



“TÍN DỤNG XANH TRONG CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN CỦA **AGRIBANK**”

I. VAI TRÒ CỦA AGRIBANK TRONG THỨC ĐẨY TÍN DỤNG XANH HỖ TRỢ TĂNG TRƯỞNG VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Đến 30/6/2023, Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam - Agribank có tổng tài sản đạt trên 1,9 triệu tỷ đồng, nguồn vốn đạt trên 1,68 triệu tỷ đồng, dư nợ cho vay nền kinh tế đạt trên 1,46 triệu tỷ đồng. Trong đó, dư nợ cho vay nông nghiệp, nông thôn đạt hơn 925 nghìn tỷ đồng, chiếm trên 65% tổng dư nợ Agribank và chiếm tỷ trọng lớn nhất trong thị phần tín dụng đầu tư nông nghiệp, nông thôn tại Việt Nam với 3 triệu khách hàng còn dư nợ, góp phần tích cực chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông nghiệp nông thôn.

Với vai trò chủ lực cung ứng vốn và dịch vụ tài chính cho khu vực nông nghiệp, nông thôn, Agribank quyết tâm đi đầu trong việc thực hiện các chủ trương, chỉ đạo của Chính phủ về thúc đẩy tăng trưởng tín dụng xanh, quản lý rủi ro môi trường và xã hội trong hoạt động cấp tín dụng, cùng mong muốn xây dựng nền nông nghiệp an toàn, phát triển bền vững.

1. Agribank triển khai hiệu quả 7 chương trình tín dụng chính sách và cho vay theo 2 chương trình mục tiêu quốc gia, trong đó:

* 7 chương trình tín dụng chính sách:

- Cho vay theo chính sách tín dụng phục vụ phát triển nông nghiệp nông thôn.
- Cho vay hộ gia đình, cá nhân thông qua tổ vay vốn.
- Cho vay theo chính sách hỗ trợ nhằm giảm tổn thất trong nông nghiệp.
- Cho vay gia súc gia cầm.
- Cho vay tái canh cây cà phê.
- Cho vay chính sách phát triển thủy sản.
- Tín dụng ưu đãi “ Nông nghiệp sạch”.

* 2 chương trình mục tiêu quốc gia:

- Xây dựng nông thôn mới.
- Giảm nghèo bền vững.

2. Agribank ưu tiên cấp tín dụng cho các dự án xanh:

Xác định mục tiêu hướng tới xây dựng nền kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, thân thiện với môi trường, Agribank đã và đang tập trung ưu tiên nguồn vốn, mở rộng cho vay có hiệu quả các dự án, chương trình phát triển sản xuất, kinh doanh khu vực nông nghiệp, nông thôn, nhất là các chương trình, dự án tạo ra giá trị tăng thêm, năng lượng sạch, nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao:

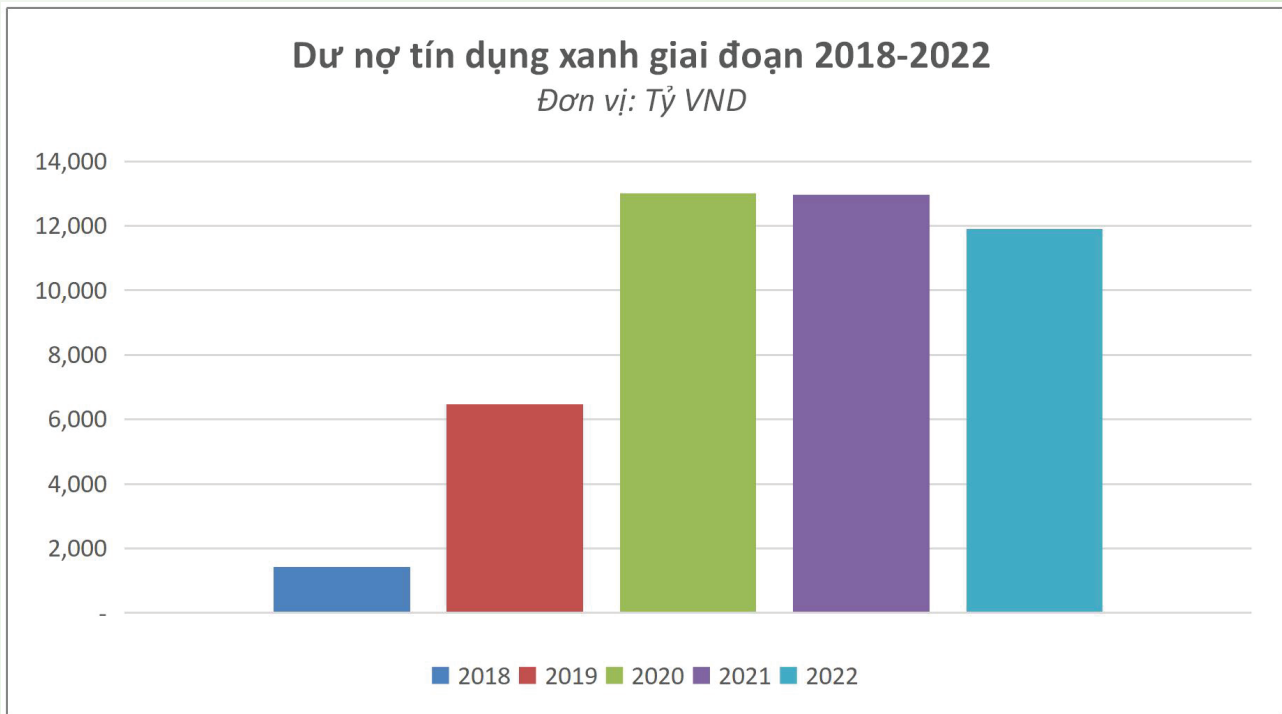
- Tích cực tham gia nhiều Dự án có liên quan đến vấn đề bảo vệ môi trường do Ngân hàng Thế giới (World Bank) và các tổ chức tài chính tài trợ như: Nâng cao chất lượng, an toàn sản phẩm nông nghiệp và phát triển chương trình khí sinh học; Dự án nguồn lợi ven biển vì sự phát triển bền vững; Quản lý rủi ro thiên tai; Hỗ trợ nông nghiệp carbon thấp; Cấp nước sạch và vệ sinh nông thôn vùng đồng bằng sông Hồng; Điện gió; Đưa vốn tín dụng vào công cuộc chống hạn, mặn vùng Đồng bằng sông Cửu Long và các tỉnh miền Trung Tây Nguyên...

Tham luận hội thảo: “TÀI CHÍNH XANH VÀ THỊ TRƯỜNG TÍN CHỈ CARBON

- Triển khai chương trình tín dụng ưu đãi quy mô tối thiểu 50.000 tỷ đồng và không hạn chế về nguồn vốn phục vụ sản xuất “nông nghiệp sạch” vì sức khỏe cộng đồng từ năm 2016. Đối tượng khách hàng vay vốn của chương trình là doanh nghiệp, hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã, chủ trang trại... tham gia các khâu trong chuỗi sản xuất sản phẩm nông nghiệp an toàn, quy mô lớn với lãi suất cho vay giảm từ 0,5%/năm đến 1,5%/năm. Đến nay, doanh số cho vay nông nghiệp sạch, nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao của Agribank đạt trên 25.000 tỷ đồng, chiếm 50% tổng nguồn vốn đầu tư cho lĩnh vực này, dư nợ đạt 12.000 tỷ đồng với hơn 43.000 khách hàng (trong đó, hơn 98% khách hàng là cá nhân, chủ trang trại, tổ hợp tác...).

Dư nợ cho vay đối với các lĩnh vực xanh của Agribank cũng có sự tăng trưởng ổn định qua từng năm.

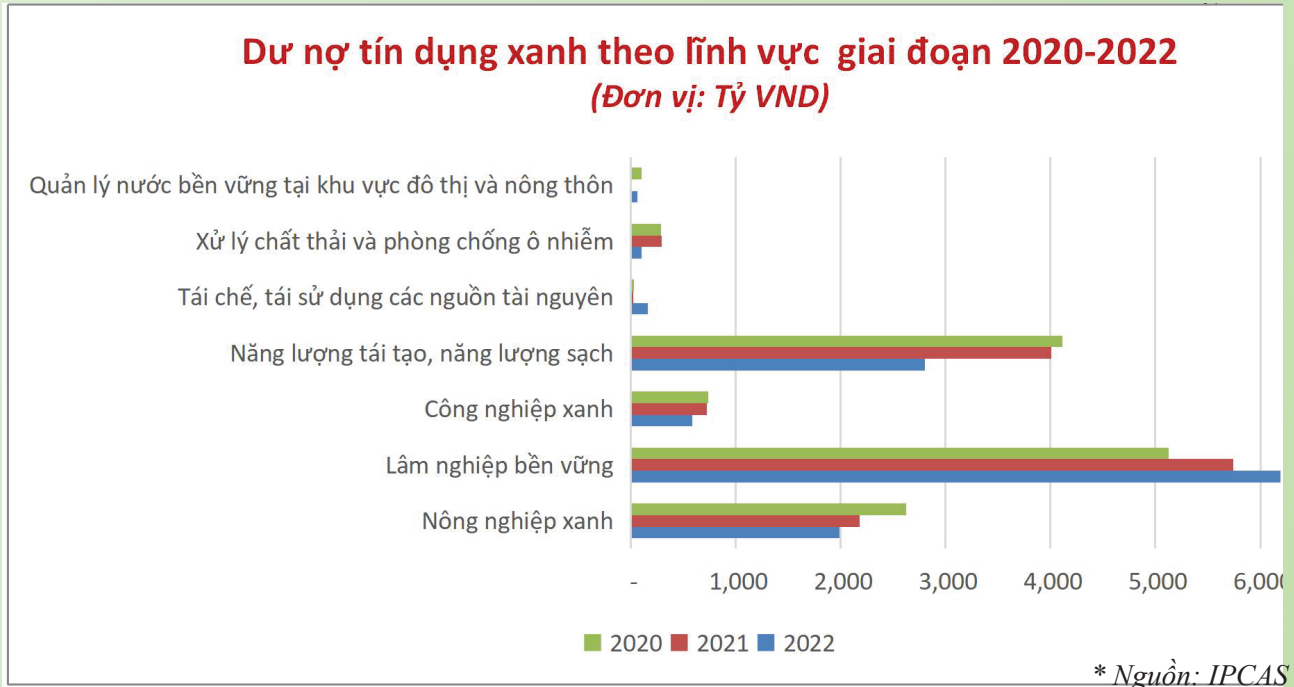
Biểu đồ 1. Dư nợ tín dụng xanh giai đoạn 2018-2022



* Nguồn: IPCAS

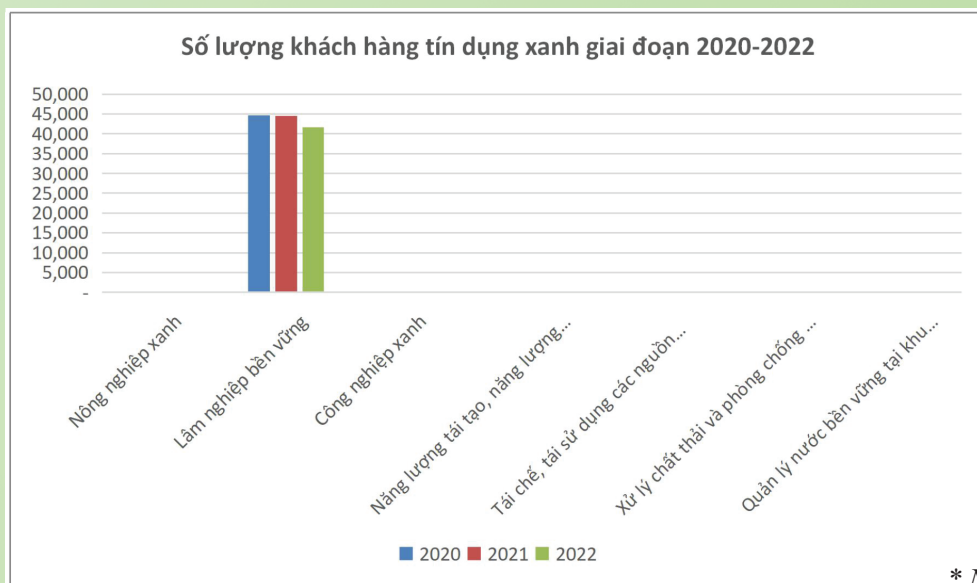
Giai đoạn 2018-2020, dư nợ tín dụng xanh tăng trưởng nhanh chóng từ 100-350%/năm. Sau giai đoạn này, do ảnh hưởng của các yếu tố vĩ mô như đại dịch Covid-19, căng thẳng leo thang giữa Nga-Ukraina và các nước phương tây, suy thoái kinh tế của các nền kinh tế lớn trên thế giới ảnh hưởng tới kinh tế Việt Nam... tốc độ tăng trưởng dư nợ có sự suy giảm nhẹ, tuy nhiên vẫn khá ổn định về giá trị cho vay lẫn số lượng khách hàng.

Biểu đồ 2. Dư nợ tín dụng xanh theo lĩnh vực giai đoạn 2020-2023



Đến 31/12/2022, dư nợ cho vay đối với lĩnh vực xanh tại Agribank đạt gần 12.000 tỷ đồng (chiếm khoảng 1% tổng dư nợ cho vay nền kinh tế), với hơn 41.000 khách hàng vay vốn. Trong đó, dư nợ lĩnh vực lâm nghiệp bền vững đạt 6.192 tỷ đồng, chiếm 52% tổng dư nợ tín dụng xanh, tăng 7,8% so với năm 2021; tiếp đến là lĩnh vực năng lượng tái tạo, năng lượng sạch với dư nợ đạt 2.803 tỷ đồng, chiếm 23,6% tổng dư nợ tín dụng xanh; Thứ ba là lĩnh vực nông nghiệp xanh với dư nợ 1.989 tỷ đồng, chiếm 16,7% tổng dư nợ tín dụng xanh.

Biểu đồ 3. Số lượng khách hàng lĩnh vực tín dụng xanh giai đoạn 2020-2022



Tham luận hội thảo: “TÀI CHÍNH XANH VÀ THỊ TRƯỜNG TÍN CHỈ CARBON

Xét về số lượng khách hàng vay vốn, lĩnh vực lâm nghiệp bền vững chiếm tỷ lệ cao nhất với 99,3% tổng số khách hàng (44.620 khách hàng), tăng 0,27 so với năm 2021 và 7,3% so với năm 2020. Tuy nhiên, các dự án cho vay với giá trị lớn chủ yếu lại thuộc về lĩnh vực năng lượng tái tạo, năng lượng sạch, bao gồm các dự án cho vay điện gió, điện mặt trời quy mô lớn, điển hình như:

Đơn vị: Tỷ đồng

STT	Tên dự án	Dư nợ đến thời điểm 31/12/2022	Tên dự án	Địa chỉ dự án
1	Phong điện (điện gió)	134,7	Dự án Phong điện Phương Mai 1	Địa chỉ: Thôn Phú Hậu, xã Cát Chánh, huyện Phù Cát, tỉnh Bình Định
2	Phong điện (điện gió)	448,4	Dự án Phong điện Phương Mai 1	Địa chỉ: Thôn Phú Hậu, xã Cát Chánh, huyện Phù Cát, tỉnh Bình Định
3	Phong điện (điện gió)	2,220	Công ty CP Điện gió Hữu Trung Nam	Địa chỉ: Thôn Hậu Sanh, xã Phước Hữu, huyện Ninh Phước, tỉnh Ninh Thuận.
Tổng cộng		2,802.8		

3. Agribank thường xuyên cải tiến quy trình, phương pháp cho vay để góp phần đưa dịch vụ tài chính, tín dụng đến với người dân tại địa bàn nông nghiệp nông thôn:

Theo đó, Agribank đã nghiên cứu và triển khai 2 mô hình đặc thù, duy nhất tại Việt Nam:

(i) Mô hình cho vay qua tổ vay vốn. Agribank đã ký kết Thỏa thuận hợp tác với các tổ chức chính trị - xã hội như Hội Phụ nữ, Hội Nông dân, Hội Cựu chiến binh... ở khu vực nông thôn để chuyển tải nguồn vốn, đáp ứng kịp thời nhu cầu về dịch vụ tài chính, ngân hàng của người dân, tháo gỡ khó khăn, giải đáp vướng mắc của khách hàng trong tiếp cận vốn ngân hàng. Đây là sáng kiến, giải pháp quan trọng của Agribank nhằm khơi thông nguồn vốn tín dụng đầu tư cho “Tam nông”, cải thiện đời sống của người dân; mang lại hiệu quả, lợi ích cho cả khách hàng cũng như Agribank, thể hiện ở dư nợ cho vay qua các Tổ vay vốn và dư nợ bình quân một tổ liên tục tăng trưởng. Tính đến 30/6/2023, Agribank đã thực hiện cho vay 63.615 tổ vay vốn với hơn 1,21 triệu khách hàng, dư nợ cho vay đạt 195.712 tỷ đồng; tỷ lệ nợ xấu thấp (0,5% tổng dư nợ).

(ii) Mô hình Điểm giao dịch lưu động bằng ô tô chuyên dùng. Từ cuối năm 2017 Agribank đã tiên phong triển khai Điểm giao dịch lưu động bằng ô tô chuyên dùng nhằm mở rộng tín dụng và cung cấp dịch vụ ngân hàng cho các hộ sản xuất, cá nhân ở khu vực nông thôn vùng sâu, vùng xa, góp phần phát triển sản xuất hàng hóa, nâng cao thu nhập và đời sống của dân cư. Đến 31/12/2022, hoạt động của 68 điểm giao dịch lưu động được triển khai tại 474 xã, với 24.453 phiên giao dịch, 2.277.298 lượt khách hàng giao dịch, giải ngân 8.614 tỷ đồng, thu nợ 10.109 tỷ đồng, huy động tiết kiệm 7.155 tỷ đồng, chuyển tiền 7.352 tỷ đồng. Ngoài ra, các điểm giao dịch lưu động đã thực hiện một số nghiệp vụ khác như: Chi trả kiều hối, mở tài khoản, phát hành thẻ, nộp ngân sách nhà nước, bán bảo hiểm...

4. Agribank tập trung triển khai bộ tiêu chuẩn ESG trong hệ thống:

Trên thực tế, bộ tiêu chuẩn ESG (Môi trường - Xã hội - Quản trị doanh nghiệp) vẫn là một khái niệm, một lĩnh vực mới tại Việt Nam. Khuôn khổ pháp lý của Việt Nam về ESG vẫn đang trong quá trình xây dựng, hoàn thiện; Các định nghĩa/khái niệm, tiêu chuẩn, điều kiện về ngân hàng xanh, các bộ chỉ tiêu đánh giá về phát triển bền vững của doanh nghiệp chưa cụ thể, rõ ràng. Việc áp dụng, triển khai ESG tại các doanh nghiệp Việt Nam chưa phổ biến rộng rãi; Các doanh nghiệp, bao gồm cả các tổ chức tín dụng, chưa có nhiều kinh nghiệm triển khai và còn gặp nhiều khó khăn, lúng túng trong việc áp dụng ESG tại doanh nghiệp. Tuy nhiên, là một ngân hàng tiên phong trong thực thi các chính sách tiền tệ, chính sách tín dụng hỗ trợ nền kinh tế, tập trung đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp và phát triển nông thôn, ban lãnh đạo Agribank nhận thức sâu sắc tầm quan trọng của phát triển doanh nghiệp theo hướng bền vững, nhằm mục tiêu góp phần hướng tới nền kinh tế xanh và bền vững. Và ESG là một trong những bộ tiêu chuẩn đo lường sự phát triển bền vững của một doanh nghiệp. Do đó, Agribank xác định áp dụng bộ tiêu chuẩn ESG tại Agribank là một trong những mục tiêu hàng đầu trong chiến lược phát triển ngân hàng giai đoạn 2023-2025. Theo đó, Agribank đã thành lập Ban chỉ đạo và Tổ giúp việc nhằm xây dựng Đề án triển khai ESG toàn diện tại Agribank trong ngắn hạn và dài hạn. Cơ cấu của Ban chỉ đạo triển khai ESG bao gồm một Thành viên Hội đồng Thành viên là Trưởng ban chỉ đạo. Việc thành lập Ban chỉ đạo và Tổ giúp việc với thành phần nhân sự cấp cao cho thấy quyết tâm của Agribank trong việc triển khai một cách đồng bộ và hiệu quả việc áp dụng ESG trong toàn hệ thống Agribank.

Bên cạnh đó, Agribank chú trọng việc hoàn thiện cơ chế, chính sách nội bộ nhằm thúc đẩy tăng trưởng tín dụng xanh và quản lý rủi ro môi trường, xã hội trong hoạt động cấp tín dụng. Agribank đã ban hành văn bản về việc thúc đẩy tăng trưởng

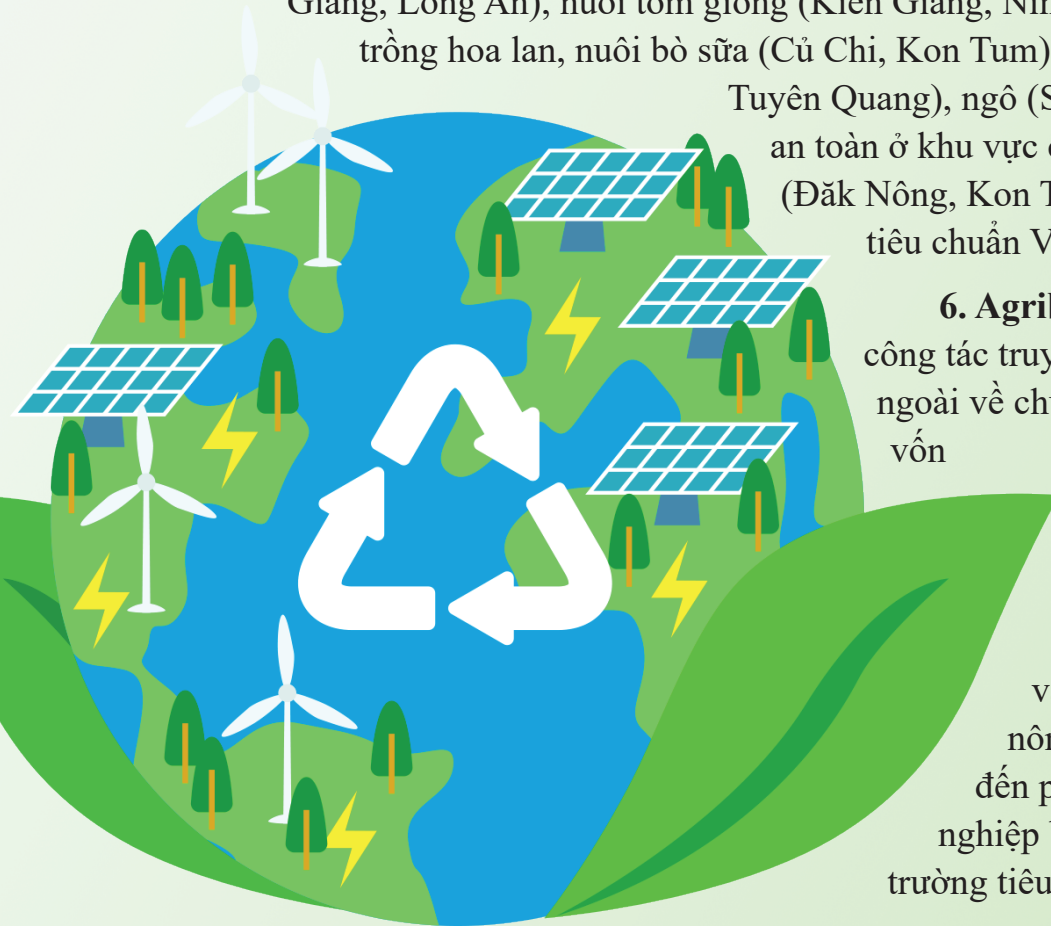
tín dụng xanh, hướng dẫn quản lý rủi ro môi trường trong hoạt động cấp tín dụng. Trong quy trình nghiệp vụ tín dụng, số tay tín dụng của Agribank luôn gắn việc thẩm định dự án, phương án vay vốn với vấn đề đảm bảo môi sinh, môi trường, các dự án phải có báo cáo đánh giá tác động môi trường được phê duyệt của cấp thẩm quyền theo quy định của pháp luật, kiên quyết loại trừ cấp tín dụng đối với các dự án có khả năng ảnh hưởng lớn và nghiêm trọng đến môi trường, xã hội...

5. Agribank đã trở thành “mắt xích” quan trọng trong chuỗi liên kết sản xuất nông nghiệp, góp phần tạo nên các sản phẩm nông nghiệp đạt chất lượng và có giá trị hàng hóa cao:

Từ nguồn vốn của Agribank, nhiều mô hình sản xuất nông nghiệp quy mô lớn, ứng dụng công nghệ cao đã và đang được hình thành trên khắp mọi vùng, miền của Việt Nam, như: nhà kính điều khiển khí hậu (công nghệ Pháp), canh tác nhiều tầng (công nghệ Singapore), công nghệ sản xuất nhà màng và tưới thông minh (công nghệ Israel)... Các mô hình do Agribank đầu tư đã và đang mang lại hiệu quả thiết thực, như: Mô hình trồng rau, hoa, quả (Lâm Đồng), cánh đồng mẫu lớn (Cần Thơ), chăn nuôi (Bắc Ninh, Lào Cai, Hà Nam), đầu tư máy móc thiết bị cho nông nghiệp (Tiền Giang, Long An),

nuôi tôm giống (Kiên Giang, Ninh Thuận, Bình Thuận), trồng hoa lan, nuôi bò sữa (Củ Chi, Kon Tum), trồng mía (Khánh Hoà, Tuyên Quang), ngô (Sơn La), hoa quả và rau an toàn ở khu vực các tỉnh Tây Nguyên (Đắk Nông, Kon Tum), thanh long theo tiêu chuẩn VietGap (Bình Thuận)...

6. Agribank đã thực hiện tốt công tác truyền thông nội bộ và bên ngoài về chủ trương cung ứng nguồn vốn xanh, để nhân rộng các mô hình sản xuất nông nghiệp an toàn, thay đổi nhận thức của người tiêu dùng về chất lượng và sự an toàn của hàng nông sản Việt Nam, hướng đến phát triển sản xuất nông nghiệp bền vững, giữ được thị trường tiêu dùng trong nước và có



vị trí trong chuỗi giá trị toàn cầu: Agribank đồng hành cùng chương trình truyền hình thực tế “Nông nghiệp sạch - Cho người Việt Nam, cho thế giới” phát sóng trên VTV1 Đài Truyền hình Việt Nam nhằm giới thiệu, quảng bá tới khán giả truyền hình trong và ngoài nước các loại nông sản Việt, các vùng nông nghiệp nổi tiếng, thúc đẩy phát triển các chuỗi sản xuất nông nghiệp sạch đang dần được hình thành trên toàn quốc.

7. Hiện đại hóa công nghệ thông tin, chuyển đổi số, nâng cao chất lượng, dịch vụ cho khách hàng:

Agribank đã tập trung phát triển các sản phẩm dịch vụ trên nền tảng hệ thống công nghệ thông tin, chủ động áp dụng các giải pháp của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 để phát triển các sản phẩm dịch vụ mới, từng bước số hóa hoạt động ngân hàng; nâng cao chất lượng, an toàn bảo mật dịch vụ E-Banking như:

- Mở rộng triển khai các sản phẩm huy động vốn tự động trên E-Banking, tiền gửi trực tuyến trên E-Mobile Banking.
- Đẩy mạnh các giải pháp thanh toán trực tuyến, mở tài khoản thanh toán trực tuyến bằng giải pháp eKYC đáp ứng nhu cầu giao dịch trực tuyến của khách hàng, giảm áp lực giao dịch tại quầy, giảm bớt khối lượng lớn giấy được sử dụng để in ấn chứng từ, tài liệu (hơn 90% giao dịch thanh toán được thực hiện qua các kênh điện tử trực tuyến).
- Liên kết hợp tác, ký kết thỏa thuận với nhiều đối tác, công ty Fintech để phát triển và đa dạng hóa các sản phẩm dịch vụ.
- Khai trương và triển khai dịch vụ Ngân hàng số Agribank Digital.
- Triển khai có hiệu quả dịch vụ thẻ tại thị trường nông nghiệp, nông thôn gắn với triển khai 68 điểm giao dịch lưu động bằng ô tô chuyên dùng, tạo thuận lợi cho khách hàng tiếp cận sản phẩm dịch vụ của Agribank.

Đến nay, Agribank cung cấp trên 220 sản phẩm dịch vụ ngân hàng với nhiều tiện ích vượt trội, đáp ứng đầy đủ nhu cầu của khách hàng, đẩy nhanh tiến trình thanh toán không dùng tiền mặt tại Việt Nam cũng như góp phần để “xanh hóa” hoạt động ngân hàng.

Với những nỗ lực bền bỉ cho sự phát triển nông nghiệp sạch, nông nghiệp công nghệ cao cũng như những đóng góp ý nghĩa cho môi trường, xã hội; năm 2020 Agribank vinh dự được tổ chức Asian Banking & Finance trao tặng danh hiệu “Ngân hàng thực hiện trách nhiệm xã hội và chương trình Xanh của năm” (Giải Nhì khu vực châu Á-Thái Bình Dương); đồng thời Agribank được nhận giải thưởng

“Ngân hàng hỗ trợ đầu tư cho nông nghiệp công nghệ cao”; tháng 5/2023, tại Lễ công bố Giải thưởng Ngân hàng Việt Nam tiêu biểu, Agribank được vinh danh tại 03 hạng mục: "Ngân hàng hỗ trợ đầu tư cho nông nghiệp công nghệ cao", "Ngân hàng tiêu biểu vì cộng đồng", "Ngân hàng tiêu biểu về Tín dụng xanh".

II. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN TÍN DỤNG XANH CỦA AGRIBANK TRONG THỜI GIAN TỚI

Theo Chiến lược phát triển đến năm 2025, định hướng đến năm 2030, Agribank xác định mục tiêu trọng tâm: Giữ vững vị thế là Ngân hàng thương mại đóng vai trò chủ lực tại Việt Nam. Thực hiện tốt nhiệm vụ, vai trò nòng cốt về cung ứng tín dụng và các dịch vụ, tiện ích ngân hàng trong lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn; Nâng cao hơn nữa khả năng cạnh tranh, năng lực tài chính và hiệu quả hoạt động; Tăng sự minh bạch và tuân thủ các chuẩn mực, thông lệ quốc tế trong quản trị điều hành, phù hợp với quy định của pháp luật.

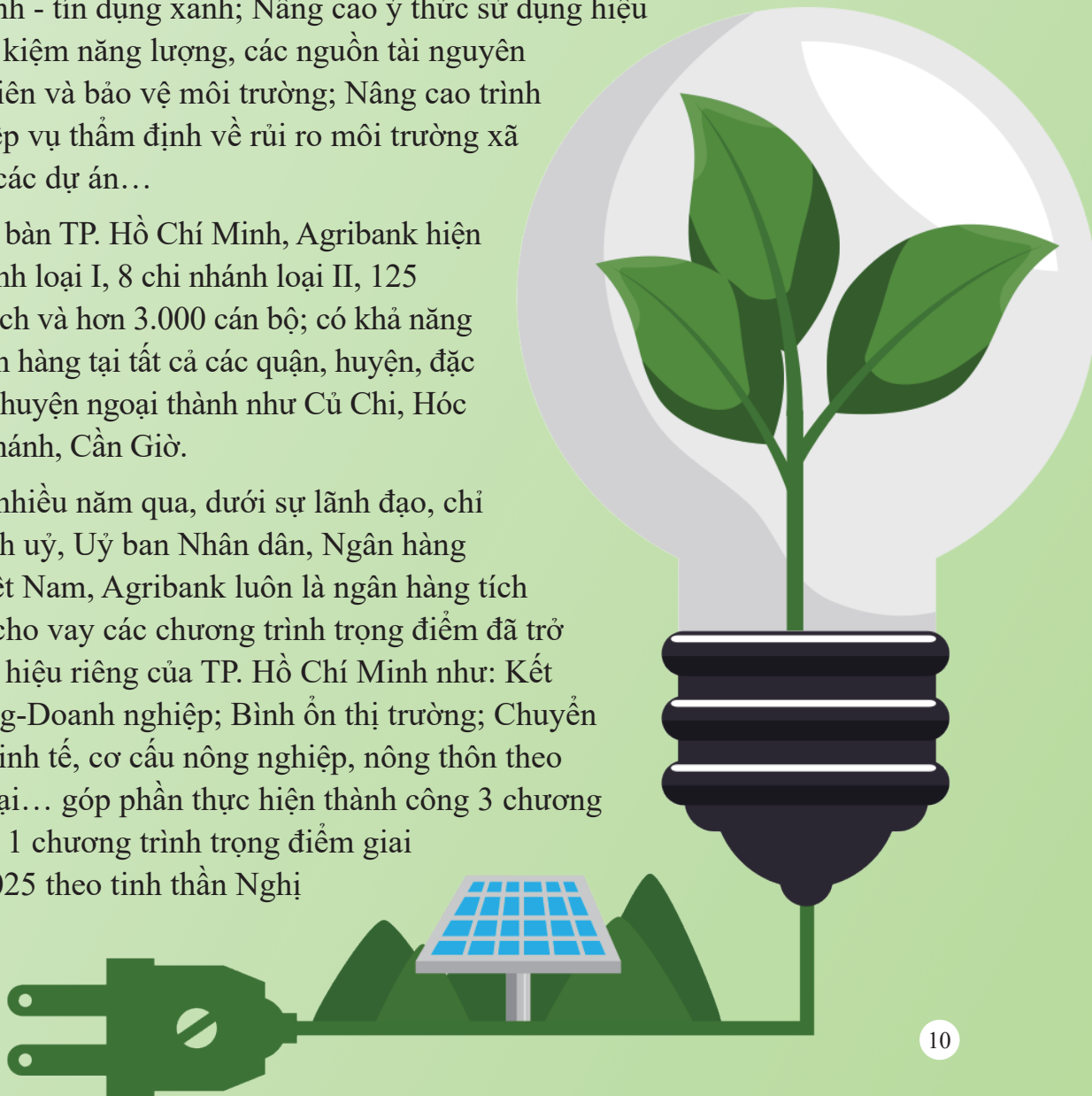
Trên cơ sở Chiến lược quốc gia của Việt Nam về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050, Kế hoạch hành động quốc gia của Việt Nam về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021-2030, Đề án phát triển ngân hàng xanh tại Việt Nam, trong thời gian tới Agribank quyết tâm triển khai hiệu quả các giải pháp nhằm thúc đẩy tín dụng xanh, ngân hàng xanh, hỗ trợ phát triển bền vững. Các giải pháp trọng tâm được xác định như sau:

1. Triển khai áp dụng ESG toàn diện và hiệu quả trong hệ thống Agribank, bao gồm: Xây dựng bộ chính sách ESG (Chính sách quản trị rủi ro môi trường và xã hội trong hoạt động cấp tín dụng; Khung tài chính xanh và khung tài chính xã hội, các chính sách ESG trong hoạt động vận hành của ngân hàng...); Xác định mục tiêu cụ thể và xây dựng lộ trình triển khai trong ngắn hạn và dài hạn nhằm tạo môi trường thuận lợi cho phát triển tín dụng xanh, ngân hàng xanh và thu hút các nguồn vốn quốc tế xanh và bền vững; hoàn thiện mô hình tổ chức và chức năng, nhiệm vụ của một số đơn vị liên quan trong triển khai thực hiện ESG.
2. Ưu tiên cung ứng vốn và dịch vụ tài chính phục vụ phát triển nông nghiệp, nông thôn, nông dân; tiếp tục duy trì tỷ trọng dư nợ cho vay nông nghiệp, nông thôn từ 65-70% tổng dư nợ.
3. Nghiên cứu và triển khai các sản phẩm tín dụng xanh, có chính sách ưu đãi, khuyến khích cho vay các dự án, phương án kinh doanh hiệu quả, thân thiện với môi trường... phù hợp với định hướng kinh doanh, phân khúc khách hàng, thị trường mục tiêu cũng như năng lực, thế mạnh của Agribank.

4. Chủ động tìm kiếm, tiếp cận nguồn vốn quốc tế xanh thông qua các Bộ, ngành đầu mối hoặc các định chế tài chính, tổ chức phi chính phủ, Quỹ tín thác tín dụng xanh... để tăng cường nguồn vốn hỗ trợ cho các dự án xanh. Chuẩn bị để phát hành trái phiếu xanh tăng vốn.
5. Đẩy mạnh phát triển các sản phẩm, dịch vụ tài chính phục vụ sản xuất kinh doanh nông nghiệp, nông thôn, doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, hộ gia đình sản xuất kinh doanh. Tiếp tục phát triển đa dạng các sản phẩm, dịch vụ tài chính-ngân hàng hiện đại, tiện ích dựa trên ứng dụng công nghệ số, thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt trong nền kinh tế, góp phần “xanh hóa” ngành Ngân hàng thông qua xây dựng thói quen thân thiện với môi trường cho khách hàng trong việc tiếp cận, sử dụng các sản phẩm dịch vụ ngân hàng.
6. Xây dựng và triển khai các biện pháp tổng thể để tăng cường năng lực cho cán bộ, nhân viên trong việc thực hiện tín dụng xanh; tổ chức đào tạo, tuyên truyền, phổ biến nhằm nâng cao nhận thức cho cán bộ, nhân viên về hoạt động ngân hàng xanh - tín dụng xanh; Nâng cao ý thức sử dụng hiệu quả, tiết kiệm năng lượng, các nguồn tài nguyên thiên nhiên và bảo vệ môi trường; Nâng cao trình độ nghiệp vụ thẩm định về rủi ro môi trường xã hội của các dự án...

Tại địa bàn TP. Hồ Chí Minh, Agribank hiện có 40 chi nhánh loại I, 8 chi nhánh loại II, 125 phòng giao dịch và hơn 3.000 cán bộ; có khả năng phục vụ khách hàng tại tất cả các quận, huyện, đặc biệt là tại các huyện ngoại thành như Củ Chi, Hóc Môn, Bình Chánh, Cần Giờ.

Trong nhiều năm qua, dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo của Thành uỷ, Ủy ban Nhân dân, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, Agribank luôn là ngân hàng tích cực, chủ lực cho vay các chương trình trọng điểm đã trở thành thương hiệu riêng của TP. Hồ Chí Minh như: Kết nối Ngân hàng-Doanh nghiệp; Bình ổn thị trường; Chuyên dịch cơ cấu kinh tế, cơ cấu nông nghiệp, nông thôn theo hướng hiện đại... góp phần thực hiện thành công 3 chương trình đột phá, 1 chương trình trọng điểm giai đoạn 2020-2025 theo tinh thần Nghị



Tham luận hội thảo: “TÀI CHÍNH XANH VÀ THỊ TRƯỜNG TÍN CHỈ CARBON

quyết Đại hội Đảng bộ TP. Hồ Chí Minh lần thứ XI, nhiệm kỳ 2020-2025 đã đề ra và Agribank đang sẵn sàng nguồn lực cùng các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, người dân triển khai thành công Nghị quyết 98/2023/QH15 ngày 24/6/2023 của Quốc hội về thí điểm một số cơ chế, chính sách đặc thù phát triển TP. Hồ Chí Minh.

Agribank tin tưởng rằng, với bề dày truyền thống và kinh nghiệm hoạt động ở thị trường nông nghiệp, nông thôn, Ngân hàng chúng tôi sẽ tiếp tục là một định chế tài chính hiện đại, lớn mạnh cùng với lực lượng cán bộ hùng hậu gần 40.000 người, đoàn kết, chung tay hành động từ những điều nhỏ nhất, khơi dậy niềm tin vào tương lai tươi sáng, hiện thực hóa mục tiêu Chiến lược tăng trưởng xanh và phát triển bền vững của Việt Nam, góp phần thực hiện cam kết của Việt Nam tại Hội nghị thượng đỉnh về biến đổi khí hậu của Liên hiệp quốc lần thứ 26 (COP26), giảm 30% lượng phát thải khí mê-tan gây hiệu ứng nhà kính vào năm 2030, giảm phát thải ròng về 0 vào năm 2050, vì một tương lai xanh của toàn thế giới./.