh doanh đặc thù trên địa bàn quận. Xây dựng Phố chuyên doanh hoa và ẩm thực khu vực Hồ Thị Kỳ thành nơi buôn bán văn minh, sạch đẹp; bảo vệ môi trường, an toàn giao thông; an toàn thực phẩm; tạo cảnh quan sinh thái, không gian thư giãn, giải trí cho người dân và du khách, góp phần thực hiện tốt mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội bền vững trong những năm tới.</p> <p>Bên cạnh đó, việc xây dựng Phố chuyên doanh hoa và ẩm thực khu vực Hồ Thị Kỳ góp phần hình thành mô hình khu vực kinh doanh ẩm thực gắn với phát triển mô hình kinh doanh về đêm tiến tới nhân rộng mô hình đến các khu vực khác trên địa bàn Quận 10 góp phần hình thành cụm điểm đến ẩm thực đường phố cho du khách</p>